



Анти monopolyное право.dor_БАК_25-050-Б

- 1 Боярский ... – это нормативный акт царского правительства, имевший силу закона
- 2 «... о наказаниях уголовных и исправительных» 1845 – это свод законов, устанавливавший уголовную ответственность за определенные монополистические действия (скупку, стачки торговцев для повышения цен и др.)
- 3 Первый антимонопольный закон в России был принят в ...
- 4 Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) была создана в ...
- 5 Федеральный закон «О защите конкуренции» был принят в ...
- 6 Последняя крупная реформа антимонопольного законодательства в России связана с ...
- 7 Сопоставьте законодательные акты монархического периода истории антимонопольного права в России с их содержанием:
- 8 Сопоставьте современные российские законы и реформы с их особенностями:
- 9 Расположите законодательные акты в порядке их принятия (от самого раннего к самому позднему):
- 10 Установите последовательность мер государственного регулирования цен на продукцию предприятий-монополистов в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 11 августа 1992 № 576 «О государственном регулировании цен и тарифов на продукцию предприятий монополистов в 1992–1993 годах»:
 - 11 ... орган – это федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный осуществлять функции по контролю и надзору за соблюдением антимонопольного законодательства
 - 12 ... положение – это положение хозяйствующего субъекта (или нескольких хозяйствующих субъектов на товарном рынке, дающее ему возможность оказывать решающее влияние на общие условия
 - 13 ... соглашение – это соглашение, которое привело или может привести к ограничению конкуренции (например, картель, вертикальное соглашение)



- 14) ... право – это отрасль права, регулирующая отношения, связанные с защитой и развитием конкуренции, предупреждением, ограничением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции
- 15) Неверно, что целью антимонопольного регулирования является ...
- 16) Основной целью антимонопольного права является ...
- 17) Под доминирующим положением на рынке понимается ...
- 18) За реализацию антимонопольной политики в РФ отвечает ...
- 19) Сопоставьте виды монополий с их характеристиками и примерами:
- 20) Сопоставьте федеральные законы с их основными целями:
- 21) ... – это продажа товаров или услуг по заниженным ценам с целью вытеснения конкурентов
- 22) ... монополия – это монополия в отрасли, где эффективное функционирование рынка возможно только при наличии единственного производителя (например, жилищно-коммунальное хозяйство, железные дороги)
- 23) ... – это тайное соглашение между конкурентами о фиксации цен, разделе рынка или ограничении производства
- 24) ... рынок – это рынок, на котором действует небольшое число продавцов, и решения каждого из них оказывают влияние на общие условия обращения товара
- 25) Система противодействия злоупотреблениям доминирующим положением включает ... (укажите 3 варианта ответа)
- 26) Картельное соглашение – это ...
- 27) Сопоставьте критерии определения доминирующего положения с их характеристиками:
- 28) Сопоставьте меры противодействия злоупотреблениям доминирующим положением с их примерами:
- 29) Расположите меры противодействия злоупотреблению доминирующим положением в порядке их применения:



- (30) Установите последовательность шагов, необходимых для определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке:
- (31) ... концентрация – это объединение компаний, действующих на разных уровнях производственно-сбытовой цепочки, например, производитель и дистрибутор
- (32) ... концентрация – это слияние или поглощение компаний, конкурирующих на одном рынке, которое может приводить к усилению рыночной власти
- (33) Экономическая ... – это сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции
- (34) Неверно, что к формам экономической концентрации относится ...
- (35) Неверно, что в процедуру контроля экономической концентрации входит ...
- (36) Упрощенная процедура рассмотрения сделок в Федеральной антимонопольной службе (ФАС России) включает в себя ...
- (37) Сопоставьте этапы процедуры контроля экономической концентрации с их содержанием:
- (38) Сопоставьте цифровые проекты Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) с их целями:
- (39) Установите правильную последовательность действий, необходимых для получения предварительного согласия антимонопольного органа на сделку:
- (40) Установите правильную последовательность этапов создания сервиса тарифного регулирования на платформе «Гостех»:
- (41) ... конкурента – это распространение ложной, недостоверной или искаженной информации, которая может нанести ущерб репутации компании или ее товарам (например, заявления о ненадлежащем качестве продукции)
- (42) Коммерческий ... – это незаконное получение конфиденциальной информации конкурента (технологий, клиентской базы, стратегий) для использования в своих интересах
- (43) ... конкуренция – это действия хозяйствующих субъектов, направленные на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добродорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки конкурентам



