



## Базовое построение автоворонок; Мессенджер-маркетинг и чат-боты.фип\_БАК

- 1 Виртуальный собеседник, или чат-бот, это...
- 2 Новое явление в социальной коммуникации, предполагающее использование автоматизированных алгоритмов, имитирующих поведение реальных представителей каких-либо профессий, представленных в онлайн социальных сетях:
- 3 Боты агрегаторы...
- 4 В одну галерею в Chatforma можно разместить до ... продуктов
- 5 Edit Botpic - команда...
- 6 Владельцем чат-бота будет являться тот...
- 7 Ключевые слова, набирая которые пользователь бота получает те или иные сообщения, это инструмент навигации в чат-боте:
- 8 AI-теги...
- 9 Кнопки динамического меню могут использоваться в ботах для...
- 10 При создании кнопок динамического меню можно заметить, что под сообщениями, на которые ведут эти кнопки, появляются их...
- 11 Создавая форму, где вы хотите обратиться к пользователю по имени, имя необходимо поместить...
- 12 Чтобы сделать кнопки перехода более яркими и привлекающими внимание, к тексту кнопки можно добавить...
- 13 Для настройки уведомлений необходимо пройти в меню...
- 14 В случае, если вы настраиваете уведомления для другого человека, вам необходимо...
- 15 Сегментированная рассылка...
- 16 Действия подписчиков или команды, которые они присылают в сообщениях в чате:





- 17) Диалоги внутри чат-ботов - это...
- 18) После завершения диалога с оператором должна появиться кнопка:
- 19) Авторассылки можно отправлять...
- 20) Авторассылку по дням недели можно настроить через меню...
- 21) Чтобы выделить жирным текст формы, необходимо поместить его в такие скобки:
- 22) Создавая авторассылку, мы можем настроить в ней такие параметры, как...
- 23) Цепочка действий, которая позволяет превратить случайного посетителя сайта или социальной сети в постоянного покупателя:
- 24) Серия простых вопросов с быстрыми ответами:
- 25) Какой бот представляет владельца бизнеса, знакомит с достижениями, вовлекает в экспертность и продает услуги бизнеса аудитории?
- 26) Какой бот подготовит к событию, поделится программой, вовремя оповестит и опросит участников?
- 27) Что необходимо указать в стартовом сообщении бота?
- 28) Какие разделы есть в конструкторе чат-ботов Chatforma?
- 29) Файл с каким максимальным размером возможно загрузить в чат-бот при работе в конструкторе Chatforma?
- 30) Какая функция в чат-боте дает возможность пользователю вызвать для общения человека?
- 31) Какая функция в чат-боте помогает пользователю построить маршрут к необходимой точке на карте?
- 32) Воронка продаж — это...
- 33) Конверсия в интернет-маркетинге —
- 34) Предложена в 1924 году Уильямом Таунсендом в развитие модели «АИДА» и в базовом варианте использует следующие этапы:
- 35) Воронка продаж необходима для...





- 36) Аббревиатура B2C обозначает следующие взаимоотношения:
- 37) Термин, определяющий вид информационного и экономического взаимодействия, классифицированного по типу взаимодействующих субъектов, в данном случае это — юридические лица, которые работают не на конечного рядового потребителя, а на такие же компании, то есть на другой бизнес
- 38) Автоматическая система работы с потенциальным клиентом (лидом) в сети Интернет, организованная с помощью чат-ботов, а также с использованием инструментов таргетированной рассылки по email, серии вебинаров:
- 39) АИДА - это...
- 40) Воронка активной клиентской базы подразумевает, что клиент...
- 41) Основные принципы сегментации аудитории:
- 42) Поведение потребителя - это...
- 43) Поведенческие тактики покупателей можно разделить на следующие виды:
- 44) Бизнес-процессы...
- 45) К возможностям системы CRM можно отнести
- 46) Процесс разработки нового продукта или услуги начинается с...
- 47) Интерес клиента к продукту чаще всего формируется на этапе...
- 48) К целям клиента на “стадии интереса” можно отнести...
- 49) К основным факторам принятия решения целевой аудитории при покупке чего-либо через социальную сеть можно отнести...
- 50) A/B-тестирование — ...
- 51) Сплит-тестирование (англ. split-testing) – это...
- 52) Базовые воронки продаж можно использовать в ...
- 53) Email-маркетинг стоит подключать, когда...





- 54 Индекс NPS (англ. Net Promoter Score) — ...
- 55 Сквозная аналитика...
- 56 Сквозная аналитика помогает...
- 57 Лид-магнит - это...
- 58 Чтобы усилить воронку продаж, необходимо
- 59 Что такое “продающие триггеры”?
- 60 На каком этапе воронки продаж потенциальный клиент лучше понимает свою проблему и узнает о возможном решении, осведомлен о том, чем занимается ваша компания?
- 61 Как называется механизм перекрестных продаж, когда продавец не просто отпускает клиента с покупкой, а рекомендует ему сопутствующие, дополнительные товары?
- 62 Как называется аудитория, люди, которые могут быть заинтересованы в вашем товаре, но у них ещё не сформирована потребность; они не ищут ваш продукт и не понимают, зачем он может потребоваться?

