



Бренд-менеджмент

- 1 Элемент комплекса маркетинга, стоящий в центре внимания в бренд-менеджменте, – ...
- 2 Термин, обозначающий имя, знак, символ, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца, – «...»
- 3 Та часть марки, которую можно произнести, – ...
- 4 Та часть марки, которую можно опознать, но невозможно произнести, – ...
- 5 Марка или ее часть, обеспеченные правовой защитой, – это ...
- 6 В случае, когда цена продукта выше средней по товарной категории, имеет место – ...
- 7 Бренд, представляющий собой название компании, называется ...
- 8 Использование уже существующего бренда для вывода на рынок нового продукта или товарной линейки – это ... бренда
- 9 Частная марка – это бренд ... торговца
- 10 Успех марки потребительских товаров зависит ...
- 11 Этап создания марки, на котором происходит формулирование целей, – ...
- 12 Концепция марки – это ...
- 13 Такой способ создания марки, как ..., обычно является наиболее затратным
- 14 В качестве основного метода выбора названия ... тест
- 15 Когда один из вариантов названия не подходит по разным причинам, необходимо ...
- 16 Покупка марки (потребительского товара) ...
- 17 Продвижение товара от производителя к конечным потребителям наиболее эффективным способом – это ...





- 18 Расширенная доступность марки формируется благодаря ...
- 19 Увеличенная вероятность выбора бренда зависит ...
- 20 Данные ритейл-аудита позволяют оценить ...
- 21 Сфера применения блока «Анализ продаж» в ритейл-аудите – ...
- 22 Сфера применения блока «Ценовой анализ» в ритейл-аудите – ...
- 23 Сфера применения блока «Анализ дистрибуции» в ритейл-аудите – ...
- 24 Основная цель брендинга – в том, чтобы ...
- 25 Компании и службы, оказывающие услуги в Сети, можно отнести к категории «...»
- 26 Электронные магазины, торговые системы, системы наличных платежей в Интернете входят в категорию «...»
- 27 Почтовые сервисы, ресурсы поиска работы, системы хостинга сайтов можно отнести к категории «...»
- 28 Бренд бизнеса, который строится исключительно в Интернете, – это ...
- 29 Бренд, в создании и продвижении которого Интернет выступает в качестве вспомогательного инструмента, – это ...
- 30 Основной целью бренд-менеджмента является ...
- 31 Процесс обновления бренда называется ...
- 32 Процесс сокращения количества своих торговых марок фирмой называется ...
- 33 Этап жизненного цикла марки, на котором обычно прибегают к «оживлению» ее продаж, – этап ...
- 34 Готовые маркетинговые исследования (статистическая информация, результаты общих исследований и т.д.) называются ...
- 35 Подверженность бренда критике ... на приобретение того или иного товара
- 36 Профессия бренд-менеджера появилась ...



- 37 Элемент комплекса маркетинга, стоящий в центре внимания в бренд-менеджменте, – ...
- 38 Термин, обозначающий имя, знак, символ, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца, – «...»
- 39 Та часть марки, которую можно произнести, – ...
- 40 Та часть марки, которую можно опознать, но невозможно произнести, – ...
- 41 Марка или ее часть, обеспеченные правовой защитой, – это ...
- 42 В случае, когда цена продукта выше средней по товарной категории, имеет место – ...
- 43 Бренд, представляющий собой название компании, называется ...
- 44 Использование уже существующего бренда для вывода на рынок нового продукта или товарной линейки – это ... бренда
- 45 Частная марка – это бренд ... торговца
- 46 Успех марки потребительских товаров зависит ...
- 47 Этап создания марки, на котором происходит формулирование целей, – ...
- 48 Концепция марки – это ...
- 49 Такой способ создания марки, как ..., обычно является наиболее затратным
- 50 В качестве основного метода выбора названия ... тест
- 51 Когда один из вариантов названия не подходит по разным причинам, необходимо ...
- 52 Покупка марки (потребительского товара) ...
- 53 Продвижение товара от производителя к конечным потребителям наиболее эффективным способом – это ...
- 54 Расширенная доступность марки формируется благодаря ...
- 55 Увеличенная вероятность выбора бренда зависит ...



- 56) Данные ритейл-аудита позволяют оценить ...
- 57) Сфера применения блока «Анализ продаж» в ритейл-аудите – ...
- 58) Сфера применения блока «Ценовой анализ» в ритейл-аудите – ...
- 59) Сфера применения блока «Анализ дистрибуции» в ритейл-аудите – ...
- 60) Основная цель брендинга – в том, чтобы ...
- 61) Компании и службы, оказывающие услуги в Сети, можно отнести к категории «...»
- 62) Электронные магазины, торговые системы, системы наличных платежей в Интернете входят в категорию «...»
- 63) Почтовые сервисы, ресурсы поиска работы, системы хостинга сайтов можно отнести к категории «...»
- 64) Бренд бизнеса, который строится исключительно в Интернете, – это ...
- 65) Бренд, в создании и продвижении которого Интернет выступает в качестве вспомогательного инструмента, – это ...
- 66) Основной целью бренд-менеджмента является ...
- 67) Процесс обновления бренда называется ...
- 68) Процесс сокращения количества своих торговых марок фирмой называется ...
- 69) Этап жизненного цикла марки, на котором обычно прибегают к «оживлению» ее продаж, – этап ...
- 70) Готовые маркетинговые исследования (статистическая информация, результаты общих исследований и т.д.) называются ...
- 71) Подверженность бренда критике ... на приобретение того или иного товара
- 72) Профессия бренд-менеджера появилась ...