



Анализ аудитории и конкурентов.sa_SMMM-SA

- 1 Парсинг - это...
- 2 Аудитории ретаргетинга Вконтакте — это...
- 3 Utm_content применяется...
- 4 Этот тип рекламы предназначен для продвижения мини-приложений и для того, чтобы продвинуть не только свой профиль во «Вконтакте», но и свои записи на стене:
- 5 Бесплатный инструмент для аналитики и анализа аудитории на Facebook:
- 6 Publer — это ...
- 7 Пиксель - это...
- 8 Этот сервис аналитики рекламы во ВКонтакте отслеживает рекламные посты и считает их эффективность в 28 000 группах ВКонтакте, а также следит за продвижением в 660 000 групп-заказчиков:
- 9 Технология таргетированной рекламы, которая позволяет найти пользователей, похожих на исходную аудиторию:
- 10 Бриф это...
- 11 Уникальное и совершенно бесплатное предложение для потенциальных клиентов:
- 12 Интеллект- карта - это...
- 13 При добавлении Цели в Яндекс.Метрике в Типе условий выбираем...
- 14 Динамический ретаргетинг -
- 15 Ассоциированные конверсии -
- 16 Информацию, полученную через Target Hunter, можно использовать для...





- 17 Рекламные объявления ВКонтакте условно можно разделить на...
- 18 К основным задачам веб-аналитики можно отнести...
- 19 Яндекс.Метрика интегрирована с такими сервисами, как..
- 20 Идентификатор отслеживания Google Analytics...
- 21 ВКонтакте существует несколько видов ретаргетинга:
- 22 Реклама через платформу MyTarget может транслироваться в...
- 23 К преимуществам Google ADS можно отнести...
- 24 Парсингом занимаются такие сайты, как...

