



Автоматизация таргетированной рекламы во «ВКонтакте».sa_ПвВК

- 1 Инструмент в рекламном кабинете ВКонтакте, который поможет сайтам показывать пользователям автоматически сгенерированные максимально релевантные предложения в рекламных объявлениях и возвращать клиентов для совершения покупок:
- 2 Новостная лента, используемая для доставки пользователям часто обновляемой информации:
- 3 Формат YML — ...
- 4 С какими сервисами нельзя интегрировать рекламный кабинет myTarget?
- 5 По всем рекламным объявлениям вы можете посмотреть:
- 6 Что такое CPM-...
- 7 Что такое CTR-...
- 8 Когда нам нужны сервисы автоматизации рекламы?
- 9 Система управляет рекламными компаниями. Выбрать правильный алгоритм.
- 10 Что такое клонирование промо-постов?
- 11 Соотнесите возможности сервиса
- 12 При настройке рекламного объявления необходимо указать его...
- 13 Ограничения по возможному выбору тематики рекламного объявления доступны в разделе ...
- 14 К запрещенным разделам при создании рекламного объявления ВКонтакте относятся:
- 15 К товарам и услугам, реклама которых ВКонтакте разрешена с ограничениями, можно отнести:

