



UX-аналитика для продуктового дизайнера.фип_БАК_н/с

- 1 Какой из следующих инструментов является типичным для UX-аналитики?
- 2 Что такое A/B-тестирование?
- 3 Какие метрики обычно используются для оценки пользовательского опыта?
- 4 Что такое конверсия?
- 5 Какой инструмент чаще всего используется для записи и анализа пользовательского поведения?
- 6 Что такое тепловая карта (heatmap)?
- 7 Какие из следующих метрик НЕ являются ключевыми для UX-аналитики?
- 8 Что такое user flow?
- 9 Какие из следующих методов являются частью UX-аналитики?
- 10 Что такое retention rate?
- 11 Какие из следующих факторов влияют на пользовательский опыт?
- 12 Что такое funnel analysis?
- 13 Какие из следующих инструментов помогают в сборе данных о поведении пользователей?
- 14 Что такое bounce rate?
- 15 Какой из следующих инструментов помогает в проведении опросов с пользователями для сбора обратной связи?
- 16 Что такое usability testing?
- 17 Какие из следующих метрик помогают оценить эффективность маркетинговых кампаний?





- 18) Что такое cohort analysis?
- 19) Какие из следующих метрик помогают оценить удовлетворенность пользователями продуктом?
- 20) Что такое KPI (Key Performance Indicator)?
- 21) Какие из следующих методов помогают в проведении user research?
- 22) Что такое Net Promoter Score (NPS)?
- 23) Какие из следующих методов помогают в анализе данных о пользователях?
- 24) Что такое information architecture?
- 25) Какие из следующих методов помогают в определении потребностей пользователей?
- 26) Что такое customer journey map?
- 27) Какие из следующих методов помогают в анализе конкурентов?
- 28) Что такое qualitative research?
- 29) Что такое heuristic evaluation?

