



SMM-технологии.dor_БАК_230328

- 1 На начальном этапе развития бизнеса SMM помогает сформировать знания о ...
- 2 По мере развития компании SMM поддерживает репутацию бренда и ...
- 3 SMM – это, в первую очередь, не ... продажи
- 4 Продажи с SMM возможны ...
- 5 Быстрые продажи с SMM ...
- 6 В ряду основных целей продвижения SMM – ... (укажите 2 варианта ответа)
- 7 Говоря о том, какой контент использовать для SMM, можно утверждать, что для разных соцсетей ...
- 8 Аудиторию по направлению B2B собирают ...
- 9 Аудиторию по направлению B2C собирают в социальной сети ...
- 10 Чтобы получить хорошие результаты SMM, рекомендуется публиковать ... пост в день
- 11 Делать в соцсетях только рекламные посты о продуктах нельзя, потому что ...
- 12 Люди приходят в социальную отдохнуть и почитать что-то ... (укажите 2 варианта ответа)
- 13 Наиболее полезный для бренда контент постов в соцсетях – это ...
- 14 Установите соответствие между понятиями и их определениями:
- 15 Установите правильную последовательность этапов разработки бренда:
- 16 Соцсети показывают посты по интересам ...
- 17 Размещать свой контент у блогеров нужно, ...





- 18) Установите соответствие между датами и этапами эволюции понимания брендов:
- 19) Установите хронологическую последовательность характерных особенностей изготовления изделий:
- 20) Чтобы получить больше лайков и комментариев к постам, нужно размещать ... контент
- 21) Заказчик – сеть пластических клиник. На продвижение компания выделяет небольшой бюджет, при этом хочет сразу увеличить количество своих клиентов. Также заказчик выразил пожелание, чтобы стоимость лида не превышала 300 руб. Мы понимаем, что SMM – это долгая история, и продажи здесь – не главная цель. Как можно быстро решить задачу клиента?
- 22) Год появления SMM – ...
- 23) Social Media Marketing переводится как ...
- 24) SMM – это процесс Привлечение трафика или внимания к бренду или продукту ...
- 25) Спрос на SMM-агентства и фрилансеров стал повышаться в ...
- 26) Зарождение SMM в России началось в социальной сети ...
- 27) Установите соответствие аббревиатуры и ее значения:
- 28) К преимуществам SMM-продвижения можно отнести ...
- 29) К недостаткам SMM-продвижения можно отнести ...
- 30) К преимуществам SMM-продвижения можно отнести ...
- 31) К недостаткам SMM-продвижения можно отнести ...
- 32) К преимуществам SMM-продвижения можно отнести ...
- 33) Торговая марка превращается в бренд ...
- 34) По К. Юнгу логическое и образное восприятие по-другому можно назвать ... восприятием
- 35) Визуальная составляющая бренда – это ...





- 36) На уровне товарного предложения бренда всегда находится ...
- 37) Товарный знак – это ... торговой марки
- 38) Процесс преодоления отчуждения вещи от человека реализовывался посредством ... и персонализации вещи
- 39) Понятие «бренд» определялось как идентификационный брендинг в ... году
- 40) Установите соответствие между видами анализа и оценки и их параметрами:
- 41) Установите последовательность этапов проведения SWOT-анализа бренд-ориентированного предприятия:
- 42) Существует несколько методов оптимизации сайта под социальные сети (SMO) и маркетинга в социальных сетях (SMM) продвижения. Что относится к SMO? (Укажите 2 варианта ответа.)
- 43) Социальная сеть ... по своей организации является сервисом микроблогов и предназначена для быстрого обмена короткими сообщениями
- 44) Дополнительная рекламная цель которая важна для того, чтобы о вашей компании узнало как можно больше людей, – это ...
- 45) По мнению Facebook (деятельность запрещена на территории РФ), на рекламном изображении должно быть менее ... текста по отношению к площади самого изображения
- 46) Поддерживаемый формат рекламы в Facebook Messenger (деятельность Facebook запрещена на территории РФ) – ...
- 47) К медийным, или ATL-коммуникациям, относят ...
- 48) Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как просмотры видео в точке ...
- 49) Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как просмотры видео в точке ...
- 50) Геосоциальные сети ...
- 51) Понятие «социальная сеть» ввел социолог ...
- 52) Тематика социальной сети Livemocha – ...





