Soft skills.sa PrjM

Чем должна быть наполнена речь во время публичного выступления? Чтобы выступать перед публикой и иметь у нее авторитет, следует Текст выступления должен иметь: Текст выступления должен иметь: 5 Какой из перечисленных элементов обязательно должен входить в структуру публичной речи: Какой из перечисленных элементов обязательно должен входить в структуру публичной речи: Раздел подготовки оратора к речи, где определяется основной предмет речи, статусы, подбираются доводы, источники логических доказательств — топы (места), общие места (смысловые модели), называется: Раздел в подготовке оратора к речи, связанный с ее произнесением, называется Раздел в подготовке оратора к речи, связанный с постановкой голоса оратора и владением своим телом, называется 10 Публично выступающий человек должен: Публично выступающий человек должен: Целенаправленная деятельность по контролю и регулированию информации в целях создания соответствующего образа называется: В основе самопрезентации лежат следующие мотивы: Бренд в переводе с латинского означает: Из чего складывается личный бренд? Личный бренд - это то, что о вас говорят, когда вас нет в комнате?









17	Каково главное качество бренда?
18	Какую речь называют публичной:
19	Во время вступлении оратор не должен
20	В заключительной части выступления не следует
21	Во время публичного выступления интерес слушателей должен:
22	Как правильно подобрать тему публичной речи:
23	Какие психологические факторы влияют на качество и результативность публичной речи:
24	С точки зрения теории коммуникации люди, на суждения которых ориентируется их постоянное окружение - это:
25	Основные механизмы познания другого человека:
26	Чтобы публичные выступления оказались удачными, оратор должен обладать определенными навыками и качествами, которые предусматривает ораторское искусство:
27)	Чтобы публичные выступления оказались удачными, оратор должен обладать определенными навыками и качествами, которые предусматривает ораторское искусство:
28	Чтобы публичные выступления оказались удачными, оратор должен обладать определенными навыками и качествами, которые предусматривает ораторское искусство:
29	В переговорах инициативу удерживает тот, кто:
30	Укажите структуру переговорного процесса:
(31)	Вручить визитную карточку в начале переговоров стоит:
32	Метод тайм-менеджмента, помогающий расставлять приоритеты: делать важное и не тратить время на ненужное – это:





Срочные неважные дела:

Закон Парето гласит:

