



АУТСОРСИНГ И ИНСОРСИНГ

- 1 Терминологически «аутсорсинг» – это ... заимствование, применяемое в русском бизнес-языке без перевода
- 2 ... – это покупка фирмой-заказчиком ряда услуг (или работ), которые традиционно выполнялись ее внутренними подразделениями, на основе долгосрочных контрактов
- 3 ... – это использование внутренних факторов производства (источников, ресурсов)
- 4 ... – это возврат функций аутсорсера организации-заказчику и их исполнение собственными силами
- 5 ... – это вывод персонала за пределы фирмы и его передача в штат третьим (сторонним) организациям
- 6 ... – это использование персонала сторонней организации для выполнения трудовых функций в рамках организации-заказчика в соответствии со стандартами деятельности организации-заказчика и под руководством менеджеров данной организации
- 7 ... – это выполнение конкретных работ (или оказание услуг) совместными усилиями внутренних подразделений организации-заказчика и привлеченных на контрактной основе сторонних предпринимательских структур
- 8 ... – это передача вовне, т.е. другим предпринимательским структурам, отдельных задач по функционированию и развитию организации-заказчика
- 9 Возникновение современного аутсорсинга связано с развитием ...
- 10 Менеджмент компаний при принятии решения о применении аутсорсинга стремится ...
- 11 При принятии решения о применении аутсорсинга основной целью менеджмента компаний является ...
- 12 Преимуществом привлечения аутсорсеров является ...
- 13 Риском для фирмы, потребляющей услуги аутсорсера, выступает ...
- 14 Риском для фирмы, предоставляющей аутсорсинговые услуги, выступает ...



- (15) Типичной причиной отказа от аутсорсинговых услуг со стороны заказчика является ...
- (16) Типичной причиной отказа от контракта на оказание аутсорсинговых услуг со стороны провайдера (исполнителя-аутсорсер является ...)
- (17) В качестве основного критерия классификации аутсорсинговых услуг выступает ...
- (18) Поддержка и обслуживание корпоративной почтовой системы – это функция ...
- (19) Основным преимуществом аутсорсинга в сфере информационных технологий выступает ...
- (20) ... – это передача экспертам решения задач по нивелированию рисков, связанных с обеспечением конфиденциальности, целостности и доступности информации при ее обслуживании третьей стороной
- (21) Одним из наиболее востребованных видов аутсорсинга на российском рынке является ...
- (22) К числу преимуществ маркетингового аутсорсинга следует отнести ...
- (23) Первый мировой опыт распространения производственного аутсорсинга связывают ...
- (24) ... предполагает решение силами экспертов сторонней организации-провайдера круга вопросов, связанных с хранением и доставкой товаров (грузо как от поставщиков, так и покупателям и конечным потребителям)
- (25) ... предполагает, что работодатели замещают внутренние подразделения своих фирм локальными аутсорсерами в рамках национального или регионального рынка
- (26) ... предполагает, что работодатели привлекают провайдеров из других стран
- (27) Временные рамки формирования рынка аутсорсинговых услуг как регулярных и устойчивых отношений между их продавцами и покупателями можно отнести ...
- (28) Формирование глобального рынка аутсорсинговых услуг относится ...
- (29) Лидером глобального рынка аутсорсинговых услуг в сфере информационных технологий выступает ...



- (30) Контракты (договоры) на аутсорсинговые услуги между заказчиком и исполнителем на российском рынке должны заключаться в соответствии с требованиями ...
- (31) Объективные основы возникновения аутсорсинга связаны с развитием ...
- (32) Появление аутсорсинга как экономического явления – это реакция бизнеса ...
- (33) В аутсорсинге как экономическом явлении находят свое конкретное отражение ...
- (34) Аутсорсинг реализует на практике идею ...
- (35) Развитие практического аутсорсинга было связано с именами великих менеджеров современности, таких как ...
- (36) В настоящее время в рамках производственного аутсорсинга можно выделить ...
- (37) К числу преимуществ логистического аутсорсинга относится ...
- (38) Расставьте в правильной последовательности этапы становления современного аутсорсинга (по Б. Аникуну и И. Рудой):
- (39) К основным тенденциям, характеризующим развитие рынка услуг аутсорсинга, относится ...
- (40) В настоящее время аутсорсинговые услуги по управлению включают ...
- (41) Аутсорсинг изменил организационно-управленческие отношения, и результатом этого ...
- (42) Установите соответствие между видами аутсорсинга их характеристиками:
- (43) Стратегический альянс партнеров в аутсорс-проекте основан на принципиальных положениях, таких как ...
- (44) Показателем успешности бизнес-проекта по привлечению фирмы-аутсорсера является ...
- (45) К факторам, мешающим развитию рынка аутсорсинговых услуг в России, относится ...
- (46) Терминологически «аутсорсинг» – это ... заимствование, применяемое в русском бизнес-языке без перевода



- (47) ... – это покупка фирмой-заказчиком ряда услуг (или работ), которые традиционно выполнялись ее внутренними подразделениями, на основе долгосрочных контрактов
- (48) ... – это использование внутренних факторов производства (источников, ресурсов)
- (49) ... – это возврат функций аутсорсера организации-заказчику и их исполнение собственными силами
- (50) ... – это вывод персонала за пределы фирмы и его передача в штат третьим (сторонним) организациям
- (51) ... – это использование персонала сторонней организации для выполнения трудовых функций в рамках организации-заказчика в соответствии со стандартами деятельности организации-заказчика и под руководством менеджеров данной организации
- (52) ... – это выполнение конкретных работ (или оказание услуг) совместными усилиями внутренних подразделений организации-заказчика и привлеченных на контрактной основе сторонних предпринимательских структур
- (53) ... – это передача вовне, т.е. другим предпринимательским структурам, отдельных задач по функционированию и развитию организации-заказчика
- (54) Возникновение современного аутсорсинга связано с развитием ...
- (55) Менеджмент компаний при принятии решения о применении аутсорсинга стремится ...
- (56) При принятии решения о применении аутсорсинга основной целью менеджмента компаний является ...
- (57) Преимуществом привлечения аутсорсеров является ...
- (58) Риском для фирмы, потребляющей услуги аутсорсера, выступает ...
- (59) Риском для фирмы, предоставляющей аутсорсинговые услуги, выступает ...
- (60) Типичной причиной отказа от аутсорсинговых услуг со стороны заказчика является ...
- (61) Типичной причиной отказа от контракта на оказание аутсорсинговых услуг со стороны провайдера (исполнителя-аутсорсер является ...



- (62) В качестве основного критерия классификации аутсорсинговых услуг выступает ...
- (63) Поддержка и обслуживание корпоративной почтовой системы – это функция ...
- (64) Основным преимуществом аутсорсинга в сфере информационных технологий выступает ...
- (65) ... – это передача экспертам решения задач по нивелированию рисков, связанных с обеспечением конфиденциальности, целостности и доступности информации при ее обслуживании третьей стороной
- (66) Одним из наиболее востребованных видов аутсорсинга на российском рынке является ...
- (67) К числу преимуществ маркетингового аутсорсинга следует отнести ...
- (68) Первый мировой опыт распространения производственного аутсорсинга связывают ...
- (69) ... предполагает решение силами экспертов сторонней организации-провайдера круга вопросов, связанных с хранением и доставкой товаров (грузо как от поставщиков, так и покупателям и конечным потребителям
- (70) ... предполагает, что работодатели замещают внутренние подразделения своих фирм локальными аутсорсерами в рамках национального или регионального рынка
- (71) ... предполагает, что работодатели привлекают провайдеров из других стран
- (72) Временные рамки формирования рынка аутсорсинговых услуг как регулярных и устойчивых отношений между их продавцами и покупателями можно отнести ...
- (73) Формирование глобального рынка аутсорсинговых услуг относится ...
- (74) Лидером глобального рынка аутсорсинговых услуг в сфере информационных технологий выступает ...
- (75) Контракты (договоры) на аутсорсинговые услуги между заказчиком и исполнителем на российском рынке должны заключаться в соответствии с требованиями ...
- (76) Объективные основы возникновения аутсорсинга связаны с развитием ...



- (77) Появление аутсорсинга как экономического явления – это реакция бизнеса ...
- (78) В аутсорсинге как экономическом явлении находят свое конкретное отражение ...
- (79) Аутсорсинг реализует на практике идею ...
- (80) Развитие практического аутсорсинга было связано с именами великих менеджеров современности, таких как ...
- (81) В настоящее время в рамках производственного аутсорсинга можно выделить ...
- (82) К числу преимуществ логистического аутсорсинга относится ...
- (83) Расставьте в правильной последовательности этапы становления современного аутсорсинга (по Б. Аникуну и И. Рудой):
- (84) К основным тенденциям, характеризующим развитие рынка услуг аутсорсинга, относится ...
- (85) В настоящее время аутсорсинговые услуги по управлению включают ...
- (86) Аутсорсинг изменил организационно-управленческие отношения, и результатом этого ...
- (87) Установите соответствие между видами аутсорсинга их характеристиками:
- (88) Стратегический альянс партнеров в аутсорс-проекте основан на принципиальных положениях, таких как ...
- (89) Показателем успешности бизнес-проекта по привлечению фирмы-аутсорсера является ...
- (90) К факторам, мешающим развитию рынка аутсорсинговых услуг в России, относится ...