



Бренд-менеджмент.фип_СПО_231226

- 1 Tone of voice - это...
- 2 К элементам ДНК бренда можно отнести:
- 3 К видам брендинга относятся:
- 4 Бренд компании “Яндекс” можно отнести к...
- 5 Бренд курорта Сочи можно отнести к...
- 6 К атрибутам личного бренда можно отнести:
- 7 Личный бренд менеджера тесно связан с ...
- 8 Позиционирование бренда - это...
- 9 К этапам позиционирования можно отнести:
- 10 При проведении SWOT-анализа следует определить:
- 11 Кто такой “бренд-менеджер”?
- 12 Какие задачи у бренд-менеджера?
- 13 Что такое “брендинг”?
- 14 Бренд-стратегия - это...
- 15 Укажите положительные стороны “красного океана”.
- 16 Укажите положительные стороны “голубого океана”.
- 17 Какие бывают каналы трансляции?
- 18 Какую функцию выполняет сторителлинг?
- 19 Какие должностные инструкции у бренд-менеджера?





- 20 В функции бренд-менеджера входит...
- 21 Какими личными качествами должен обладать бренд-менеджер?
- 22 Верное описание публичности - это...
- 23 Установите соответствие между фигурами субличности, описанными Эриком Берном, и их характеристиками согласно концепту бренд-режиссуры Екатерины Кононовой.
- 24 Верные утверждения о поведении людей с разными фигурами субличности - это... (выберите несколько верных ответов):
- 25 Продавать бренд, основанный на фигуре субличности “родитель”, может быть очень тяжело, потому что...
- 26 Выберите правильное пропущенное слово в предложении: “Придать личному бренду остроты, накала в эмоциональном отклике от подписчиков может помочь демонстрация такой архетипической субличности, как ...”
- 27 Самая “безопасная” комбинация типов субличностей в бренде - это...
- 28 Сопоставьте метод распаковки эксперта по субличностями с основными действиями, которые предполагает этот метод.
- 29 Расположите последовательность ваших действий при анализе субличностей эксперта по методу “Быть, стать, казаться”.
- 30 Знакомиться с субличностями эксперта при его распаковке необходимо, чтобы...