- 53) Существует такое условное деление по времени просмотра видео, как просмотры видео в точке ...
- 54) Blueprint Live – это ...
- 55) Разноплановая стратегия, направленная на изменение бренда (либо отдельных составляющих) и его позиционирования, – это ...
- 56) ... – это розничная продажа конечному потребителю
- 57) Маркетинговый инструмент, который представляет собой документ с перечнем рекламных мероприятий, сроками проведения и выделенным бюджетом, – это ...
- 58) ... и репозиционирование – это составные части процесса ребрендинга
- 59) Термин «социально ориентированный маркетинг» был придуман в ... году
- 60) Поколение, рожденное между 2001 и 2016 г., называют поколением ...
- 61) Установите соответствие между этапами жизненного цикла бренда и их характеристикой:
- 62) Установите правильную последовательность стадий развития бренда:
- 63) Аудитория страницы в социальной сети, изначально составлявшая 800 человек, была сужена. Теперь в сегменте осталось только 300 человек. Как можно охарактеризовать этот факт?
- 64) Установите соответствие между понятиями и их определениями:
- 65) Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
- 66) Установите хронологическую последовательность изменения понятия «брендинг»:
- 67) Установите хронологическую последовательность формирования этапов концепции бренд-менеджмента:
- 68) KPI – это ...
- 69) Чтобы получить данные о целевой аудитории проекта в соцсетях, нужно ...





- 70 Портрет целевой аудитории обязательно должен включать ... (укажите 4 варианта ответа)
- 71 Сервис ... помогает получить больше данных о целевой аудитории в соцсетях
- 72 Если вы продаете хендмейд-игрушки по всей России, то ваша целевая аудитория – это ...
- 73 При анализе конкурентов важны такие критерии, как ...
- 74 В сборе данных о конкурентах может помочь сервис ...
- 75 ... поможет выделить проект среди конкурентов и влияет на решение покупателя о покупке товара или услуги (укажите 3 варианта ответа)
- 76 Анализ конкурентов ...
- 77 Отличие медиаплана от контент-плана – в том, что ...
- 78 ... – это управление брендов с помощью различных стимулирующих рычагов
- 79 Система признаков и качеств бренда, обеспечивающая его идентификацию и дифференциацию, – это ... бренда
- 80 Способность бренда как самостоятельного актива приносить компании дополнительный доход посредством формирования устойчивых отношений – это ... бренда
- 81 В транснациональных компаниях ... активы являются приоритетным направлением развития бизнеса
- 82 Комплекс маркетинговых мероприятий по формированию и продвижению системы рациональных, функциональных и эмоциональных атрибутов предприятия – это ...
- 83 Согласно принципу ..., удельные расходы на массовую коммуникацию для развитого бренда гораздо меньше, чем для неразвитого
- 84 Вам нужен инструмент для управления маркетинговыми активностями и отслеживания тегов на вашем сайте. Вам также понадобится более продвинутое знание веб-аналитики для эффективного использования сервиса GTM. Что вы для этого будете использовать?





- 85) Например, у вас в соцсети 14500 подписчика, а пост видят только 420. Это и есть ваша... и что нужно сделать чтобы увеличить их
- 86) Например, если у клиента ресторан в регионе, и он хочет разместить рекламу у блогера. Какой из блогеров даст больший эффект
- 87) Существует несколько методов SMO и SMM продвижения. Что относится к SMM
- 88) Одним из самых эффективных способов продвижения бренда являются объявления. Соотнесите типы объявлений и места, где они отображаются пользователю.
- 89) Если вы сузили аудиторию до того, что в сегменте осталось, например, 300 человек – это Такая аудитория быстро «выгорит», и цена клика станет Заполните пропущенные слова
- 90) Этот тип сегментирования подразумевает поведенческие особенности совершения покупки, по которым также можно разделить целевую аудиторию. Расположите по порядку
- 91) Первым положительным следствием работы SMM-стратегии является вовлечение потребителя в бренд. На это она и направлена. Как можно ее реализовать?
- 92) Очень часто случается так, что SMM работает против клиента. И получается так не потому, что стратегия выстроена неправильно, а потому что клиент слишком «увлекся». Как это понять?
- 93) Главная метрика в соцсетях
- 94) Количество человек в группе не так важно, как
- 95) Боты помогают продвигать бренд?
- 96) Основные задачи SMM-специалиста
- 97) Верно ли суждение. Чем больше людей общается в социальных сетях, тем популярнее становится SMM?
- 98) Боты могут привести к
- 99) Как набрать живых подписчиков?
- 100) Самый рискованный метод и ведет к блокировке





