



## Бизнес-планирование в инновационной деятельности.фип\_БАК\_н/с

- 1 ... — это необходимый в рыночных условиях документ, который описывает все основные аспекты будущего коммерческого предприятия, анализирует все проблемы, с которыми оно может столкнуться
- 2 Бизнес-план определяет в отношении рисков...
- 3 Внутренние задачи бизнес-планирования направлены на...
- 4 Внешние задачи бизнес-планирования включают...
- 5 Неверно, ключевым моментом бизнес-планирования является...
- 6 Бизнес-план предполагает в отношении рисков предпринимательской деятельности такую меру, как...
- 7 Бизнес-план представляет в виде системы количественных и качественных показателей...
- 8 Бизнес-план предоставляет в отношении потенциала развития производства...
- 9 Основной задачей подразделений в системе планирования является...
- 10 Сопоставьте уровень планирования с его характерной чертой:
- 11 Особенностью малых фирм, влияющей на сложность бизнес-планирования, является...
- 12 Головной офис компании формирует...
- 13 Оперативное планирование фокусируется на...
- 14 Планы разрабатываемые в рамках тактического планирования называются...
- 15 Аспектом бизнеса, охватывающим финансовое планирование, являются...
- 16 Планирование человеческих ресурсов подразумевает...



- 17 Сопоставьте тип планирования с его основной целью:
- 18 Расположите этапы бизнес-планирования в правильной последовательности:
- 19 Одним из компонентов системы информационного обеспечения процесса бизнес-планирования является...
- 20 К техническим средствам информационного обеспечения относятся...
- 21 Малое предприятие «Уютный Дом» занимается изготовлением мебели. Они столкнулись с проблемами организации производства, которые снижают производительность и качество. На каком из этапов бизнес-планирования следует определить эти проблемы, как потенциальные риски и выработать решения?
- 22 Типом планирования характеризующимся четко заданными показателями, идущими сверху вниз, является...
- 23 Видом бизнес-плана, имеющим более нечеткие рамки и допускающим существенные корректировки в процессе реализации, является...
- 24 ... — это проектирование краткосрочной и долгосрочной хозяйственной деятельности фирмы с учетом рыночных потребностей и возможностей обеспечения необходимыми ресурсами
- 25 Бизнес-план, предназначенный для партнеров и инвесторов, содержит...
- 26 Расположите виды бизнес-планов по горизонту планирования (от краткосрочного к долгосрочному):
- 27 Разделом бизнес-плана, необходимым для включения в обоснование жизнеспособности бизнеса, является...
- 28 «Лаг времени» при разработке бизнес-плана учитывают, чтобы...
- 29 Международной организацией, предоставляющей методики разработки бизнес-планов, является...
- 30 Методика бизнес-планирования Международного банка реконструкции и развития в первую очередь, ориентируется на...
- 31 Маркетинговый план в бизнес-плане включает в себя...
- 32 Разделом бизнес-плана, рассматривающим необходимые ресурсы (материальные, финансовые, человеческие), является...



- 33 ... — это средства, из внешних источников, а также от эмиссии инвестиционных сертификатов
- 34 Для увеличения внутренних источников финансирования необходимо...
- 35 Неверно, что к внешним источникам финансирования относятся...
- 36 Факторинг используется для...
- 37 Методика ЮНИДО – это...
- 38 За совершенствование методики ЮНИДО отвечает...
- 39 Бизнес-план по методике ЮНИДО насчитывает...
- 40 Целью каждой главы бизнес-плана по методике ЮНИДО является...
- 41 «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов» разработаны для...
- 42 Компания «Стройматериалы» накопила значительную дебиторскую задолженность от клиентов. Какие действия помогут быстро получить доступ к этим средствам, чтобы избежать задержек в финансировании проекта?
- 43 ... — это процесс согласования возможностей компании и запросов потребителей, результатами которого являются предоставление потребителям благ и получение компанией прибыли
- 44 Основной целью планирования маркетинга является...
- 45 Рынок представляет собой...
- 46 Неверно, что частью структуры маркетингового плана является такой раздел, как...
- 47 ... — это разбиение покупателей на четкие группы с отдельными требованиями
- 48 Принципом системности в планировании является...
- 49 Методом планирования, предполагающим разработку плана рядовыми руководителями, является...
- 50 К ключевым параметрам эффективности плана маркетинга относится...



- 51 Целью производственного планирования является...
- 52 Качество производственного планирования определяет...
- 53 Соотнесите виды процессов с их описанием:
  - 54 Консолидация потребностей в продукции включает в себя...
  - 55 Управление исполнением технологических процессов включает в себя...
  - 56 Требованием, связанным с ритмичностью в производственном процессе, является...
  - 57 Денежное выражение средств труда представляют собой...
  - 58 Методом, применяемым при точном знании изделия и нормы расхода материальных ресурсов, является...
  - 59 ... — это элемент управления бизнесом, который позволяет определить, сколько средств необходимо для производства товаров или услуг,
- 60 Упорядочите шаги расчета себестоимости от первого к последнему:
- 61 Найдите правильное соответствие между категориями издержек и их примерами:
  - 62 Основной целью оценки рентабельности является...
  - 63 На предприятии «Механик» необходимо организовать выполнение производственной программы. Какой фактор примет управление на этапе консолидации потребностей в продукции?
  - 64 Преимуществом функциональной структуры является...
  - 65 Ключом к успешной реализации бизнес-стратегии является...
  - 66 Избежать недостатка или избытка специалистов позволяет...
  - 67 Формированию программ повышения квалификации способствует...
  - 68 Сильно варьироваться в разных отраслях может...



- (69) В организациях, где введена система КПИ наблюдается...
- (70) Важным инструментом организационного и финансового планирования является...
- (71) На производительность работников напрямую влияет...
- (72) Неверно, что аккумулирования через прибыль и капитальные вложения требуют...
- (73) Через кредитование или выпуск облигаций могут быть получены...
- (74) ... — это финансовый отчет, который отображает финансовое состояние компании на определенный момент времени
- (75) Ключевой составляющей финансового планирования на любом предприятии является...
- (76) Когда текущие обязательства превышают доступные денежные средства может возникнуть...
- (77) Одной из ключевых функций отчета о прибылях и убытках является...
- (78) Баланс помогают анализировать...
- (79) ... — это ресурсы, контролируемые компанией, которые могут приносить экономическую выгоду в будущем
- (80) Соотнесите метод прогнозирования денежных потоков с его характеристикой:
- (81) Обязательства компании представляют собой...
- (82) ... — это средства, вложенные владельцами (акционерами) в компанию
- (83) Специализация работников по видам деятельности, оптимизация процессов и четкое распределение ролей являются ключевыми характеристиками такой структуры, как...
- (84) Компания «Торговый Дом» рассматривает возможность привлечения краткосрочных инвестиций для закупки крупной партии товаров перед предстоящим сезонным пиком продаж. Какой фактор является наиболее важным при оценке стоимости этих инвестиций?
- (85) Статические методы оценки инвестиционных проектов имеют такое ограничение, как...



- 86 Принцип учета временной стоимости денег заключается в том, что...
- 87 Сопоставьте методы оценки инвестиционных проектов с их краткими описаниями:
- 88 Эффективность проекта считается положительной, когда NPV...
- 89 Динамические методы оценки, в отличие от статистических, учитывают...
- 90 Основной целью метода оценки безубыточности является...
- 91 Анализ чувствительности в методе оценки безубыточности необходим для...
- 92 ... — это минимальный объем продаж, необходимый для покрытия всех затрат
- 93 Рентабельность продаж (ROS) показывает...
- 94 Коэффициент быстрой ликвидности отличается от коэффициента текущей ликвидности, потому что...
- 95 Сопоставьте финансовый показатель с его обозначением:
- 96 Долговая нагрузка показывает...
- 97 Оборачиваемость дебиторской задолженности оценивает...
- 98 Наиболее сложными для оценки и управления являются такие риски, как...
- 99 Управленческие риски связаны с...
- 100 В условиях высокой неопределенности более предпочтительными являются такие методы, как...
- 101 Операционные риски напрямую связаны с...
- 102 Основной задачей, решаемой методом Монте-Карло, является...
- 103 ... — это ключевой этап в управлении проектами и бизнес-процессами, который включает в себя разработку стратегии и тактики для успешного достижения поставленных целей



- 104 Сопоставьте тип затрат с их примером:
- 105 Компания «ТехноИнновации» разработала умный термостат и планирует вывести его на рынок. Руководство хочет оценить риски, связанные с запуском продукта, особенно учитывая наличие конкурентов. Какая последовательность действий будет наиболее эффективной для минимизации рисков при выходе на рынок?
- 106 Статические методы оценки инвестиционных проектов отличаются тем, что...
- 107 ... — это необходимый в рыночных условиях документ, который описывает все основные аспекты будущего коммерческого предприятия, анализирует все проблемы, с которыми оно может столкнуться
- 108 Неверно, что к статическим к статическим методам оценки инвестиций относится...
- 109 Сопоставьте уровень планирования с его характерной чертой:
- 110 Критерий рентабельности показывает...
- 111 Сопоставьте тип планирования с его основной целью:
- 112 Основной недостаток метода срока окупаемости заключается в том, что он...
- 113 Расположите этапы бизнес-планирования в правильной последовательности:
- 114 Статические методы оценки чаще всего применяются...
- 115 Основным преимуществом статических методов оценки является...
- 116 Бизнес-план определяет в отношении рисков...
- 117 Внутренние задачи бизнес-планирования направлены на...
- 118 Внешние задачи бизнес-планирования включают...
- 119 Показателем, отражающим эффективность использования активов компании, является...





- (120) ... — это проектирование краткосрочной и долгосрочной хозяйственной деятельности фирмы с учетом рыночных потребностей и возможностей обеспечения необходимыми ресурсами
- (121) Рисками, связанными с нестабильностью доходов и колебаниями операционных расходов являются...
- (122) Неверно, ключевым моментом бизнес-планирования является...
- (123) Бизнес-план предполагает в отношении рисков предпринимательской деятельности такую меру, как...
- (124) Бизнес-план представляет в виде системы количественных и качественных показателей...
- (125) Основной причиной рыночных рисков является...
- (126) Методом, позволяющим оценить устойчивость проекта к внешним воздействиям, является...
- (127) Организационная структура бизнес-плана определяется как...
- (128) Расположите виды бизнес-планов по горизонту планирования (от краткосрочного к долгосрочному):
  - (129) ... — это средства, из внешних источников, а также от эмиссии инвестиционных сертификатов
  - (130) Основной целью моделирования организационной структуры является...
  - (131) Одним из ключевых элементов планирования потребности в кадрах является...
  - (132) Типом планирования характеризующимся четко заданными показателями, идущими сверху вниз, является...
  - (133) Видом бизнес-плана, имеющим более нечеткие рамки и допускающим существенные корректировки в процессе реализации, является...
  - (134) Бизнес-план, предназначенный для партнеров и инвесторов, содержит...
  - (135) Введение KPI в систему управления качеством персонала направлено на...
  - (136) Гибкость системы мотивации персонала позволяет...



- (137) Разделом бизнес-плана, необходимым для включения в обоснование жизнеспособности бизнеса, является...
- (138) «Лаг времени» при разработке бизнес-плана учитывают, чтобы...
- (139) Международной организацией, предоставляющей методики разработки бизнес-планов, является...
- (140) К нематериальным методам мотивации сотрудников относится...
- (141) Методика бизнес-планирования Международного банка реконструкции и развития в первую очередь, ориентируется на...
- (142) ... — это процесс согласования возможностей компании и запросов потребителей, результатами которого являются предоставление потребителям благ и получение компанией прибыли
- (143) Косвенные расходы на персонал включают...
- (144) Одним из ключевых аспектов прогнозирования движения денежных средств является...
- (145) ... — это разбиение покупателей на четкие группы с отдельными требованиями
- (146) Соотнесите виды процессов с их описанием:
- (147) Исторический метод прогнозирования денежных потоков основан на...
- (148) ... — это элемент управления бизнесом, который позволяет определить, сколько средств необходимо для производства товаров или услуг,
- (149) Управление кассовыми разрывами на предприятии требует...
- (150) Упорядочите шаги расчета себестоимости от первого к последнему:
- (151) Маркетинговый план — это документ, определяющий...
- (152) Найдите правильное соответствие между категориями издержек и их примерами:
- (153) Важнейшая задача маркетингового планирования — это...
- (154) Производственное планирование необходимо для...



- (155) Основной целью планирования маркетинга является...
- (156) Рынок представляет собой...
- (157) Неверно, что частью структуры маркетингового плана является такой раздел, как...
- (158) Основные средства компании представляют собой...
- (159) ... — это ресурсы, контролируемые компанией, которые могут приносить экономическую выгоду в будущем
- (160) К основным производственным фондам относят...
- (161) Соотнесите метод прогнозирования денежных потоков с его характеристикой:
- (162) Издержки производства включают...
- (163) Переменные издержки — это затраты, которые...
- (164) Величина амортизационных отчислений зависит от...
- (165) Принципом системности в планировании является...
- (166) ... — это финансовый отчет, который отображает финансовое состояние компании на определенный момент времени
- (167) Цена продукции формируется с учетом...
- (168) Оптимизация маркетингового бюджета означает...
- (169) ... — это средства, вложенные владельцами (акционерами) в компанию
- (170) Преимуществом функциональной структуры является...
- (171) Ключом к успешной реализации бизнес-стратегии является...
- (172) К инвестиционным бизнес-планам относятся проекты, направленные на...
- (173) Бизнес-планы для финансовых организаций разрабатываются с целью...





