



Арт-дирекшн.sa_BFash

- 1 Какая роль у арт-директора в модном бренде?
- 2 Какие задачи выполняет стилист при проведении съемки для модного бренда?
- 3 Вызывной лист - документ, который содержит:
- 4 К задаче мудборда для съемки не относится:
- 5 Основной финансовый документ по съемочному проекту, в котором подробно описываются расходы - это:
- 6 Какие навыки наиболее важны для успешной работы арт-директора в модном бренде одежды?
- 7 Задачей локейшн-менеджера является:
- 8 Бриф - это документ, который содержит
- 9 Съемка в формате CAMPAIGN представляет собой:
- 10 Техническое задание для модельных агентств не содержит:
- 11 Съемка изделий, где составляется цельный образ: одежда, обувь, аксессуары - это:
- 12 Визуальная доска с изображениями, цветами, текстурами и другими элементами для вдохновения и создания концепции - это:
- 13 В брифе для съемки контента не нужно указывать:
- 14 Минималистичная съемка всех единиц коллекции в едином стиле на белом или сером фоне для продажи онлайн - это:
- 15 Какие этапы включает в себя процесс создания мудборда?
- 16 К задаче этапа подготовки к съемке не относится:
- 17 В своей работе креативный директор в отличие от арт-директора:
- 18 Целью съемки для каталога является:



- (19) К организационным навыкам арт-директора относится:
- (20) Какие задачи у продюсера съемки?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08