- 44) ... в сфере конкуренции – это извлечение выгоды за счет использования чужой деловой репутации, бренда или результатов труда конкурента без соответствующих затрат (например, регистрация домена, сходного с названием известной компании)
- 45) Злоупотребление патентными правами, когда компания регистрирует патенты не для использования в производстве, а для предъявления исков к реальным производителям, – это ...
- 46) Неверно, что к формам недобросовестной конкуренции, связанным с приобретением и использованием исключительных прав, следует отнести ...
- 47) Сопоставьте меры обеспечения конкуренции с их описаниями:
- 48) Сопоставьте государственные органы с их функциями в сфере противодействия недобросовестной конкуренции:
- 49) Расположите критерии определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта в порядке убывания приоритетности их применения (от основного к дополнительному):
- 50) Установите правильную последовательность этапов расследования факта недобросовестной конкуренции антимонопольным органом:
- 51) ... право – это совокупность норм и правил, не имеющих обязательной юридической силы (руководства, рекомендации Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), модели Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)), но влияющих на формирование международных стандартов в сфере конкуренции
- 52) ... рынок – это рынок, географические границы которого охватывают территории двух и более государств – членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС)
- 53) ... экономической деятельности – это согласованные действия физических, коммерческих и некоммерческих лиц, приводящие к ограничению конкуренции
- 54) Всемирная ... организация – это международная организация, регулирующая правила международной торговли
- 55) Предметом международного конкурентного права является ...
- 56) Правила международной торговли, включая антиконкурентную практику, регулирует ...
- 57) Сопоставьте международные договоры с их ключевыми положениями о конкуренции:



- (58) Сопоставьте антимонопольные запреты в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) с их примерами:
- (59) Установите правильную последовательность создания ключевых международных организаций, регулирующих конкурентные отношения, в хронологическом порядке:
- (60) Установите правильную последовательность этапов процедуры разрешения споров в рамках Всемирной торговой организации (ВТО):
- (61) В 1920-х гг., во время новой экономической политики (нэпа), советское правительство столкнулось с необходимостью регулировать рыночные отношения. Какие меры антимонопольного характера применялись в этот период?
- (62) В 2023 г. в России был принят так называемый «цифровой», пятый антимонопольный пакет. Какие изменения он внес в законодательство?
- (63) Рекламная кампания одной из коммерческих организаций содержит ложные сведения о качестве товара, что вводит потребителей в заблуждение и наносит ущерб конкуренту. К какой отрасли законодательства относится данное нарушение? Аргументируйте свой ответ.
- (64) Федеральная антимонопольная служба РФ выявила сговор нескольких предприятий по разделу рынка и установлению единых цен. Какие методы регулирования будут применены в первую очередь?
- (65) Три крупных производителя молочной продукции договорились о разделе региональных рынков и установлении единых цен. Какой вид монополистической деятельности здесь присутствует?
- (66) Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) выявила, что доминирующая компания на рынке энергоносителей блокирует доступ новым конкурентам, отказываясь заключать договоры на транспортировку. Какие меры применит антимонопольный орган?
- (67) Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) запустила государственную информационную систему «Антикартель». Какова основная цель этой цифровой платформы?
- (68) Компания приобретает 30 % голосующих акций акционерного общества, что позволяет ей влиять на решения совета директоров. Суммарная стоимость активов компании (включая его группу лиц) составляет 9 млрд рублей. Требуется ли согласование данной сделки с Федеральной антимонопольной службой (ФАС России)?



