



Аналитические методы маркетинга.

- 1 Классическую матрицу BCG можно построить с помощью приложения Excel ... диаграммой
- 2 По оси X в матрице BCG откладывается маркетинговый индикатор «...»
- 3 Устойчивость развития рынка проявляется в ...
- 4 Прогнозирование рынка представляет собой ...
- 5 Тестирование рынка – это ...
- 6 Оценить надежность прогноза развития рынка ...
- 7 Экстраполяция развития рынка представляет собой ...
- 8 Сезонная волна в развитии рынка – это ...
- 9 Предмет маркетингового анализа – это ...
- 10 Объектом маркетингового анализа являются ...
- 11 Оперативный маркетинговый анализ отличается от стратегического ...
- 12 Конъюнктура рынка – это ...
- 13 Индикатор рынка – это ...
- 14 Целью маркетингового анализа является ...
- 15 Стратегический анализ рынка – это ...
- 16 Доля рынка определяется как ...
- 17 Емкость рынка представляет собой ...
- 18 Сущность пропорциональности рынка проявляется в ...





- 19) Процесс разделения рынка на отдельные части – это ...
- 20) Противоположностью сегментации рынка является ...
- 21) Стратегия «СПВ» используется для ...
- 22) С. Дибб и Л.Симкин предлагают разбить процесс сегментирования на ...
- 23) Ф. Котлер выделяет ... признаков сегментации потребительских рынков
- 24) Признак сегментации, относящийся к группе «географические признаки»: ...
- 25) Цель психографической сегментации – ...
- 26) Сопоставимость представителей сегмента – это ...
- 27) Степень возможности воздействовать на сегменты при помощи целевой рекламы и коммуникационных программ либо через различные формы розничной торговли – это ...
- 28) Для построения матрицы BCG используются два критерии – ...
- 29) Присутствие на растущем рынке означает, по матрице BCG, ...
- 30) К товарам «Звезды» по матрице BCG относятся ...

