



## АУТСОРСИНГ.Э

- 1 Терминологически «аутсорсинг» – это ...
- 2 «...» – это покупка фирмой-заказчиком ряда услуг (или работ), которые традиционно выполнялись ее внутренними подразделениями, на основе долгосрочных контрактов
- 3 «...» – это использование внутренних факторов производства (источников, ресурсов), т.е. ресурсов, находящихся во владении организацией и структурированных внутри её
- 4 «...» – это возврат функций аутсорсера в организацию-заказчика и их исполнение собственными силами
- 5 «...» – это вывод персонала за пределы фирмы и его передача в штат третьим (сторонним) организациям
- 6 «...» – это использование персонала сторонней организации для выполнения трудовых функций в рамках организации-заказчика в соответствии со стандартами деятельности организации-заказчика и под руководством менеджеров данной организации
- 7 «...» – это выполнение конкретных работ (или оказание услуг совместными усилиями внутренних подразделений организации-заказчика и привлеченных на контрактной основе сторонних предпринимательских структур
- 8 «...» – это передача вовне, т.е. другим предпринимательским структурам, отдельных задач по функционированию и развитию организации-заказчика
- 9 Возникновение современного аутсорсинга связано с развитием ...
- 10 Менеджмент компаний при принятии решения о применении аутсорсинга стремится ...
- 11 При принятии решения о применении аутсорсинга основной целью менеджмента компаний является ...
- 12 Преимуществом привлечения аутсорсеров является ...
- 13 Риском для фирмы, потребляющей услуги аутсорсера, выступает ...
- 14 Риском для фирмы, предоставляющей аутсорсинговые услуги, выступает ...



- (15) Причиной отказа от аутсорсинговых услуг со стороны заказчика является ...
- (16) Причиной отказа от контракта на оказание аутсорсинговых услуг со стороны провайдера является ...
- (17) В качестве основного критерия классификации аутсорсинговых услуг выступает ...
- (18) Поддержка и обслуживание корпоративной почтовой системы – это функция ...
- (19) Основным преимуществом аутсорсинга в сфере информационных технологий выступает ...
- (20) «...» – это передача экспертам решения задач по нивелированию рисков, связанных с обеспечением конфиденциальности, целостности и доступности информации при ее обслуживании третьей стороной
- (21) Наиболее востребованным видом на российском рынке выступает ...
- (22) К числу преимуществ маркетингового аутсорсинга следует отнести ...
- (23) Первый опыт распространения производственного аутсорсинга связывают с ...
- (24) «...» предполагает решение силами экспертов сторонней организации-провайдера круга вопросов, связанных с хранением и доставкой товаров (грузов) от поставщиков, так и покупателям и конечным потребителям
- (25) «...» означает, что работодатели замещают внутренние подразделения своих фирм локальными аутсорсерами в рамках национального или регионального рынка
- (26) «...» означает, что работодатели привлекают провайдеров из других стран:
- (27) Временные рамки формирования рынка аутсорсинговых услуг как регулярных и устойчивых отношений между их продавцами и покупателями можно отнести к ...
- (28) Формирование глобального рынка аутсорсинговых услуг относится к ...
- (29) Лидером глобального рынка аутсорсинговых услуг среди перечисленных стран выступает ...



- (30) Контракты на аутсорсинговые услуги в РФ должны заключаться в соответствиями с требованиями ...
- (31) Объективные основы возникновения аутсорсинга связаны с развитием ...
- (32) Появление аутсорсинга как экономического явления – это реакция бизнеса ...
- (33) В аутсорсинге как экономическом явлении находят свое конкретное отражение ...
- (34) Аутсорсинг реализует на практике ...
- (35) Развитие практического аутсорсинга было связано с именами великих менеджеров ...
- (36) В настоящее время в рамках производственного аутсорсинга можно различить ...
- (37) К числу преимуществ логистического аутсорсинга относится ...
- (38) Расставьте в правильной последовательности этапы становления современного аутсорсинга (по Б. Аникуну и И. Рудой)
- (39) В настоящее время развитие рынка услуг аутсорсинга можно характеризовать тенденцией ...
- (40) В настоящее время аутсорсинговые услуги по управлению включают ...
- (41) Аутсорсинг изменил организационно-управленческие отношения и результатом этого является ...
- (42) Установите соответствие между видами аутсорсинга их характеристиками
- (43) Стратегический альянс партнеров в аутсорсинг-проекте основан на принципиальных положениях ...
- (44) Показателем успешности бизнес-проекта по привлечению фирмы-аутсорсера является ...
- (45) Факторами, мешающими развитию рынка аутсорсинговых услуг в России, выступает ...