



Бренд-менеджмент.Э

- 1 Компании и службы, оказывающие услуги в Сети, можно отнести к категории «...»
- 2 Электронные магазины, торговые системы, системы наличных платежей в Интернете входят в категорию «...»
- 3 Почтовые сервисы, ресурсы поиска работы, системы хостинга сайтов можно отнести к категории «...»
- 4 Бренд бизнеса, который строится исключительно в Интернете, – это ...
- 5 Бренд, в создании и продвижении которого Интернет выступает в качестве вспомогательного инструмента, – это ...
- 6 Процесс обновления бренда называется ...
- 7 Процесс сокращения количества своих торговых марок фирмой называется ...
- 8 Этап жизненного цикла марки, на котором обычно прибегают к оживлению ее продаж, – этап ...
- 9 Готовые маркетинговые исследования (статистическая информация, результаты общих исследований и т.д.) называются ... исследованиями
- 10 То, что бренд подвержен критике, ... на приобретение того или иного товара
- 11 Профессия бренд-менеджера появилась ...
- 12 Базовая вероятность выбора бренда зависит ...
- 13 Расширенная доступность марки формируется благодаря ...
- 14 Увеличенная вероятность выбора бренда зависит ...
- 15 Представленность марки – это ...
- 16 Данные ритейл-аудит позволяют оценить ...
- 17 Стор-чек (store-check) – это ...





- (18) В рекламное агентство необходимо обращаться, когда ...
- (19) Бренд-трекинг – это ...
- (20) В центре внимания в бренд-менеджменте стоит такой элемент комплекса маркетинга, как ...
- (21) Термин «...» обозначает имя, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов и дифференциации их от товаров конкурентов
- (22) Вербальная составляющая марки (та часть, которую можно произнести) – это ...
- (23) Визуальная составляющая марки (та часть, которую можно опознать, но невозможно произнести) – это ...
- (24) Марка или ее часть, обеспеченные правовой защитой, – это ...
- (25) Неверно, что основными активами капитала бренда является ...
- (26) Если цена продукта выше средней по товарной категории – это ...
- (27) ... представляет собой название компании
- (28) Марка – это ...
- (29) Марочное наименование – это ...
- (30) Марочный знак – это ...
- (31) Товарный знак – это ...
- (32) Брендинг – это ...
- (33) Бренд-строительство – это ...
- (34) Марочный капитал – это ...
- (35) Стоимость марки – это ...
- (36) Успех марки потребительских товаров зависит от ...



- 37 Концепция марки – это ...
- 38 ... обычно является наиболее капиталоемким способом создания марки
- 39 Дизайн-студия ...
- 40 Бренд-консалтинговое агентство ...
- 41 Креативное рекламное агентство ...
- 42 Исследовательская фирма ...
- 43 Неверно, что успех марки потребительских товаров зависит от ...
- 44 Этап создания марки, на котором происходит формулирование целей, – ...
- 45 Основным методом выбора названия является ... тест
- 46 Когда ни один из вариантов названия не подходит по разным причинам, то необходимо ...
- 47 Покупка марки (потребительского товара) ...
- 48 Блок «Анализ продаж» в ритейл-аудите применяется для ...
- 49 Блок «Ценовой анализ» в ритейл-аудите применяется для ...
- 50 Блок «Анализ дистрибуции» в ритейл-аудите применяется для ...
- 51 Основная цель брендинга – ...