



Анализ и разработка стратегии развития организации.фмен_МАГ

- 1 Экономическая модель развития, основанная на использовании высоких технологий, способствующих созданию конкурентоспособной продукции, как правило, для внешнего рынка – это ...
- 2 Организация как объект стратегического управления – это ...
- 3 К признакам стратегического управления относят ...
- 4 Фундаментальные принципы, призванные объединить усилия сотрудников компании на воплощении миссии, называются ...
- 5 Деловые стратегии разрабатываются ...
- 6 Описание будущего идеального состояния организации, ориентир в процессе долгосрочных изменений называется ... организации
- 7 Гармоничное сочетание достижений современного менеджмента и реальной деловой жизни организации – это ... стратегии
- 8 Стратегия, описывающая общее направление развития организации, прежде всего, в области производственной и сбытовой деятельности, – это ... стратегия
- 9 Стратегия, которая разрабатывается функциональным подразделением организации, – это ... стратегия
- 10 Насколько полно удовлетворяются запросы потребителя по сравнению с альтернативными способами их удовлетворения, характеризуется ... эффективностью стратегии организации
- 11 Стратегии развития отдельных бизнесов – это ... «гнездовой» структуры стратегий организации
- 12 Совокупность стратегических зон хозяйствования, характерных для конкретного этапа развития организации – это ...
- 13 Процесс организационно-экономических преобразований, при которых меняется состав юридических лиц организации, называется ...
- 14 Объединение двух или более хозяйствующих субъектов, в результате которого образуется новая экономическая единица, – это ...





- 15) Когда нет стратегической взаимосвязи между приобретающей фирмой и ее целью, это называется ...
- 16) Основная стоимость бизнеса, которая начисляется и владельцам акционерного капитала, и владельцам непогашенного долга бизнеса, называется ...
- 17) Альтернативы, предполагающие существенные преобразования текущей стратегии корпорации относительно направлений и способов развития бизнеса, изменений в масштабах деятельности, определения стратегических целей компании, смены имиджа, называются ...
- 18) Первым этапом формирования стратегических альтернатив организации является...
- 19) Исходными вопросами при использовании ... к формированию стратегических альтернатив являются: что продавать и кому продавать?
- 20) Бизнес-модель, которая предусматривает полную автоматизацию большинства бизнес-процессов и максимальное упрощение взаимодействия продавец – потребитель, называется ...
- 21) В соответствии с матрицей Томпсона-Стрикленда, стратегическая альтернатива опережающей интеграции уместна при ...
- 22) Матрица «Рост – Доля рынка» используется при формировании стратегических альтернатив в рамках ...
- 23) Применение метода моделирования для формирования стратегических альтернатив предполагает использование ... переменных по различным категориям экономических характеристик
- 24) По мнению А. Томпсона и А. Стрикленда, удачная формулировка миссии должна отражать ...
- 25) Если программы в сфере корпоративной ответственности нацелены на максимально возможное удовлетворение запросов потребителей, сотрудников, акционеров, деловых партнеров, региональных сообществ, то корпорацией используется принцип ...

