



Билетный рынок в спорте.ти ЭБС

- 1 Предметом экономики физической культуры и спорта как научной дисциплины является проблема выбора наиболее рациональных способов потребления ресурсов для расширения рынка производимых услуг, так ли это?
- 2 Предметом экономики физической культуры и спорта как учебной дисциплины является проблема выбора наиболее рациональных способов потребления ресурсов для расширения рынка производимых услуг, так ли это?
- 3 Расходы некоммерческой физкультурно-спортивной организации –это...
- 4 Что называют в экономике спорта термином «гудвилл»?
- 5 Расходы некоммерческой физкультурно-спортивной организации-это...
- 6 Для каких целей спортивные организации составляют бизнес-планы?
- 7 Является ли экономика спорта точной или экспериментальной наукой?
- 8 Какие формы оплаты труда имеют место в спортивной индустрии?
- 9 В основе законодательства РФ о физической культуре и спорте лежит принцип обеспечения права на занятия физической культурой и спортом для...?
- 10 Для оплаты труда тренеров-преподавателей по спорту может быть использована форма оплаты по нормативам за...?
- 11 Совокупный спрос на рынке услуг отрасли «физическая культура и спорт» определяется такими основными неценовыми факторами, как...?
- 12 Для оплаты труда тренеров-преподавателей по спорту может быть использована форма оплаты по нормативам за подготовку высококвалифицированного учащегося-спортсмена, исходя из установленного размера тарифной ставки, так ли это?
- 13 Смета может содержать...





- 14) В отрасли «физическая культура и спорт» применяется по преимуществу?
- 15) Заработная плата тех работников, которые непосредственно участвуют в процессе производства услуги, распределяется на все производимые услуги пропорционально одной из статей прямых затрат, так ли это?
- 16) Присущ ли риск предпринимательству?
- 17) Целью предпринимательства является...
- 18) Субъектами предпринимательства могут быть...
- 19) Какие бывают формы предпринимательства?
- 20) Основой государственного предпринимательства являются...
- 21) Основу акционерного предпринимательства составляет...
- 22) Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.
- 23) Возможно ли занятие некоммерческой организации предпринимательской деятельностью?
- 24) Документ, который регламентирует предпринимательскую деятельность в России...
- 25) Система преимущественно силовых упражнений для женщин, направленная на коррекцию фигуры и улучшения функционального состояния организма, принято обозначать как...
- 26) Денежное выражение стоимости товаров и услуг это...
- 27) Функции цены в отрасли физической культуры и спорта...
- 28) Затратный метод ценообразования в спорте заключается...
- 29) Прейскурантный метод ценообразования предусматривает...
- 30) Ценообразование с ориентацией на качество и потребительские свойства физкультурно-спортивных услуг (балльный метод) ...
- 31) Метод «убыточная цена плюс пожертвования, покрывающие издержки» применяется...





- 32) При продажах клиентам оздоровительных и спортивных услуг используются для вида наборов...
- 33) Не разбиваемый набор услуг — это такой пакет спортивных и оздоровительных услуг в состав, которого...
- 34) Разбиваемый набор спортивных и оздоровительных услуг предоставляет клиентам...
- 35) Концепция «ценовой дискриминации» включает в себя три основных аспекта...
- 36) В частном секторе используется...
- 37) Вариант «максимизацию прибыли» предполагает, что....
- 38) Вариант ценообразования опирающийся на спрос заключается в определении
- 39) Социальный аспект концепция «ценовой дискриминации» проявляется в виде...
- 40) Аспект возмещение в концепция «ценовой дискриминации» проявляется в виде...
- 41) Основными типами потребителей на рынке в отрасли физической культуры и спорта являются...
- 42) Основными объектами маркетинга в отрасли физической культуры и спорта являются...
- 43) Федеральный закон определяет объекты спорта как...
- 44) Под спортивным сооружением понимается...
- 45) Кто осуществляет ведение Всероссийского реестра объектов спорта?
- 46) Документ, удостоверяющий наличие некоего права у его предъявителя на получение платной услуги или платного спортивного мероприятия называется...
- 47) Стратегию реализации имеющихся билетных продуктов, исходя из сегментации аудитории потребителей, с выстраиванием каналов продвижения и продаж, а также с внедрением информационных технологий во всех этих направлениях называют...
- 48) В состав продуктов, составляющих билетную программу входят...





- 49 Доходы от реализации билетов – это доходы, получаемые спортивными организациями...
- 50 Рынок билетов на спортивные соревнования в России можно разделить на сегменты...
- 51 Документ, дающий право систематически пользоваться определенной услугой или посещать определенные мероприятия в течение срока абонеента называется...
- 52 Система распределения билетов на физкультурные и спортивные мероприятия включают в себя...
- 53 Кто устанавливает требования по продаже билетов?
- 54 При проведении спортивных соревнований организаторы официальных спортивных соревнований совместно с собственниками объектов спорта обязаны...
- 55 Ведение списка лиц, которым запрещено посещение мест спортивных соревнований ведется ...
- 56 В соответствии с п 21.6. Регламента РФС, клуб-гость имеет право на приобретение билетов для своих зрителей (болельщиков команды) в количестве ...
- 57 В соответствии с п 22.3.1 Регламента РФС, под своими зрителями (болельщиками команды) Клуба-гостя понимаются...
- 58 Проход и работа в определенных зонах стадиона представителей средств массовой информации для освещения Матча осуществляется на основании...
- 59 Электронный документ, который дает человеку право на покупку билета на спортивные соревнования и их посещение называется ...

