



Базовое построение автоворонок; Мессенджер-маркетинг и чат-боты.фип_БАК

- 1 Виртуальный собеседник, или чат-бот, это...
- 2 Новое явление в социальной коммуникации, предполагающее использование автоматизированных алгоритмов, имитирующих поведение реальных представителей каких-либо профессий, представленных в онлайн социальных сетях:
- 3 Боты агрегаторы...
- 4 В одну галерею в Chatforma можно разместить до ... продуктов
- 5 Edit Botpic - команда...
- 6 Владельцем чат-бота будет являться тот...
- 7 Ключевые слова, набирая которые пользователь бота получает те или иные сообщения, это инструмент навигации в чат-боте:
- 8 AI-теги...
- 9 Кнопки динамического меню могут использоваться в ботах для...
- 10 При создании кнопок динамического меню можно заметить, что под сообщениями, на которые ведут эти кнопки, появляются их...
- 11 Создавая форму, где вы хотите обратиться к пользователю по имени, имя необходимо поместить...
- 12 Чтобы сделать кнопки перехода более яркими и привлекающими внимание, к тексту кнопки можно добавить...
- 13 Для настройки уведомлений необходимо пройти в меню...
- 14 В случае, если вы настраиваете уведомления для другого человека, вам необходимо...
- 15 Сегментированная рассылка...
- 16 Действия подписчиков или команды, которые они присылают в сообщениях в чате:



- 17 Диалоги внутри чат-ботов - это...
- 18 После завершения диалога с оператором должна появиться кнопка:
- 19 Авторассылки можно отправлять...
- 20 Авторассылку по дням недели можно настроить через меню...
- 21 Чтобы выделить жирным текст формы, необходимо поместить его в такие скобки:
- 22 Создавая авторассылку, мы можем настроить в ней такие параметры, как...
- 23 Цепочка действий, которая позволяет превратить случайного посетителя сайта или социальной сети в постоянного покупателя:
- 24 Серия простых вопросов с быстрыми ответами:
- 25 Какой бот представляет владельца бизнеса, знакомит с достижениями, вовлекает в экспертность и продает услуги бизнеса аудитории?
- 26 Какой бот подготовит к событию, поделится программой, вовремя оповестит и опросит участников?
- 27 Что необходимо указать в стартовом сообщении бота?
- 28 Какие разделы есть в конструкторе чат-ботов Chatforma?
- 29 Файл с каким максимальным размером возможно загрузить в чат-бот при работе в конструкторе Chatforma?
- 30 Какая функция в чат-боте дает возможность пользователю вызвать для общения человека?
- 31 Какая функция в чат-боте помогает пользователю построить маршрут к необходимой точке на карте?
- 32 Воронка продаж — это...
- 33 Конверсия в интернет-маркетинге —
- 34 Предложена в 1924 году Уильямом Таунсендом в развитие модели «АИДА» и в базовом варианте использует следующие этапы:
- 35 Воронка продаж необходима для...



- (36) Аббревиатура B2C обозначает следующие взаимоотношения:
- (37) Термин, определяющий вид информационного и экономического взаимодействия, классифицированного по типу взаимодействующих субъектов, в данном случае это — юридические лица, которые работают не на конечного рядового потребителя, а на такие же компании, то есть на другой бизнес
- (38) Автоматическая система работы с потенциальным клиентом (лидом) в сети Интернет, организованная с помощью чат-ботов, а также с использованием инструментов таргетированной рассылки по email, серии вебинаров:
- (39) АИДА - это...
- (40) Воронка активной клиентской базы подразумевает, что клиент...
- (41) Основные принципы сегментации аудитории:
- (42) Поведение потребителя - это...
- (43) Поведенческие тактики покупателей можно разделить на следующие виды:
- (44) Бизнес-процессы...
- (45) К возможностям системы CRM можно отнести
- (46) Процесс разработки нового продукта или услуги начинается с...
- (47) Интерес клиента к продукту чаще всего формируется на этапе...
- (48) К целям клиента на “стадии интереса” можно отнести...
- (49) К основным факторам принятия решения целевой аудитории при покупке чего-либо через социальную сеть можно отнести...
- (50) А/В-тестирование — ...
- (51) Сплит-тестирование (англ. split-testing) – это...
- (52) Базовые воронки продаж можно использовать в ...
- (53) Email-маркетинг стоит подключать, когда...



- (54) Индекс NPS (англ. Net Promoter Score) — ...
- (55) Сквозная аналитика...
- (56) Сквозная аналитика помогает...
- (57) Лид-магнит - это...
- (58) Чтобы усилить воронку продаж, необходимо
- (59) Что такое “продающие триггеры”?
- (60) На каком этапе воронки продаж потенциальный клиент лучше понимает свою проблему и узнает о возможном решении, осведомлен о том, чем занимается ваша компания?
- (61) Как называется механизм перекрестных продаж, когда продавец не просто отпускает клиента с покупкой, а рекомендует ему сопутствующие, дополнительные товары?
- (62) Как называется аудитория, люди, которые могут быть заинтересованы в вашем товаре, но у них ещё не сформирована потребность; они не ищут ваш продукт и не понимают, зачем он может потребоваться?