



Бренд-платформа. ЦЗН

- 1 Одним из распространённых инструментов Бренд-платформы выступает:
- 2 Какие части включает Пирамида бренда?
- 3 Для составления Пирамиды бренда важно определить:
- 4 Фундаментом Пирамиды потребителя является?
- 5 Что выступает отправной точкой для задания творческой группе на формирование будущей рекламы?
- 6 Как правильнее описать рекламный продукт?
- 7 К альтернативным инструментам Бренд-платформы относится?
- 8 Какой инструмент продвижения оказался удачным для производителя электродов:
- 9 Почему обращение к эффективным менеджерам в рекламе электродов оказалось удачнее, чем к сварщикам?
- 10 Основанием для доверия бренда на рынке B2B будет выступать:

