



Банковское дело

- 1 Финансовая система – это совокупность ...
- 2 ... – это пример рынка, входящего в состав финансовой системы
- 3 ... является первичной функцией финансовой системы
- 4 ... относятся к небанковским кредитным организациям
- 5 ... относятся к прочим финансовым организациям
- 6 ... относится к основной функции банковской системы
- 7 Денежно-кредитная политика проводится ...
- 8 Объектами регулирования денежно-кредитной политики выступают ...
- 9 Принципом денежно-кредитной политики является ...
- 10 Центральные банки в процессе эволюции не прошли стадию ...
- 11 Ценовая стабильность предполагает ...
- 12 Основной целью деятельности ЦБ РФ, в соответствии с Конституцией РФ, является ...
- 13 ... относится к прямым инструментам денежно-кредитной политики
- 14 Норматив обязательных резервов по обязательствам кредитных организаций перед физическими лицами в валюте РФ на 01.01.2010 г. составлял
- 15 Валютная интервенция проводится в форме покупки или продажи иностранной валюты ...
- 16 Ставка рефинансирования ЦБ РФ на 01.01.2010г. составляла
- 17 Стратегия будущей работы банка разрабатывается на этапе ...
- 18 Ограничение по количеству учредителей банка в форме ...





- 19) Банк только через два года с момента начала работы может получить лицензию на ...
- 20) Собственный капитал банка пополняется за счет ...
- 21) Банк, обладающий только государственной регистрацией в качестве юридического лица, по ФЗ «О банках и банковской деятельности» ...
- 22) ... – операции, посредством которых банки размещают имеющиеся в их распоряжении ресурсы для получения прибыли и поддержания ликвидности
- 23) ... является примером пассивных операций банка
- 24) ... является примером активных операций банка
- 25) Основную долю в пассивах коммерческого банка занимают ...
- 26) Достаточность капитала рассчитывается как ...
- 27) Вкладчиком российского банка может быть ...
- 28) ... операции – это операции по приему и выдаче наличных денежных средств
- 29) Проведение банком «собственных» платежей подразумевает расчеты по операциям ...
- 30) Банк России, согласно законодательству РФ, ...
- 31) Юридическое лицо на территории РФ может иметь ...
- 32) Неверно, что ... является формой проведения безналичных платежей
- 33) ... – банковская операция, посредством которой банк-эмитент по поручению и за счет клиента на основании расчетных документов осуществляет действия по получению от плательщика платежа
- 34) Кредит – это ... заем
- 35) Неверно, что ... является субъектом кредитных отношений
- 36) ... – технология оценки рисков при кредитовании





- 37) ... – коммерческая организация, созданная с целью аккумуляции информации о заемщиках, их настоящих и прошлых обязательствах
- 38) Проценты за пользование кредитом могут начисляться с использованием ...
- 39) ... не участвуют в получении у заемщика просроченной и проблемной задолженности
- 40) Банки на рынке ценных бумаг могут заниматься ... деятельностью
- 41) Неверно, что к основным целям деятельности банков на рынке ценных бумаг относится ...
- 42) ... относятся к ценным бумагам, исключительное право выпуска которых принадлежит банкам
- 43) ... относятся к безрисковым ценным бумагам
- 44) Верной характеристикой инвестиционного портфеля банка является то, что ...
- 45) ... относятся к иностранной валюте, согласно ФЗ №173 с изменениями и дополнениями
- 46) Неверно, что фактором, определяющим объем операций банка на валютном рынке, является ...
- 47) Органами валютного регулирования являются ...
- 48) Банки вправе проводить операции с валютой на основании ...
- 49) Неверно, что объектом внутрибанковского управления является ...
- 50) Аудиторы, проверяя банк, изучают ...
- 51) Банковский маркетинг ...
- 52) Банковский маркетинг не призван анализировать ...
- 53) Паблик рилейшнз - это ...
- 54) Паблик рилейшнз ставит своей целью ...
- 55) ... - это один из основных принципов деятельности паблик рилейшнз





- 56) ПР - деятельность можно обобщенно представить как ...
- 57) Паблик рилейшнз на практике осуществляются ...
- 58) Внешняя общественность фирмы - это ...
- 59) К внутренней общественности организации относятся ...
- 60) ПР - программа приобщения сотрудников к деятельности компании относится к работе ... общественностью
- 61) Ситуативный подход рассматривает общественность как группу людей, ...
- 62) Организации, имеющей собственную ПР - службу, выгоднее обратиться к консультативному агентству в тех случаях, когда ...
- 63) Выбор между организацией собственной службы паблик рилейшнз и работой с ПР - агентством зависит ...
- 64) ... - это одна из функций ПР - отдела
- 65) Специалист по паблик рилейшнз должен ...
- 66) Расположите в правильной последовательности этапы разработки ПР - программы по системе RACE
- 67) Система RACE - это ...
- 68) ПР - исследование может включать в себя ...
- 69) Проведение исследований в паблик рилейшнз предполагает обязательное ...
- 70) ПР-исследования часто проводятся для ...
- 71) ... осуществляется на этапе action
- 72) Проработка ПР - акции осуществляется в следующем порядке: определение ...
- 73) К инструментарию ПР относится ...
- 74) К инструментарию ПР относится ...





- 75 К инструментарию ПР относится ...
- 76 К инструментарию ПР относится ...
- 77 Полная оценка ПР - программы - это ...
- 78 По вопросам, представляющим жизненно важный интерес для организации, от ее имени должен выступать ...
- 79 Ответственный за связь с прессой ...
- 80 Неверно, что к функциям пресс - центра относится ...
- 81 Брифинг - это ...
- 82 Встреча официальных лиц с представителями СМИ, организованная для информирования общества по актуальным вопросам, - это ...
- 83 Пресс-конференция проводится в случае ...
- 84 Подготовка пресс-конференции включает в себя ...
- 85 Пресс - кит содержит ...
- 86 Пресс-кит - это ...
- 87 Пресс-релиз - это ...
- 88 Информационное сообщение, содержащее важную новость, - это ...
- 89 Главная мысль и суть сообщения по правилам составления пресс - релиза должны быть представлены в ...
- 90 Специалисты считают, что объем пресс - релиза должен составлять ... слов
- 91 Имидж - это образ фирмы или товара, формирующийся под воздействием ...
- 92 Позитивный имидж фирмы позволяет потребителю ее товаров ...

