



Брендбук и гайдлайн.фип_БАК_Дизайн_н/с

- 1 Какова основная цель айдентики?
- 2 Какие элементы входят в визуальный фирменный стиль?
- 3 Что означает термин "бренд"?
- 4 Какую роль играет визуальная айдентика в брендинге?
- 5 Какие существуют виды визуальной айдентики?
- 6 Что из перечисленного является динамическим элементом айдентики?
- 7 Что входит в основные составляющие кейвижуала?
- 8 Какая основная задача кейвижуала?
- 9 Каким должен быть эффективный логотип?
- 10 Какой элемент дизайна позволяет визуально группировать объекты?
- 11 Какая особенность у акцидентных шрифтов?
- 12 Что позволяет фирменный стиль компании?
- 13 Как влияет цвет на восприятие бренда?
- 14 Что из перечисленного является частью визуальной айдентики?
- 15 Какое преимущество дает динамическая айдентика?
- 16 Какую информацию содержит руководство по фирменному стилю?
- 17 Почему важно учитывать целевую аудиторию при выборе фирменного стиля?
- 18 Какой формат логотипа удобнее для использования в разных средах?



- 19) Что такое worldmark?
- 20) Что такое логотип?
- 21) Какова основная цель айдентики?
- 22) Какие элементы входят в визуальный фирменный стиль?
- 23) Что означает термин "бренд"?
- 24) Какую роль играет визуальная айдентика в брендинге?
- 25) Какие существуют виды визуальной айдентики?
- 26) Что из перечисленного является динамическим элементом айдентики?
- 27) Что входит в основные составляющие кейвижуала?
- 28) Какая основная задача кейвижуала?
- 29) Каким должен быть эффективный логотип?
- 30) Какой элемент дизайна позволяет визуально группировать объекты?
- 31) Какая особенность у акцидентных шрифтов?
- 32) Что позволяет фирменный стиль компании?
- 33) Что такое кейвижуал?
- 34) Какие задачи стоят перед кейвижуалом?
- 35) Какие компоненты входят в состав кейвижуала?
- 36) Когда началась промышленная революция в упаковочной отрасли?
- 37) Какой функциональной целью обладает упаковка?
- 38) Какая упаковка относится к потребительской?



- (39) Что такое бриф?
- (40) Какую роль играет упаковка в маркетинговой коммуникации бренда?
- (41) Что такое носители в контексте айдентики?
- (42) Какой из факторов наиболее важен при переносе фирменного стиля на носитель?
- (43) Что означает масштабируемость айдентики?
- (44) Что из перечисленного важно для успешного создания кейвижуала?
- (45) Почему важно наличие четко сформулированного брифа при разработке айдентики?
- (46) Что необходимо учитывать при работе с фирменным стилем на носителе?
- (47) Что означает трендовость кейвижуала?
- (48) Какую функцию выполняет руководство по фирменному стилю?
- (49) Какой критерий является важным при оценке масштабируемости айдентики?
- (50) Какую роль играет упаковка в маркетинговой коммуникации бренда?
- (51) В чем заключается важность адаптивности кейвижуала?
- (52) Какое из утверждений верно для упаковки товара?
- (53) Что такое охранные поля у логотипа?
- (54) Как называется колорит в черно-белой гамме?
- (55) Холодные цвета - это:
- (56) В чем особенность товарного знака?
- (57) Зачем бренду руководство по использованию фирменного стиля?



- 58) Добавочная стоимость “за бренд” включает в себя:
- 59) Что подразумевает под собой «масштабируемость идеи» в контексте айдентики?
- 60) Какие ошибки могут быть в брифах?
- 61) Что является основным и самым запоминающимся элементом в руководстве по фирменному стилю?
- 62) Что должно быть учтено при выборе цвета для кейвижуала?
- 63) Когда началось форсированное освоение новых материалов для упаковки?
- 64) Что такое форм-фактор упаковки?
- 65) Почему важно, чтобы айдентика была масштабируемой?
- 66) Какие компоненты входят в типографику фирменного стиля?
- 67) Какова роль слогана в кейвижуале?
- 68) Какой тип изображения часто используется в кейвижуале?
- 69) Какое требование к кейвижуалу связано с его оригинальностью?
- 70) Какой процесс является ключевым на этапе создания кейвижуала?
- 71) Что такое модульная сетка в контексте дизайна фирменного стиля?
- 72) В чем заключается отличие между потребительской и транспортной упаковкой?
- 73) Какую роль играет фотостиль в руководстве по фирменному стилю?
- 74) Почему важно учитывать аудиторию при создании кейвижуала?
- 75) Какие элементы обычно включают в брендбук?
- 76) Что такое антиква?
- 77) Для чего предназначены акцидентные шрифты?



- (78) Что такое цветовая палитра бренда?
- (79) Цветовая схема — это:
- (80) Что подразумевает закон близости в дизайне?
- (81) Что такое кейвижуал?
- (82) Какие задачи стоят перед кейвижуалом?
- (83) Какие компоненты входят в состав кейвижуала?
- (84) Когда началась промышленная революция в упаковочной отрасли?
- (85) Какой функциональной целью обладает упаковка?
- (86) Какая упаковка относится к потребительской?
- (87) Что такое бриф?
- (88) Какую роль играет упаковка в маркетинговой коммуникации бренда?
- (89) Что такое носители в контексте айдентики?
- (90) Какой из факторов наиболее важен при переносе фирменного стиля на носитель?
- (91) Что означает масштабируемость айдентики?
- (92) Что из перечисленного важно для успешного создания кейвижуала?
- (93) Какие из элементов входят в состав фирменного стиля?
- (94) В чем заключается задача цветовой палитры в фирменном стиле?
- (95) Что из перечисленного характерно для типографики в фирменном стиле?
- (96) Что такое модульная сетка в дизайне?
- (97) В чем заключается задача фотостиля в фирменном стиле?



- 98 Какое назначение иконок и пиктограмм в фирменном стиле?
- 99 Что важно учитывать при разработке кейвижуала для разных форматов?
- 100 Какие задачи должен решать бриф?