- (174) Избежать недостатка или избытка специалистов позволяет...
- (175) Формированию программ повышения квалификации способствует...
- (176) Сильно варьироваться в разных отраслях может...
- (177) Стратегический бизнес-план охватывает...
- (178) Неверно, что к задачам бизнес-плана относится...
- (179) В организациях, где введена система KPI наблюдается...
- (180) Сопоставьте методы оценки инвестиционных проектов с их краткими описаниями:
- (181) Источником привлеченных средств для финансирования проекта является...
- (182) Сопоставьте финансовый показатель с его обозначением:
- (183) Внешнее финансирование компании снижает...
- (184) Бизнес-план как инструмент позволяет...
- (185) Неверно, что внутренними источниками финансирования бизнеса являются...
- (186) ... — это ключевой этап в управлении проектами и бизнес-процессами, который включает в себя разработку стратегии и тактики для успешного достижения поставленных целей
- (187) Для получения государственной поддержки бизнес-план должен учитывать...
- (188) Методика ЮНИДО играет важную роль как...
- (189) ... — это минимальный объем продаж, необходимый для покрытия всех затрат
- (190) Неверно, что к задачам бизнес-планирования относится...
- (191) Внешнее направление бизнес-планирования включает...
- (192) Целью бизнес-плана может быть...



- (193) Сопоставьте тип затрат с их примером:
- (194) Статические методы оценки инвестиционных проектов имеют такое ограничение, как...
- (195) Принцип учета временной стоимости денег заключается в том, что...
- (196) В крупных компаниях уровни планирования включают такие уровни, как...
- (197) Эффективность проекта считается положительной, когда  $NPV \dots$
- (198) Динамические методы оценки, в отличие от статистических, учитывают...
- (199) Основной целью метода оценки безубыточности является...
- (200) Основная задача подразделений в планировании заключается в...
- (201) Планирование в малом бизнесе характеризуется...
- (202) Неверно, что общая культура управленческих отношений включает...
- (203) В рамках внешних задач бизнес-плана решается вопрос...
- (204) Неверно, что к внутренним задачам бизнес-плана относится...
- (205) Малое предприятие «Уютный Дом» занимается изготовлением мебели. Они столкнулись с проблемами организации производства, которые снижают производительность и качество. На каком из этапов бизнес-планирования следует определить эти проблемы, как потенциальные риски и выработать решения?
- (206) Компания "ЭкоПродукт", производящая экологически чистые товары, столкнулась с проблемой низкого спроса на свою продукцию. Руководство решило разработать бизнес-план для повышения конкурентоспособности и привлечения новых клиентов. Однако команда не может определиться, какие задачи должны быть приоритетными в рамках бизнес-планирования. Какие задачи бизнес-планирования являются наиболее важными для повышения конкурентоспособности компании?



- (207) Компания «Стройматериалы» накопила значительную дебиторскую задолженность от клиентов. Какие действия помогут быстро получить доступ к этим средствам, чтобы избежать задержек в финансировании проекта?
- (208) Компания «ГаммаTech» занимается разработкой стратегического бизнес-плана для выхода на зарубежные рынки. Руководство рассматривает различные горизонты планирования и необходимость включения долгосрочных перспектив в стратегию развития компании. Какой тип бизнес-плана будет наиболее подходящим в данной ситуации?
- (209) На предприятии «Механик» необходимо организовать выполнение производственной программы. Какой фактор примет управление на этапе консолидации потребностей в продукции?
- (210) Компания «ЭкоПласт» производит экологичную упаковку и выходит на новый рынок. Конкуренция в этом сегменте высокая, а спрос на продукцию нестабилен. Руководство рассматривает несколько вариантов ценообразования. Какой вариант ценообразования будет наиболее эффективен для успешного выхода на рынок?
- (211) Компания «Торговый Дом» рассматривает возможность привлечения краткосрочных инвестиций для закупки крупной партии товаров перед предстоящим сезонным пиком продаж. Какой фактор является наиболее важным при оценке стоимости этих инвестиций?
- (212) Компания «БизнесОптима» столкнулась с проблемами в организационной структуре. Недавний анализ показал, что процессы внутри компании идут медленно, сотрудники дублируют функции друг друга, а управленческие решения принимаются с задержкой. Руководство рассматривает возможность перехода на новую организационную модель, которая позволит повысить специализацию сотрудников и сократить время принятия решений. Для этого необходимо выбрать наиболее подходящий вариант. Какой тип организационной структуры компании следует выбрать, чтобы повысить специализацию сотрудников и сократить время принятия решений?
- (213) Компания «ТехноИнновации» разработала умный термостат и планирует вывести его на рынок. Руководство хочет оценить риски, связанные с запуском продукта, особенно учитывая наличие конкурентов. Какая последовательность действий будет наиболее эффективной для минимизации рисков при выходе на рынок?



- (214) Компания «ЭкоПродукт» занимается производством органических продуктов питания. Руководство решило запустить новую линейку биоразлагаемой упаковки, но столкнулось с проблемой сертификации продукции по экологическим стандартам. Некоторые поставщики сырья не могут предоставить подтверждающие документы, что создает риск отказа в сертификации. Какое решение является наиболее правильным с точки зрения стратегического подхода к сертификации продукции?