



Арт-менеджмент.фдир_БАК

- 1 Особая отрасль, основанная на обмене благами, произведенными за счет интеллектуальной деятельности, это:
- 2 Управление в сфере искусства, это:
- 3 Креативные индустрии, это:
- 4 Какой вопрос маркетингового исследования вы поставите первым?
- 5 Целями арт-менеджмента являются:
- 6 Что лежит в основе организации арт-индустрии?
- 7 Элементы маркетингового комплекса по МакКарти:
- 8 Целью маркетинга в культуре является:
- 9 Арт-менеджмент как вид профессиональной деятельности:
- 10 К какому спектру деятельности арт-менеджера относится концептуальная разработка творческого проекта?
- 11 Арт-дилер, это:
- 12 Объекты, которые выступают рычагом общественного, культурного и экономического развития городов:
- 13 Мотивация, стимулирование, контроль, это:
- 14 Цель арт-менеджмента:
- 15 При работе с молодежью арт-менеджер заинтересован в:
- 16 Музыкальный, театральный, артистический, цирковой, кино и телевидение, музейный, галерейный арт-менеджмент, это:
- 17 Какая организация не относится к арт-индустрии?
- 18 Что понимается под коммерциализацией культуры?



- 19 В каком случае приставка «арт-» соответствует значению «артистический»?
- 20 Из перечисленных основных функций выберите специфическую функцию арт-менеджмента:
- 21 Выберите пространственно-временные виды искусства:
- 22 Определите наиболее яркий вид искусства, который основан на синтезе искусств:
- 23 Чрезвычайно важная составляющая фестивалей разных видов искусств:
- 24 За счет чего происходит государственная финансовая поддержка учреждений культуры на современном этапе?
- 25 Какой вид деятельности является наиболее важным для подготовки арт-проекта на начальном этапе?
- 26 Как вы считаете, что является гарантией малого бизнеса в арт-индустрии?
- 27 Что является главным в технологической цепочке производства арт-индустрии?
- 28 С чего начинается подготовка арт-проекта?
- 29 Наиболее важный критерий оценки арт-проекта — это:
- 30 Основная базовая характеристика профессиональной компетенции арт-менеджера — это:

