



## Бренд-менеджмент.э

- 1 Компании и службы, оказывающие услуги в Сети, можно отнести к категории «...»
- 2 Электронные магазины, торговые системы, системы наличных платежей в Интернете входят в категорию «...»
- 3 Почтовые сервисы, ресурсы поиска работы, системы хостинга сайтов можно отнести к категории «...»
- 4 Бренд бизнеса, который строится исключительно в Интернете, – это ...
- 5 Бренд, в создании и продвижении которого Интернет выступает в качестве вспомогательного инструмента, – это ...
- 6 Процесс обновления бренда называется ...
- 7 Процесс сокращения количества своих торговых марок фирмой называется ...
- 8 Этап жизненного цикла марки, на котором обычно прибегают к оживлению ее продаж, – этап ...
- 9 Готовые маркетинговые исследования (статистическая информация, результаты общих исследований и т.д.) называются ... исследованиями
- 10 То, что бренд подвержен критике, ... на приобретение того или иного товара
- 11 Профессия бренд-менеджера появилась ...
- 12 Базовая вероятность выбора бренда зависит ...
- 13 Расширенная доступность марки формируется благодаря ...
- 14 Увеличенная вероятность выбора бренда зависит ...
- 15 Представленность марки – это ...
- 16 Данные ритейл-аудит позволяют оценить ...
- 17 Стоп-чек (store-check) – это ...





- 18 В рекламное агентство необходимо обращаться, когда ...
- 19 Бренд-трекинг – это ...
- 20 В центре внимания в бренд-менеджменте стоит такой элемент комплекса маркетинга, как ...
- 21 Термин «...» обозначает имя, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов и дифференциации их от товаров конкурентов
- 22 Вербальная составляющая марки (та часть, которую можно произнести) – это ...
- 23 Визуальная составляющая марки (та часть, которую можно опознать, но невозможно произнести) – это ...
- 24 Марка или ее часть, обеспеченные правовой защитой, – это ...
- 25 Неверно, что основными активами капитала бренда является ...
- 26 Если цена продукта выше средней по товарной категории – это ...
- 27 ... представляет собой название компании
- 28 Марка – это ...
- 29 Марочное наименование – это ...
- 30 Марочный знак – это ...
- 31 Товарный знак – это ...
- 32 Брендинг – это ...
- 33 Бренд-строительство – это ...
- 34 Марочный капитал – это ...
- 35 Стоимость марки – это ...
- 36 Успех марки потребительских товаров зависит от ...





- 37) Концепция марки – это ...
- 38) ... обычно является наиболее капиталоемким способом создания марки
- 39) Дизайн-студия ...
- 40) Бренд-консалтинговое агентство ...
- 41) Креативное рекламное агентство ...
- 42) Исследовательская фирма ...
- 43) Неверно, что успех марки потребительских товаров зависит от ...
- 44) Этап создания марки, на котором происходит формулирование целей, – ...
- 45) Основным методом выбора названия является ... тест
- 46) Когда ни один из вариантов названия не подходит по разным причинам, то необходимо ...
- 47) Покупка марки (потребительского товара) ...
- 48) Блок «Анализ продаж» в ритейл-аудите применяется для ...
- 49) Блок «Ценовой анализ» в ритейл-аудите применяется для ...
- 50) Блок «Анализ дистрибуции» в ритейл-аудите применяется для ...
- 51) Основная цель брендинга – ...

