



## Банковский маркетинг.э

- 1 Банковский маркетинг – это ...
- 2 Специфика банковского маркетинга включает в себя ...
- 3 Необходимость применения маркетинга в банковской сфере обуславливает ...
- 4 «Активный» маркетинг – это ...
- 5 «Пассивный» маркетинг – это ...
- 6 Фокус-группа – это ...
- 7 Имидж банка – это ...
- 8 Процессы организации маркетинговой деятельности в банке характеризуются ...
- 9 Микросреда банка – это совокупность ...
- 10 Макросреда банка – это совокупность ...
- 11 Розничный рынок банковских услуг – это совокупность ...
- 12 Первый уровень банковского продукта включает в себя:
- 13 Второй уровень банковского продукта включает в себя:
- 14 Третий уровень банковского продукта включает в себя:
- 15 Элементы комплекса банковского маркетинга: товар (услуга), цена, ...
- 16 Оптовый рынок банковских услуг – это ...
- 17 Банковский маркетинг – это...
- 18 Банковский маркетинг – это ...





- 19 В основе управления ... концепция маркетинга
- 20 Наиболее верным в организации работы банка является подход «...»
- 21 Маркетинг в управлении выступает как ...
- 22 Наиболее верным является утверждение:
- 23 Анализ внутренних возможностей банка необходим для ...
- 24 Банк может эффективно действовать на рынке ...
- 25 Чтобы успешно функционировать на рынке, банку необходима информация. Для этого достаточно ...
- 26 ... организационная структура управления соответствует требованиям рынка
- 27 Маркетинговое подразделение целесообразно отнести к службам ...
- 28 Маркетинговые возможности банка оцениваются, прежде всего, посредством анализа ...
- 29 Неверно, что структурный анализ рассматривает ...
- 30 Анализ структуры активных операций изучает ...
- 31 Неверно, что анализ структуры пассивных операций изучает ...
- 32 Собственные средства можно подразделить на ...
- 33 Неверно, что к фондам банка относится ...
- 34 Иммобилизация средств ...
- 35 Рентабельность банка характеризует ...
- 36 Неверно, что отбор целевых рынков включает в себя ...
- 37 Изучение спроса сводится к ...
- 38 Неверно, что сегментирование рынка осуществляется по ...





- 39) Количество сегментов для деятельности банка ...
- 40) Кооперация с конкурирующим банком для занятия определенного сегмента рынка ...
- 41) Планирование маркетинга относится к функции ...
- 42) Непосредственно на ценовую политику влияет ...
- 43) Степень реализуемости новой банковской услуги можно определить по ...
- 44) Утверждение, что «цели банка являются отражением целей маркетинга» ...
- 45) Между объемом прибыли и контролируемой долей рынка ...
- 46) Конкуренцию следует отнести к ... факторам
- 47) ... структура управления позволяет обеспечить эффективную конкурентную стратегию
- 48) Конкуренция относится к ... факторам
- 49) ... качество (конкурентоспособность) банковских услуг
- 50) Обслуживание в банке состоятельных клиентов – физических лиц подразумевает услугу ...
- 51) Обслуживание в банке состоятельных клиентов – физических лиц с предоставлением специфических услуг в интересах конкретного частного лица подразумевает услугу ...
- 52) Сегментирование рынка банковских услуг имеет целью поиск ...
- 53) Результатом реализации продуктовой маркетинговой стратегии в коммерческом банке является формирование ...
- 54) Результатом реализации ценовой маркетинговой стратегии в коммерческом банке является формирование понимания ...
- 55) Результатом реализации коммуникационной маркетинговой стратегии в коммерческом банке является ...
- 56) Результатом применения стратегии реализации в коммерческом банке является формирование ...





- 57) Результатом реализации коммуникационной маркетинговой стратегии в коммерческом банке является формирование системы внутреннего стимулирования, предполагающей ...
- 58) Результатом реализации коммуникационной маркетинговой стратегии в коммерческом банке является формирование системы ...
- 59) Результатом реализации коммуникационной маркетинговой стратегии в коммерческом банке является формирование системы внешнего стимулирования, предполагающей ...
- 60) Ценовая маркетинговая стратегия в коммерческом банке может быть реализована ...
- 61) Неверно, что к элементам системы внутреннего стимулирования реализации банковских продуктов и услуг можно отнести ...
- 62) Неверно, что к элементам системы внешнего стимулирования реализации банковских продуктов и услуг можно отнести ...
- 63) Участие в финансово – промышленных группах ... конкурентные позиции банка
- 64) Принятие решения по оптимизации структуры продуктового ряда и разработке банковских продуктов-новинок в коммерческом банке ...
- 65) Расположите в правильной последовательности реализации маркетинговых стратегий в коммерческом банке
- 66) В коммерческом банке до реализации коммуникационной стратегии обязательно должна быть реализована ...
- 67) В коммерческом банке только после реализации ценовой маркетинговой стратегии может быть реализована ...
- 68) Результатом реализации коммуникационной маркетинговой стратегии в коммерческом банке является формирование ...
- 69) Укажите правильную последовательность действий маркетинговой службы коммерческого банка при разработке и продвижении нового банковского предложения на потенциальном рынке
- 70) Соотнесите маркетинговую стратегию коммерческого банка и результат ее реализации
- 71) Укажите правильный порядок этапов формирования ценовой стратегии коммерческого банка при разработке нового банковского предложения





- 72) Расположите в правильной последовательности стадии процесса создания банковского продукта – новинки
- 73) При формировании ценовой стратегии в коммерческом банке на этапе оценки спроса происходит анализ рынков сбыта, включающий ...
- 74) Укажите правильную последовательность этапов при формировании системы стимулирования в ходе реализации коммуникационной стратегии
- 75) Сопоставьте правильно уровень банковской конкуренции и его экономический смысл:
- 76) Укажите правильную последовательность этапов, реализуемых при осуществлении отбора целевых рынков банковских продуктов и услуг
- 77) На повышение качества (конкурентоспособность) банковских услуг оказывает влияние ...
- 78) В соответствии с «клиентским» подходом к определению понятий «банковская услуга», «банковский продукт», «банковская операция» соотнесите цифры в схеме взаимоотношений между банком и клиентом с соответствующими понятиями
- 79) В соответствии с «клиентским» подходом к определению понятий «банковская услуга», «банковский продукт», «банковская операция» соотнесите цифры в схеме взаимоотношений между банком и клиентом с соответствующими понятиями