- 69) Компания «Гамма» рекламировала свой продукт как «единственный в России, соответствующий европейским стандартам», хотя аналогичные сертификаты есть у конкурентов. Какая форма недобросовестной конкуренции здесь присутствует? Аргументируйте свой ответ.
- 70) Компания «Дельта» скопировала упаковку и логотип популярного бренда «Омега», чтобы привлечь его клиента. Покупатели стали путать товары. Какие меры должен принять антимонопольный орган?
- 71) Южнокорейская компания «K-Tech» в рамках форума Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) рекламировала свои гаджеты как «соответствующие экологическим стандартам Организации сотрудничества и экономического развития (ОЭСР)», хотя сертификаты были получены только в Южной Корее. Какая международная организация может инициировать расследование введения в заблуждение?
- 72) Компания «ЕвроФарма» из Беларуси и «МедИмпорт» из Армении договорились фиксировать цены на лекарства, реализуемые в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС). Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) выявила это нарушение. Какой запрет из Договора о ЕАЭС был нарушен?
- 73) ... – это покупка товара с целью его последующей перепродажи по более высокой цене, часто осуществляемая в ущерб потребителям
- 74) Устав ... (или Полицейский) 1782 – это нормативный акт, упорядочивавший систему государственного управления в городах и содержавший положения о противодействии монополистическим действиям, в том числе таким, как перекуп товара
- 75) Первый антимонопольный закон в России был принят в ...
- 76) Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) была создана в ...
- 77) Основная функция Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) – это ...
- 78) К видам монополистической деятельности по российскому законодательству относятся ...
- 79) Закон «О защите конкуренции» в современной редакции был принят в ...
- 80) Последняя крупная реформа антимонопольного законодательства в России связана с ...



- (81) Сопоставьте этапы развития антимонопольного права в России с их ключевыми характеристиками:
- (82) Установите хронологическую последовательность этапов развития антимонопольного права в России:
- (83) Вы – юрист в компании, которая анализирует историю антимонопольного права. Вам необходимо сделать вывод о том, какие меры регулирования монополий применялись в Российской империи в конце XIX – нач. XX в. Какой вывод следует сделать?
- (84) ... орган – это федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный осуществлять функции по контролю и надзору за соблюдением антимонопольного законодательства
- (85) ... положение – это положение хозяйствующего субъекта (или нескольких хозяйствующих субъектов) на товарном рынке, дающее ему возможность оказывать решающее влияние на общие условия
- (86) ... соглашение – это соглашение, которое привело или может привести к ограничению конкуренции (например, картель, вертикальное соглашение)
- (87) ... право – это отрасль права, регулирующая отношения, связанные с защитой и развитием конкуренции, предупреждением, ограничением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции
- (88) Экономическая ... – это сделки (такие как слияние, присоединение, приобретение акций и др.), которые могут привести к ограничению конкуренции
- (89) Неверно, что к недобросовестной конкуренции относится ...
- (90) Неверно, что в задачи антимонопольного регулирования входит ...
- (91) Роль антимонопольного органа – это ...
- (92) Сопоставьте цели антимонопольного права с их описаниями:
- (93) Расположите перечисленные виды отношений в порядке, отражающем переход от общего к частному при определении объекта антимонопольного права:



- 94 Государственный орган выявил, что крупная компания на рынке телекоммуникаций злоупотребляет доминирующим положением, устанавливая завышенные цены и блокируя доступ конкурентов.
Какая цель антимонопольного права реализуется в этой ситуации?
- 95 ... – это продажа товаров или услуг по заниженным ценам с целью вытеснения конкурентов
- 96 ... монополия – это монополия в отрасли, где эффективное функционирование рынка возможно только при наличии единственного производителя (например, жилищно-коммунальное хозяйство, железные дороги)
- 97 ... – это тайное соглашение между конкурентами о фиксации цен, разделе рынка или ограничении производства
- 98 ... деятельность – это злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, это соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством
- 99 ... рынок – это рынок, на котором действует небольшое число продавцов и решения каждого из них оказывают влияние на общие условия обращения товара
- 100 ... сделки – это договоры, которые ограничивают право одной из сторон работать с конкурентами и могут признаваться злоупотреблением, если создают барьеры для выхода на рынок
- 101 Неверно, что примером монополистической деятельности является ...
- 102 Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке определяется ...
- 103 Сопоставьте виды монополистической деятельности с их примерами:
- 104 Расположите источники финансового права в порядке убывания их юридической силы:
- 105 Компания, занимающая 60 % рынка мобильной связи, в одностороннем порядке повысила тарифы на услуги, что привело к значительному ухудшению условий для потребителей. Какое нарушение антимонопольного законодательства совершено?
- 106 ... концентрация – это объединение компаний, действующих на разных уровнях производственно-сбытовой цепочки, например, производитель и дистрибутор



