



## Unit-экономика проекта.фмен\_БАК

- 1 Что такое unit-экономика проекта?
- 2 Какие показатели используются для анализа unit-экономики проекта?
- 3 Какой из следующих показателей относится к UNIT-экономике?
- 4 Что такое маржинальная прибыль?
- 5 Почему важно анализировать UNIT-экономику проекта?
- 6 Что такое ценовой порог?
- 7 Как рассчитывается ценовой порог проекта?
- 8 Что такое ценовой коридор?
- 9 Какой из ниже перечисленных аспектов не является частью UNIT-экономики?
- 10 Что такое эластичность спроса?
- 11 Как рассчитывается юнит-экономика?
- 12 Какие данные используются для расчёта юнит-экономики?
- 13 Как определить точку безубыточности?
- 14 Что такое юнит-экономика стартапа?
- 15 Какие факторы влияют на юнит-экономику проекта?
- 16 В чём отличие юнит-экономики от бизнес-плана?
- 17 Как использовать юнит-экономику для принятия решений в проекте?
- 18 В каких случаях юнит-экономика может быть некорректной?



- 19) Что такое LTV (Lifetime Value)?
- 20) Как рассчитывается LTV?
- 21) Что такое CAC (Customer Acquisition Cost)?
- 22) Как рассчитывается CAC?
- 23) Что такое ARPU (Average Revenue Per User)?
- 24) Какие показатели используются для анализа unit-экономики проекта?
- 25) Что такое "порог рентабельности" в контексте UNIT-экономики?
- 26) Какой из следующих факторов может повысить UNIT-экономику проекта?
- 27) Что может быть причиной низкого LTV клиента?
- 28) Что означает показатель CAC?
- 29) Как вычисляется LTV (Lifetime Value) клиента?
- 30) Каким образом UNIT-экономика может повлиять на стратегию компании?