- 101 Компания должна присутствовать в тех сетях, где есть ее целевая аудитория?
- 102 Можно ли дублировать посты из одной соцсети в другую?
- 103 Для чего нужен SMMplanner?
- 104 Кейсы — что это такое?
- 105 Где оформляют кейсы фрилансеры
- 106 Где оформляют кейсы агентства
- 107 Начинающим специалистам найти работу без единого кейса
- 108 В какой социальной сети продвигать бизнес?
- 109 Надо ли связывать сайт с соцсетями?
- 110 Соотнесите
- 111 ...берут деньги за тестовый период, во время которого они проверяют все выдвигаемые гипотезы по привлечению пользователей, выбирают наиболее эффективный вариант, рассчитывают примерную стоимость и только потом уже начинают полноценную работу
- 112 Как найти своего первого клиента?
- 113 В какой из соцсетей есть возможность добавления видео в качестве обложки для группы/страницы?
- 114 Максимальная длина поста в инстаграме составляет
- 115 Какая из данных социальных сетей заблокирована на территории РФ?
- 116 Какие данные недоступны в разделе «статистика страницы» во «вконтакте»?
- 117 Выберите сервис, позволяющий тонко настраивать таргетинг вконтакте.
- 118 Instagram позволяет размещать рекламу в instagram stories?





- 119 Какой из перечисленных сервисов позволяет вести свой микроблог?
- 120 Какова максимально допустимая длина твита?
- 121 Какая из данных социальных сетей позволяет использовать чатботов?
- 122 Facebook позволяет таргетировать аудиторию для рекламных объявлений по кулинарным предпочтениям.
- 123 Какая из перечисленных соцсетей больше всего подходит для публикации визуального контента?
- 124 По какому признаку нельзя настроить таргетинг в «вконтакте»?
- 125 Какой из перечисленных типов контента чаще используется в качестве рекламы в instagram?
- 126 Что такое CPM?
- 127 Какая из перечисленных соцсетей собирает меньше всего трафика в рунете
- 128 В каком из данных сервисов нельзя создавать отложенные посты?
- 129 Какова максимальная длина видео, размещенного в instagram?
- 130 Какой сервис позволяет находить идеи для контента в соцсетях?
- 131 Как называется социальная сеть компании Google:
- 132 В каком году был основан Facebook:
- 133 Что такое “Порог биллинга” в менеджере рекламы Facebook:
- 134 Существуют ... ключевые стратегии в рамках SMM:
- 135 Комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других бизнес-задач:
- 136 В 2014 году более ...% руководителей предприятий указали, что социальные сети являются неотъемлемой частью их бизнеса:
- 137 Существует ... основные стратегии привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга:





- 138) Одна из стратегий в рамках SMM:
- 139) Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга:
- 140) Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга:
- 141) Направляет обсуждение в нужное русло, нейтрализует негативное отношение пользователей, повышает активность пользователей в сообществах:
- 142) Один из инструментов SMM:
- 143) Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на такую аудиторию:
- 144) Продвижение репоста в Facebook возможно, если...
- 145) В течение какого времени с момента публикации опрос в ... Stories доступен для продвижения?
- 146) Как происходит употребление слов «самый», «лучший», «номер один» в соцсети ВКонтакте?
- 147) Можно ли продвигать опубликованные публикации через Ads Manager Facebook?
- 148) Как называется нейросеть на сайте «ВКонтакте», помогающая продвигать интересный авторский контент?
- 149) В какой социальной сети можно сохранить Stories (Highlights)?
- 150) На основе каких источников возможно создать похожую аудиторию в Facebook?
- 151) Как определить количество ботов в сообществе «ВКонтакте»?
- 152) Из каких охватов формируется органический охват?
- 153) По правилам Facebook при проведении конкурса запрещено:
- 154) Обложку какого типа можно добавить на бизнес-страницу Facebook:
- 155) В чем отличие между группой и бизнес-страницей Facebook:





