



Банковский маркетинг.фэ_МАГ

- 1 Управление впечатлениями клиентов представляет собой системные действия банка и его сотрудников, целью которых является ... клиентов.
- 2 Банковский маркетинг является элементом:
- 3 Впервые принципы маркетинга были использованы:
- 4 Необходимость банковского маркетинга была обусловлена:
- 5 Теоретические основы маркетинга как науки были заложены:
- 6 Модель содержания маркетинга «4-P» разработал:
- 7 Специфика банковских услуг заключается:
- 8 К пассивному маркетингу относятся:
- 9 Основными приемами банковского маркетинга являются:
- 10 К банковским операциям относятся:
- 11 К задачам банковского маркетинга можно отнести:
- 12 Процесс маркетинга в банке начинается:
- 13 Существуют следующие виды спроса на банковские услуги:
- 14 Спрос на банковские услуги означает:
- 15 Выделяются следующие целевые группы клиентов банков:
- 16 Сегментирование банковского рынка представляет собой:
- 17 Банковский маркетинг включает в себя следующие элементы:
- 18 Основным источником информации для исследования рынка являются:



- 19 Конкурентные преимущества банка достигаются за счет:
- 20 К качественным показателям деятельности банка относятся:
- 21 Прогнозирование банковского рынка означает:
- 22 Стратегия банковского маркетинга заключается:
- 23 Миссия банка представляет собой:
- 24 Процесс принятия и выполнения управленческих решений в банке, связанных с будущими событиями на основе их систематизации, называется:
- 25 Автором корпоративных стратегий лидерства в снижении издержек, дифференциации и фокусирования является:
- 26 Выработка продуктовой стратегии банка заключается:
- 27 Вид рекламы, направленный на привлечение новых клиентов:
- 28 Под банковским имиджем понимается:

