



## Банковский маркетинг.Э

- 1 Банковский маркетинг – это ...
- 2 Специфика банковского маркетинга включает в себя ...
- 3 Необходимость применения маркетинга в банковской сфере обуславливает ...
- 4 «Активный» маркетинг – это ...
- 5 «Пассивный» маркетинг – это ...
- 6 Фокус-группа – это ...
- 7 Имидж банка – это ...
- 8 Процессы организации маркетинговой деятельности в банке характеризуются ...
- 9 Микросреда банка – это совокупность ...
- 10 Макросреда банка – это совокупность ...
- 11 Розничный рынок банковских услуг – это совокупность ...
- 12 Первый уровень банковского продукта включает в себя:
- 13 Второй уровень банковского продукта включает в себя:
- 14 Третий уровень банковского продукта включает в себя:
- 15 Элементы комплекса банковского маркетинга: товар (услуга), цена, ...
- 16 Оптовый рынок банковских услуг – это ...
- 17 Банковский маркетинг – это...
- 18 Банковский маркетинг – это ...



- (19) В основе управления ... концепция маркетинга
- (20) Наиболее верным в организации работы банка является подход «...»
- (21) Маркетинг в управлении выступает как ...
- (22) Наиболее верным является утверждение:
- (23) Анализ внутренних возможностей банка необходим для ...
- (24) Банк может эффективно действовать на рынке ...
- (25) Чтобы успешно функционировать на рынке, банку необходима информация. Для этого достаточно ...
- (26) ... организационная структура управления соответствует требованиям рынка
- (27) Маркетинговое подразделение целесообразно отнести к службам ...
- (28) Маркетинговые возможности банка оцениваются, прежде всего, посредством анализа ...
- (29) Неверно, что структурный анализ рассматривает ...
- (30) Анализ структуры активных операций изучает ...
- (31) Неверно, что анализ структуры пассивных операций изучает ...
- (32) Собственные средства можно подразделить на ...
- (33) Неверно, что к фондам банка относится ...
- (34) Иммobilизация средств ...
- (35) Рентабельность банка характеризует ...
- (36) Неверно, что отбор целевых рынков включает в себя ...
- (37) Изучение спроса сводится к ...
- (38) Неверно, что сегментирование рынка осуществляется по ...



- (39) Количество сегментов для деятельности банка ...
- (40) Кооперация с конкурирующим банком для занятия определенного сегмента рынка ...
- (41) Планирование маркетинга относится к функции ...
- (42) Непосредственно на ценовую политику влияет ...
- (43) Степень реализуемости новой банковской услуги можно определить по ...
- (44) Утверждение, что «цели банка являются отражением целей маркетинга» ...
- (45) Между объемом прибыли и контролируемой долей рынка ...
- (46) Конкуренцию следует отнести к ... факторам
- (47) ... структура управления позволяет обеспечить эффективную конкурентную стратегию
- (48) Конкуренция относится к ... факторам
- (49) ... качество (конкурентоспособность) банковских услуг
- (50) Обслуживание в банке состоятельных клиентов – физических лиц подразумевает услугу ...
- (51) Обслуживание в банке состоятельных клиентов – физических лиц с предоставлением специфических услуг в интересах конкретного частного лица подразумевает услугу ...
- (52) Сегментирование рынка банковских услуг имеет целью поиск ...
- (53) Результатом реализации продуктовой маркетинговой стратегии в коммерческом банке является формирование ...
- (54) Результатом реализации ценовой маркетинговой стратегии в коммерческом банке является формирование понимания ...
- (55) Результатом реализации коммуникационной маркетинговой стратегии в коммерческом банке является ...
- (56) Результатом применения стратегии реализации в коммерческом банке является формирование ...



- 57 Результатом реализации коммуникационной маркетинговой стратегии в коммерческом банке является формирование системы внутреннего стимулирования, предполагающей ...
- 58 Результатом реализации коммуникационной маркетинговой стратегии в коммерческом банке является формирование системы ...
- 59 Результатом реализации коммуникационной маркетинговой стратегии в коммерческом банке является формирование системы внешнего стимулирования, предполагающей ...
- 60 Ценовая маркетинговая стратегия в коммерческом банке может быть реализована ...
- 61 Неверно, что к элементам системы внутреннего стимулирования реализации банковских продуктов и услуг можно отнести ...
- 62 Неверно, что к элементам системы внешнего стимулирования реализации банковских продуктов и услуг можно отнести ...
- 63 Участие в финансово – промышленных группах ... конкурентные позиции банка
- 64 Принятие решения по оптимизации структуры продуктового ряда и разработке банковских продуктов-новинок в коммерческом банке ...
- 65 Расположите в правильной последовательности реализации маркетинговых стратегий в коммерческом банке
- 66 В коммерческом банке до реализации коммуникационной стратегии обязательно должна быть реализована ...
- 67 В коммерческом банке только после реализации ценовой маркетинговой стратегии может быть реализована ...
- 68 Результатом реализации коммуникационной маркетинговой стратегии в коммерческом банке является формирование ...
- 69 Укажите правильную последовательность действий маркетинговой службы коммерческого банка при разработке и продвижении нового банковского предложения на потенциальном рынке
- 70 Соотнесите маркетинговую стратегию коммерческого банка и результат ее реализации
- 71 Укажите правильный порядок этапов формирования ценовой стратегии коммерческого банка при разработке нового банковского предложения



- (72) Расположите в правильной последовательности стадии процесса создания банковского продукта – новинки
- (73) При формировании ценовой стратегии в коммерческом банке на этапе оценки спроса происходит анализ рынков сбыта, включающий ...
- (74) Укажите правильную последовательность этапов при формировании системы стимулирования в ходе реализации коммуникационной стратегии
- (75) Сопоставьте правильно уровень банковской конкуренции и его экономический смысл:
- (76) Укажите правильную последовательность этапов, реализуемых при осуществлении отбора целевых рынков банковских продуктов и услуг
- (77) На повышение качества (конкурентоспособность) банковских услуг оказывает влияние ...
- (78) В соответствии с «клиентским» подходом к определению понятий «банковская услуга», «банковский продукт», «банковская операция» соотнесите цифры в схеме взаимоотношений между банком и клиентом с соответствующими понятиями
- (79) В соответствии с «клиентским» подходом к определению понятий «банковская услуга», «банковский продукт», «банковская операция» соотнесите цифры в схеме взаимоотношений между банком и клиентом с соответствующими понятиями