



Анализ и разработка корпоративной стратегии МАГ (amba)

- 1 Отличительная компетенция ... конкурентное преимущество
- 2 Продолжительность жизни отличительных компетенций – это скорость, с которой базовые ресурсы, способности или ключевые компетенции фирмы ...
- 3 Стратегия, вытекающая из внешнего конкурентного преимущества, – это стратегия ...
- 4 Для SWOT-анализа характерна ...
- 5 Метод SPACE заключается в том, что для предприятия оцениваются ...
- 6 Компания, согласно методу SPACE, может иметь следующие стратегические состояния: ...
- 7 ABC-анализ, используемый в процессе проведения SWOT-анализа, включает в себя: ...
- 8 Стратегический анализ подразумевает оценку стратегического состояния компании с учетом факторов ...
- 9 Рыночное предложение товара может быть товаром ...
- 10 Критерием сегментирования является подход «...»
- 11 Альтернативным позиционированием является ...
- 12 Дифференцирование товара может производиться по такому направлению, как ...
- 13 Подход к сегментированию «Почему они покупают?» может включать в себя ответы на вопросы ...
- 14 Для анализа сценария наиболее характерна ...
- 15 Для анализа макросреды наиболее характерна ...
- 16 Для отраслевого анализа наиболее характерна ...





- 17) Анализ макросреды заключается в том, что для предприятия оцениваются ... группы факторов
- 18) Конкурентная разведка – это ...
- 19) К эффекту масштаба может привести ...
- 20) Среди достоинств стратегии лидерства за счет экономии на издержках выделяют ...
- 21) К недостаткам стратегии дифференциации относится ...
- 22) Стратегия фокусирования отличается от стратегий дифференциации и низких издержек тем, что фокусируется ...
- 23) В рамках базовой стратегии роста рост бывает ...
- 24) Иерархический уровень, на котором разрабатывается деловая стратегия, – ...
- 25) Диверсификация целесообразна, если ...
- 26) К мотивам для вертикальной интеграции относят ...
- 27) Применение децентрализованного типа плановых структур ...
- 28) Производственная стратегия включает в себя ...

