



Бренд-менеджер.ДРБ_МРиСсО:БМ Без ИМ

- 1) Бренд-менеджер отвечает за:
- 2) По роду деятельности, Бренд-менеджер...:
- 3) В фокусе внимания Бренд-менеджера:
- 4) Главное, что должен понимать Бренд-менеджер:
- 5) Наиболее важные компетенции Бренд-менеджера (несколько ответов):
- 6) Наиболее важный показатель бренд-менеджмента:
- 7) В Бренд-менеджменте, Цена для потребителя - это:
- 8) Дискриминатор бренда - это:
- 9) Установите соответствие между моделями лидерства и концепциями построения отношений бренда с потребителем:
- 10) Модель лидерства определяется на основе (несколько вариантов):

