



## SMM-технологии.oi(ДРБ\_ИМ:SMM)

- 1 Верно ли утверждение, что SMM расшифровывается как-Маркетинг в социальных сетях?
- 2 SMM- менеджер – это..?
- 3 Кого называют «Тамадой» в социальных сетях?
- 4 SMM дизайнер – это ..?
- 5 Специалист, который занимается наполнением сайта текстовой, графической и другими видами информации?
- 6 Monthly Reach - это.. ?
- 7 Расставь соц сети по популярности.
- 8 Расставь соц сети по охвату.
- 9 Расставь соц сети по платежеспособности.
- 10 Расставь соц сети по вовлеченности пользователей.
- 11 Какой процент аудитории делает покупки в соц платформах?
- 12 Какая площадка по доле покупателей стоит на первом месте?
- 13 Какой процент соответствует среднему чеку в 30-50.000р?
- 14 О какой социальной сети идет речь? «Создание, управление группами и публичными страницами, пользование различными приложениями и играми, сохранение понравившихся фотографий»
- 15 В каком году появился ВКонтакте?
- 16 SMM стратегия – это ?
- 17 Что должно быть прописано в первом пункте SMM стратегии?
- 18 ...- процесс планирования создания, публикации и управления контентом.





- 19 КРІ – это..?
- 20 Целевая аудитория – это..?
- 21 Выберите 4 результата, когда ЦА определена верно
- 22 B2B –..?
- 23 Соотнесите правильно.
- 24 К какой ЦА относятся, Любители определенной марки автомобиля
- 25 6 Способов сегментации целевой аудитории
- 26 . К какому сегменту относится: Где живет, учится, работает
- 27 К какому сегменту относится: Занятость, уровень дохода
- 28 К какому сегменту относится: Темперамент и черты характера
- 29 К какому сегменту относится: Лояльность к продукту, как часто пользуются продуктом
- 30 Верно ли утверждение, что УТП- это непостоянное явление, он подстраивается под ситуацию на рынке и может видоизменяться.?
- 31 В каком году был внедрен термин УТП?
- 32 Верно ли утверждение что, Оффер – это заявленная ценность товара или услуги для целевой аудитории.
- 33 К преимуществам УТП относятся: ..
- 34 Ценностное предложение опирается на три параметра: ..
- 35 Виды охвата: ..
- 36 Какой охват зависит напрямую от интереса к контенту?
- 37 Какой охват зависит от рекламного бюджета?
- 38 Какой охват зависит от количества аудитории?





- 39) Что показывает данная формула:  $\text{сумма всех вовлечений} / \text{количество подписчиков} * 100\%$ ?
- 40) Частота отклика?
- 41) Как рассчитывается CTR в СММ?
- 42) Частота генерации контента?
- 43) Среднее время отклика?

