



## Анализ эффективности рекламной деятельности.э

- 1 Для оценки запоминания альтернативных рекламных сообщений применяется ...
- 2 Прямая оценка при предтестировании выполняется с использованием ...
- 3 Критерий при выборе каналов распространения рекламы - ...
- 4 Воздействие рекламы на продажу товаров ...
- 5 Экономическая эффективность рекламы учитывает ...
- 6 Объем продаж ... показателем экономической эффективности
- 7 Экономическая эффективность рекламы – это категория, отображающая ...
- 8 Методология анализа эффективности воздействия рекламы на изменение покупательского спроса предполагает учет ...
- 9 Целью контроля рекламной деятельности является ...
- 10 Форма и содержание рекламы обязательно должны соответствовать ...
- 11 Комплексный анализ выполнения поставленных задач осуществляется на этапе (этапах) ...
- 12 Контроль за рекламной деятельностью и ее анализ подразумевают ...
- 13 К целям тактического контроля рекламной деятельности относится ...
- 14 Планирование рекламной деятельности – это ...
- 15 Рекламная кампания называется целевой, если ...
- 16 По территориально-географическому принципу рекламные кампании подразделяются на: ...
- 17 В плане-графике рекламной кампании указываются: ...





- 18) Рекламная кампания – это ...
- 19) Ключевое изображение – это ...
- 20) Копирование элементов чужой рекламной продукции ...
- 21) Неверно, что на информационном листе размещают ...
- 22) Коммерческое предложение – это ...
- 23) По интенсивности рекламного воздействия рекламные кампании подразделяются на: ...
- 24) Этапу выбора времени выхода рекламы в телеэфир предшествует этап ...
- 25) Рекламный процесс инициирует ...
- 26) Расчет суммы расходов на рекламу в процентах к уровню сбыта предыдущего года является наиболее распространенным, потому что ...
- 27) Потребители рекламы – это юридические или физические лица ...
- 28) Рекламодаватель – это юридическое или физическое лицо, являющееся ...
- 29) Рекламопроизводитель – это юридическое или физическое лицо, осуществляющее ...
- 30) Рекламораспространитель – это юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение рекламной информации ...
- 31) Тест на узнавание проводится в процессе ...
- 32) К эмоциональным мотивам имеют отношения мотивы...
- 33) К рациональным мотивам, используемым в рекламе, относятся мотивы ...
- 34) Рекламные сообщения в прессе лучше всего воспринимаются в виде ...
- 35) Последствие применения крупного шрифта в текстовой части сообщения - ...





- 36 К нравственным формам мотивации рекламы можно отнести использование мотивов ...
- 37 Эффективность размещения рекламы на развороте газеты или журнала ...
- 38 Экономическую эффективность рекламы определяет ...
- 39 Критерием эффективности рекламы выступает результат сопоставления ...
- 40 По характеру поставленных целей различают виды контроля рекламной деятельности ...
- 41 Основопологающим моментом при составлении плана рекламной кампании является то, что рекламная кампания должна ...
- 42 Стратегия средств массовой информации ...
- 43 Этапу планирования рекламной деятельности соответствуют задачи ...
- 44 Организационная структура рекламной службы фирмы зависит от ...
- 45 При работе над рекламным обращением ...

