



## Арт-дирекшн.sa\_BFlash

- 1) Какая роль у арт-директора в модном бренде?
- 2) Какие задачи выполняет стилист при проведении съемки для модного бренда?
- 3) Вызывной лист - документ, который содержит:
- 4) К задаче мудборда для съемки не относится:
- 5) Основным финансовый документ по съемочному проекту, в котором подробно описываются расходы - это:
- 6) Какие навыки наиболее важны для успешной работы арт-директора в модном бренде одежды?
- 7) Задачей локейшн-менеджера является:
- 8) Бриф - это документ, который содержит
- 9) Съемка в формате CAMPAIGN представляет собой:
- 10) Техническое задание для модельных агентств не содержит:
- 11) Съемка изделий, где составляется цельный образ: одежда, обувь, аксессуары - это:
- 12) Визуальная доска с изображениями, цветами, текстурами и другими элементами для вдохновения и создания концепции - это:
- 13) В брифе для съемки контента не нужно указывать:
- 14) Минималистичная съемка всех единиц коллекции в едином стиле на белом или сером фоне для продажи онлайн - это:
- 15) Какие этапы включает в себя процесс создания мудборда?
- 16) К задаче этапа подготовки к съемке не относится:
- 17) В своей работе креативный директор в отличие от арт-директора:
- 18) Целью съемки для каталога является:





- 19 К организационным навыкам арт-директора относится:
- 20 Какие задачи у продюсера съемки?

