



Анализ и разработка корпоративной стратегии.м

- 1 Корпорация – это крупное объединение, созданное с целью ...
- 2 Учредители корпоративных юридических лиц ...
- 3 Учредители унитарных юридических лиц ...
- 4 Неверно, что к корпоративным коммерческим организациям относятся ...
- 5 Неверно, что к корпоративным некоммерческим организациям относятся ...
- 6 Публично размещаются или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах, акции ...
- 7 Общие задачи деятельности корпорации определяются ...
- 8 Конкретные стратегические задачи деятельности корпорации определяются ...
- 9 В системе инсайдеров ...
- 10 Неверно, что ... структура является характерной для корпорации
- 11 Корпоративная стратегия организации способствует, прежде всего, формированию ...
- 12 Неверно, что общая классификация стратегий организации включает в себя ... стратегии
- 13 Деловые стратегии разрабатываются ...
- 14 Неверно, что корпоративная стратегия включает в себя как составную часть ...
- 15 При разработке корпоративной стратегии высокий уровень риска, потенциальной прибыльности и издержек характерны для ...
- 16 В макроуровень стратегического видения ...
- 17 В микроуровень стратегического видения ...





- (18) Понятие стратегической зоны хозяйствования призвано помочь корпорации ...
- (19) Совокупность стратегических зон хозяйствования, характерных для конкретного этапа развития корпорации, – это...
- (20) Процесс организационно-экономических преобразований, при которых меняется состав юридических лиц корпорации, называется ...
- (21) Первым шагом алгоритма разработки корпоративной стратегии является ...
- (22) Выбор в пользу продолжения и корректировки ранее принятых стратегий корпорации называется ...
- (23) Альтернативы, приводящие к радикальным переменам в стратегии корпорации, называются ...
- (24) Альтернативы, предполагающие существенные преобразования текущей стратегии корпорации относительно направлений и способов развития бизнеса, называются ...
- (25) В рамках конкурентного подхода формирования стратегических альтернатив российские организации редко используют стратегию ...
- (26) Использование метода разработки сценариев для разработки стратегических альтернатив нецелесообразно, если ...
- (27) Использование метода моделирования для разработки стратегических альтернатив предусматривает использование ... переменных по различным категориям экономических характеристик
- (28) В соответствии с матрицей Томпсона-Стрикленда, если отрасль находится на стадии зрелости, то корпорации целесообразно использовать...
- (29) Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет соединения двух или большего числа бизнес-единиц называется ...
- (30) В поле ST матрицы SWOT-анализа записываются ...
- (31) Неверно, что ... вопросы относят к основным вопросам корпоративной ответственности
- (32) Деятельность компании по управлению корпоративной ответственностью, как правило, возглавляет ...





- 33) Привлечение к управлению корпоративной ответственностью независимых специалистов дает возможность ...
- 34) Неверно, что к основным факторам, обеспечивающим эффективность управления корпоративной ответственностью, относится ...
- 35) В современной компании комитет по корпоративной ответственности должен ...
- 36) В состав так называемого тройного критерия компании в части управления корпоративной ответственностью входят ... показатели
- 37) Критерий управления корпоративной ответственностью, называемый «люди», включает в себя ...
- 38) Критерий управления корпоративной ответственностью, называемый «прибыль», включает в себя ...
- 39) Если программы в сфере корпоративной ответственности нацелены на максимально возможное удовлетворение запросов потребителей, сотрудников, акционеров, деловых партнеров, региональных сообществ, то корпорацией используется принцип ...
- 40) Если в области корпоративной ответственности установлены четкие цели и определены ответственные за их достижение, то корпорацией используется принцип ...