- (107) ... концентрация – это слияние или поглощение компаний, конкурирующих на одном рынке, которое может приводить к усилению рыночной власти
- (108) ... концентрация – это объединение компаний из разных, не связанных между собой отраслей, например, слияние производителя техники и розничной сети
- (109) ... сделки – это сделки, требующие предварительного согласования с антимонопольными органами, например, слияние, приобретение активов, создание совместных предприятий
- (110) Экономическая ... – это сделки и иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции
- (111) Обязательного предварительного согласия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) требуют ...
- (112) Целью контроля экономической концентрации является ...
- (113) Контроль экономической концентрации в России осуществляют ...
- (114) Сопоставьте виды сделок с требованиями к получению предварительного согласия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России):
- (115) Установите правильную последовательность этапов процесса контроля экономической концентрации:
- (116) Компания «Альфа» планирует поглотить компанию «Бета». Суммарная стоимость их активов составляет 8 млрд руб., а выручка за прошлый год – 12 млрд руб. Охарактеризуйте данную сделку с точки зрения антимонопольного законодательства РФ. Какие действия необходимо предпринять?
- (117) ... конкурента – это распространение ложной, недостоверной или искаженной информации, которая может нанести ущерб репутации компании или ее товарам (например, заявления о ненадлежащем качестве продукции)
- (118) Коммерческий ... – это незаконное получение конфиденциальной информации конкурента (технологий, клиентской базы, стратегий) для использования в своих интересах



- (119) ... конкуренция – это действия хозяйствующих субъектов, направленные на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки конкурентам
- (120) ... в сфере конкуренции – это извлечение выгоды за счет использования чужой деловой репутации, бренда или результатов труда конкурента без соответствующих затрат (например, регистрация домена, сходного с названием известной компании)
- (121) Патентный ... – это злоупотребление патентными правами, когда компания регистрирует патенты не для использования в производстве, а для предъявления исков к реальным производителям
- (122) ... – это массовая рассылка рекламных сообщений без согласия получателей, в том числе с использованием контактных данных, полученных незаконным путем
- (123) Федеральным органом исполнительной власти в РФ, уполномоченным осуществлять контроль за соблюдением законодательства в сфере недобросовестной конкуренции, является ...
- (124) Под введением в заблуждение в контексте недобросовестной конкуренции понимается ...
- (125) Сопоставьте формы недобросовестной конкуренции с их примерами:
- (126) Расположите виды монополистической деятельности, согласно Федеральному закону «О защите конкуренции» в порядке от наиболее распространенных к менее распространенным:
- (127) Компания «Альфа» распространила среди клиентов письмо, в котором утверждала, что продукция конкурента – компании «Бета» содержит вредные вещества, не соответствующие стандартам безопасности. Проверка показала, что информация недостоверна. Как должен поступить антимонопольный орган?
- (128) ... право – это совокупность норм и правил, не имеющих обязательной юридической силы (руководства, рекомендации Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), модели Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)), но влияющих на формирование международных стандартов в сфере конкуренции



- (129) ... рынок – это рынок, географические границы которого охватывают территории двух и более государств – членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС)
- (130) Согласованная ... политика – это проведение государствами – членами Евразийского экономического союза (ЕАЭС) единой политики в отношении действий хозяйствующих субъектов третьих стран, которые могут негативно влиять на конкуренцию на их рынках
- (131) ... экономической деятельности – это согласованные действия физических, коммерческих и некоммерческих лиц, приводящие к ограничению конкуренции
- (132) Всемирная ... организация – это международная организация, регулирующая правила международной торговли
- (133) Непосредственно регулирует вопросы, связанные с конкурентной политикой, соглашение ВТО ...
- (134) Сделки слияния и поглощения между компаниями из разных стран, требующие согласования с антимонопольными органами нескольких государств, называются ...
- (135) Экстерриториальность в антимонопольном регулировании означает ...
- (136) Сопоставьте международные организации с их основными функциями в сфере конкуренции:
- (137) Установите правильную последовательность этапов расследования нарушений конкуренции в рамках международного права:
- (138) Компания «СтарТех» из России и «Global Corp» из Казахстана заключили соглашение о разделе рынка электроники на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС): «СтарТех» поставляет товары только в западные регионы, а «Global Corp» – в восточные. Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) обнаружила это соглашение. Какие меры должна принять ЕЭК?