



Бизнес-презентация идей для технологического стартапа.фтехп_СПО

- 1 Проведение деловой презентации дает слушателю следующие выгоды: ...
- 2 Деловая презентация состоит из ...:
- 3 10 % информации слушатель обращает внимание на ...
- 4 Структура восприятия информации в процентном соотношении распределяется следующим образом...:
- 5 Люди, которые видят все целиком, которым важна целостность выступления – это ...
- 6 Цифры, факты, примеры, таблицы, графики с точки зрения выступления, относятся к ...
- 7 ... – это люди которые доверяют фактам, аргументам, научным исследованиям:
- 8 Важные пункты в изучении аудитории для выступления это: ...
- 9 В структуру контента входит ...:
- 10 Вступление занимает - ... от общего объема выступления.
- 11 В деловой презентации дизайн занимает ... от общего объема восприятия:
- 12 Canva - это ...
- 13 Тезис в деловой презентации - это...
- 14 Appl KeyNote - это ...
- 15 Гарр Рейнольд – это ...
- 16 Виды слайдов классифицируются на ...:
- 17 Минимальный размер фотографий для использования в презентации составляет ...:



- 18 Pixabay.com – это ...
- 19 Использование одного цвета относится к ...
- 20 Основное правило при работе со шрифтами в презентации заключается в том, что шрифт должен ...
- 21 Одна из 3-х основных составляющих деловой презентации, которая занимает 50% в общей структуре восприятия это - ...
- 22 Действия, подлежащие управлению в подаче: ...
- 23 К основным инструментам управления речи относят: ...
- 24 Причины волнения перед выступлением, классифицируют на:
- 25 Оптимальный порядок выхода спикера:
- 26 Основное правило жестов:
- 27 Соответствие внутреннего содержания и внешнего проявления – это
- 28 Такие инструменты как: громкость, пауза, смена темы, интрига, вовлечение, история, юмор, эксклюзивность, зрительный контакт предназначены для:
- 29 “Зеленые” вопросы задают люди, которые:
- 30 На “красные” вопросы, стоит отвечать следующим способом:
- 31 Проведение деловой презентации дает слушателю следующие выгоды: ...
- 32 Деловая презентация состоит из ...:
- 33 10 % информации слушатель обращает внимание на ...
- 34 Структура восприятия информации в процентном соотношении распределяется следующим образом...:
- 35 Люди, которые видят все целиком, которым важна целостность выступления – это ...
- 36 Цифры, факты, примеры, таблицы, графики с точки зрения выступления, относятся к ...



- 37 ... - это люди которые доверяют фактам, аргументам, научным исследованиям:
- 38 Важные пункты в изучении аудитории для выступления это: ...
- 39 В структуру контента входит ...:
- 40 Вступление занимает - ... от общего объема выступления.
- 41 Тезис+аргументы/факты = доказательство - это...
- 42 Методология «ситуация, последствия, предложение, результаты, план действий» - это ...
- 43 ... - это часть выступления, к которой вы полномерно подводите зрителя, с целью совершения определенного действия:
- 44 Завершение занимает ... от общего объема выступления.
- 45 В деловой презентации дизайн занимает ... от общего объема восприятия:
- 46 Canva - это ...
- 47 Тезис в деловой презентации - это...
- 48 Appl KeyNote - это ...
- 49 Гарр Рейнольд – это ...
- 50 Виды слайдов классифицируются на ...:
- 51 Минимальный размер фотографий для использования в презентации составляет ...:
- 52 Pixabay.com – это ...
- 53 Использование одного цвета относится к ...
- 54 Основное правило при работе со шрифтами в презентации заключается в том, что шрифт должен ...
- 55 Рекомендуемое максимальное количество цветов, используемых на 1 слайде:



- 56 Тренд в деловой презентации сейчас – это ...:
- 57 При использовании шрифтов в презентациях, рекомендуется, чтобы размер шрифта составлял: ...
- 58 Одна из 3-х основных составляющих деловой презентации, которая занимает 50% в общей структуре восприятия это - ...
- 59 Действия, подлежащие управлению в подаче: ...
- 60 К основным инструментам управления речи относят: ...
- 61 Причины волнения перед выступлением, классифицируют на:
- 62 Оптимальный порядок выхода спикера:
- 63 Основное правило жестов:
- 64 Соответствие внутреннего содержания и внешнего проявления – это
- 65 Такие инструменты как: громкость, пауза, смена темы, интрига, вовлечение, история, юмор, эксклюзивность, зрительный контакт предназначены для:
- 66 “Зеленые” вопросы задают люди, которые:
- 67 На “красные” вопросы, стоит отвечать следующим способом:
- 68 Главная причина, почему не стоит пользоваться телефоном перед выступлением заключается в том, что ...
- 69 Одним из инструментов для развития навыков выступления является «колесо баланса», суть инструмента заключается в: ...
- 70 Неверно, что к способам уменьшения физиологического волнения относят:

