



## Архитектура предприятия.oi

- 1 Что такое Гар-анализ?
- 2 Продолжите предложение: ... демонстрирует, как каждый процесс преобразует свои входные данные в выходные
- 3 Что такое бизнес-процесс по М.Хаммеру?
- 4 Что относится к группе основных бизнес-процессов? 1. Процессы, создающие продукт, представляющий ценность для внешнего клиента. 2. Процессы, создающие добавленную стоимость продукту, который производит компания. 3. Процессы, которые обеспечивают выживание, конкурентоспособность и развитие организации и регулируют ее текущую деятельность. 4. Процессы, прямой целью которых является управление деятельностью организации.
- 5 Продолжите предложение: Метод, предназначенный для моделирования последовательности выполнения действий и взаимозависимости между ними в рамках процессов - это...
- 6 Продолжите предложение: Модель состоит из диаграмм, фрагментов текстов и глоссария, имеющих ссылки друг на друга - это...
- 7 О какой методологии идет речь: В наибольшей мере для аналогии подходит пчела: в данном подходе все так же четко структурировано, как и в пчелином улье. Кроме того, подход большое внимание уделяет организации командной работы, что характерно пчелам?
- 8 О какой методологии идет речь: Из животных в наибольшей степени данному подходу соответствует сова. Она известна как мудрая птица, так же как и подход основывается на глубоких теориях?
- 9 О какой методологии идет речь: С точки зрения аналогии больше всего подходит сорока, которая всем известна своей страстью к собиранию различных ярких вещей. Точно так же выглядят и схемы бизнес-процессов в этих стандартах: всего много и все яркое?
- 10 О какой методологии идет речь: Для аналогии лучше всего подходит обезьяна. Так же, как и она, данный подход без сомнения рушит привычные методы организации труда и предлагает новые, которые выработаны практикой?





- 11) О какой методологии идет речь: Так же, как мед для медведя, клиентам важна ценность, которую компания создает (или не создает) для них. В обмен на эту ценность клиенты обеспечивают компании лояльность и стабильный денежный поток?
- 12) О какой методологии идет речь: Аналогия проще всего провести с цепью на дубе из сказки А.Пушкина, по которой ходит кот и ищет на ней слабое звено?
- 13) Продолжите предложение: Подход под названием «Непрерывное усовершенствование процессов» - это подход...
- 14) Согласно какому подходу, успех компании зависит от ее способности создавать ценность для клиента?
- 15) Сколько пунктов входит в программу действий, предложенную Демингом, для предприятий, ставящих перед собой цели – добиться выживания и процветания на многие годы?
- 16) Расставьте в правильной последовательности шаги при описании организации «как есть»: 1. Описание бизнес-направлений 2. Описание распределения ответственности 3. Описание организационной структуры 4. Описание работ, функций, бизнес-процессов
- 17) Верно ли утверждение: «Бизнес-процесс начинается со спроса потребителя и заканчивается его удовлетворением. Процессно-ориентированные организации стараются устранять барьеры и задержки, возникающие на стыке двух различных подразделений организации при выполнении одного бизнес-процесса»?
- 18) Верно ли утверждение: «Бизнес-процессы должны быть построены таким образом, чтобы создавать стоимость и ценность для потребителей, включая также все любые необязательные или даже лишние активности для создания абсолютно полной картины»?
- 19) Верно ли утверждение: «Кайдзен-стратегия позволяет эффективно решать межфункциональные проблемы путем налаживания эффективного взаимодействия персонала через широкое распространение командных форм организационной работы малых групп — кружков качества, проектных групп, групп решения проблем и прочего»?
- 20) Верно ли утверждение: «Методология TQM позволяет декомпозировать действие несколько раз, что обеспечивает документирование альтернативных потоков процесса в одной модели»?





- 21) Верно ли утверждение: «При описании бизнес-процессов на этапе описания деятельности как есть получается большое количество работ. Для того, что бы повысить эффективность обработки большого количества информации, работы нужно правильно отфильтровать – откинуть малозначимые»?
- 22) Согласно какому подходу, успех компании зависит от ее способности создавать ценность для клиента?

