



Анализ и разработка стратегии развития организации.ти

- 1 Что такое стратегия организации?
- 2 Что такое SWOT-анализ?
- 3 Какие силы анализирует модель пяти сил Портера?
- 4 Что такое миссия организации?
- 5 Что такое видение организации?
- 6 Какие из перечисленных целей относятся к стратегическим?
- 7 Что такое конкурентное преимущество?
- 8 Что такое дифференциация?
- 9 Что такое лидерство по издержкам?
- 10 Что такое фокусировка?
- 11 Что такое стратегический альянс?
- 12 Что такое аутсорсинг?
- 13 Что такое реинжиниринг бизнес-процессов?
- 14 Что такое бенчмаркинг?
- 15 Что такое сбалансированная система показателей (BSC)?
- 16 Какие четыре перспективы рассматриваются в BSC?
- 17 Что такое ключевые показатели эффективности (KPI)?
- 18 Что такое стратегический контроль?





- 19) Какие существуют основные типы организационных структур?
- 20) Что такое управление изменениями?
- 21) Что такое культура организации?
- 22) Что такое инновации?
- 23) Что такое управление рисками?
- 24) Что такое горизонтальная интеграция?
- 25) Что такое вертикальная интеграция?
- 26) Что такое диверсификация бизнеса?
- 27) Какова цель проведения стратегического анализа?
- 28) Какой инструмент помогает определить сильные и слабые стороны организации?
- 29) Что из перечисленного относится к внешним факторам при стратегическом анализе?
- 30) Что такое «голубой океан» в стратегии?
- 31) Какой тип стратегии наиболее подходит для быстрорастущего рынка?
- 32) Что такое стратегическая сессия?
- 33) Какой этап следует после разработки стратегии?
- 34) Какой документ формализует стратегические цели и задачи организации?
- 35) Что такое «стратегическая гибкость»?
- 36) Что такое “цифровая трансформация”?
- 37) Что означает аббревиатура CRM?
- 38) Что такое “бережливое производство” (Lean Manufacturing)?





- 39) Что такое “Agile”?
- 40) Что такое “стратегия дидрапции”?
- 41) Что такое “создание ценности” для клиента?
- 42) Что такое “инновационная экосистема”?
- 43) Что такое “устойчивое развитие” в контексте стратегии организации?
- 44) Что такое “стратегия партнерства”?
- 45) Что такое “персонализация” в маркетинге?
- 46) Что такое стратегия “бережливого стартапа” (Lean Startup)?
- 47) Что такое “стратегия выхода на международный рынок”?
- 48) Что такое “стратегия управления талантами”?
- 49) Что такое “стратегия ценообразования”?
- 50) Что такое “стратегия продвижения”?
- 51) Что такое “стратегическое мышление”?
- 52) Что такое “стратегическая сессия” с использованием фасилитатора?
- 53) Какой вопрос НЕ относится к стратегическому планированию?
- 54) Что такое “конкурентная разведка”?
- 55) Что такое “каскадирование стратегии”?
- 56) Что такое “стратегический аудит”?
- 57) Что такое “аджайл-стратегия” (Agile Strategy)?
- 58) Что такое “стратегический разрыв” (Strategic Gap)?





- 59 Какой из этих вопросов наиболее важен при выборе стратегии?
- 60 Что такое миссия организации?

