



Бренд-менеджмент.

- 1 В центре внимания в бренд-менеджменте стоит такой элемент комплекса маркетинга, как ...
- 2 Термин «...» обозначает имя, знак, символ, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца
- 3 Та часть марки, которую можно произнести, – это ...
- 4 Та часть марки, которую можно опознать, но невозможно произнести, – это ...
- 5 Марка или ее часть, обеспеченные правовой защитой, – это ...
- 6 Когда цена продукта выше средней в своей товарной категории – это ...
- 7 Бренд, представляющий собой название компании, называется ...
- 8 Понятие «марочный капитал» включает ...
- 9 Товарный знак – это ...
- 10 В ряду основных задач, которые стоят перед компанией, решившей принять на вооружение концепцию брендинга, – ...
- 11 Неверно, что успех марки потребительских товаров зависит от ...
- 12 Формулирование целей происходит на таком этапе создания марки, как ...
- 13 Неверно, что концепцию марки составляет ...
- 14 Наиболее затратным является такой способ создания марки, как ...
- 15 Основным методом выбора названия торговой марки является ...
- 16 Дизайн-студия ...
- 17 Когда ни один из вариантов названия по разным причинам не подходит, нужно ...
- 18 Для изучения имиджевых характеристик упаковки ...





- 19) Запуск («лонч») марки потребительских товаров должен начинаться с ...
- 20) При тестировании информативности упаковки наиболее точным является ...
- 21) Покупка марки (потребительского товара) зависит ...
- 22) Трейд-маркетинг – это ...
- 23) Расширенная доступность марки формируется благодаря ...
- 24) Увеличенная вероятность выбора бренда зависит от ...
- 25) Store-check – это ...
- 26) Неверно, что к инструментам трейд-маркетинга относится ...
- 27) К стимулированию сбыта относятся такие инструменты трейд-маркетинга, как ...
- 28) К специальным событиям относятся такие инструменты трейд-маркетинга, как ...
- 29) К мерчандайзингу относятся такие инструменты трейд-маркетинга, как ...
- 30) Данные ритейл-аудита позволяют оценить ...
- 31) Эффективность, продуктивность и удобство использования какого-либо инструмента деятельности – это ...
- 32) Компании и службы, оказывающие услуги в Сети, можно отнести к категории ...
- 33) Электронные магазины, торговые системы, системы наличных платежей в Интернете входят в категорию «...»
- 34) Почтовые сервисы, ресурсы поиска работы, системы хостинга сайтов можно отнести к категории «...»
- 35) Бренд бизнеса, который строится исключительно в Интернете, называется ...
- 36) Бренд, в создании и продвижении которого Интернет выступает в качестве вспомогательного инструмента, – это ...
- 37) Расположите в правильной последовательности этапы создания интернет-бренда:





- 38 Особенности интернет-брендинга являются ...
- 39 В числе рекламных инструментов, которые могут в Интернете действовать как по отдельности, так и одновременно, – ...
- 40 Применение маркетинговых технологий к определенному продукту, линейке продуктов или бренду – это ...
- 41 Термин «бренд-менеджмент» появился в ...
- 42 Повышение значимости продукта в восприятии потребителя, увеличение ценности бренда – основная цель ...
- 43 Процесс обновления бренда называется ...
- 44 Процесс сокращения количества своих торговых марок фирмой – это ...
- 45 Чтобы оставаться специалистом в области брендинга долгое время, бренд-менеджер должен стремиться менять специфику раскрываемого продукта каждые ...
- 46 Профессия бренд-менеджера появилась в ...
- 47 Неверно, что качественная характеристика имени для бренда должна ...
- 48 Неверно, что к основным рекомендациям по построению успешного бренда относится ...
- 49 Технология любого брендинга, или бренд-менеджмента, включает в себя ...