- 156 Какой ник в Instagram наиболее удачный для московской кофейни «Мокко»?
- 157 Какое количество ссылок можно добавить в описании профиля в Instagram?
- 158 Что такое Reels в Instagram?
- 159 В какой стране доступны Shopping Tags?
- 160 Выберите навигационные хэштеги, которые могли бы подойти для аккаунта компании «Твое» по продаже одежды:
- 161 Как получить знак подтверждения (галочка) официального сообщества в «ВКонтакте»?
- 162 Где можно пройти сертификацию от «ВКонтакте» на знание рекламного кабинета и самой платформы?
- 163 Сколько встроенных виджетов приложений во «ВКонтакте» может быть подключено к сообществу одновременно?
- 164 Какие данные по аудитории сообщества «ВКонтакте» нельзя посмотреть?
- 165 Для какой цели продвижения лучше всего подойдет формат Группы «ВК»?
- 166 Можно ли закрепить stories в Актуальные в сообществе «ВКонтакте»?
- 167 Где можно указать активную ссылку на сайт в TikTok?
- 168 Максимальная длительность видеоролика в TikTok:
- 169 Какие возможности дает подключение pro аккаунта в TikTok?
- 170 Минимальная сумма пополнения рекламного кабинета TikTok Ads для запуска кампании:
- 171 Что такое «плейсмент»?
- 172 Как называется стратегия показа, при которой ставка за 1000 показов или за переход не выставляется?
- 173 Главная метрика в соцсетях
- 174 Количество человек в группе не так важно, как





- 175 Боты помогают продвигать бренд?
- 176 Быстрые продажи с SMM ...
- 177 Аудиторию по направлению B2B собирают ...
- 178 Наиболее полезный для бренда контент постов в соцсетях – это ...
- 179 Основные задачи SMM-специалиста
- 180 Верно ли суждение. Чем больше людей общается в социальных сетях, тем популярнее становится SMM?
- 181 Боты могут привести к
- 182 Установите правильную последовательность этапов разработки бренда:
- 183 Установите хронологическую последовательность характерных особенностей изготовления изделий:
- 184 Как набрать живых подписчиков?
- 185 Самый рискованный метод и ведет к блокировке
- 186 Компания должна присутствовать в тех сетях, где есть ее целевая аудитория?
- 187 Можно ли дублировать посты из одной соцсети в другую?
- 188 Для чего нужен SMMplanner?
- 189 Кейсы – что это такое?
- 190 Где оформляют кейсы фрилансеры
- 191 Где оформляют кейсы агентства
- 192 Начинающим специалистам найти работу без единого кейса
- 193 В какой социальной сети продвигать бизнес?
- 194 Надо ли связывать сайт с соцсетями?





- 195) Соотнесите:
- 196) ...берут деньги за тестовый период, во время которого они проверяют все выдвигаемые гипотезы по привлечению пользователей, выбирают наиболее эффективный вариант, рассчитывают примерную стоимость и только потом уже начинают полноценную работу
- 197) Как найти своего первого клиента?
- 198) Например, у вас в соцсети 14 500 подписчика, а пост видят только 420. Это и есть ваша... и что нужно сделать чтобы увеличить их
- 199) Например, если у клиента ресторан в регионе, и он хочет разместить рекламу у блогера. Какой из блогеров даст больший эффект?
- 200) Максимальная длина поста в инстаграме составляет
- 201) Какая из данных социальных сетей заблокирована на территории РФ?
- 202) Год появления SMM – ...
- 203) Какие данные недоступны в разделе «статистика страницы» во «вконтакте»?
- 204) Выберите сервис, позволяющий тонко настраивать таргетинг вконтакте.
- 205) SMM – это процесс Привлечение трафика или внимания к бренду или продукту ...
- 206) Какой из перечисленных сервисов позволяет вести свой микроблог?
- 207) Какова максимально допустимая длина твита?
- 208) Какая из перечисленных соцсетей больше всего подходит для публикации визуального контента?
- 209) К недостаткам SMM-продвижения можно отнести ...
- 210) К преимуществам SMM-продвижения можно отнести ...
- 211) К недостаткам SMM-продвижения можно отнести ...





- 212 По какому признаку нельзя настроить таргетинг в «вконтакте»?
- 213 Что такое CPM?
- 214 В каком из данных сервисов нельзя создавать отложенные посты?
- 215 Какой сервис позволяет находить идеи для контента в соцсетях?
- 216 Как называется социальная сеть компании Google:
- 217 Установите соответствие аббревиатуры и ее значения:
- 218 Понятие «бренд» определялось как идентификационный брендинг в ... году
- 219 Товарный знак – это ... торговой марки
- 220 Установите последовательность этапов проведения SWOT-анализа бренд-ориентированного предприятия:
- 221 ... – способ размещения рекламы, позволяющий показывать ее пользователям из заданного города или региона
- 222 Существует несколько методов SMO и SMM продвижения. Что относится к SMM?

