



SMM-технологии.dor_БАК(2/2)_230411

- 1 Социальная сеть ... по своей организации является сервисом микроблогов и предназначена для быстрого обмена короткими сообщениями
- 2 Дополнительная рекламная цель которая важна для того, чтобы о вашей компании узнало как можно больше людей, – это ...
- 3 По мнению Facebook (деятельность запрещена на территории РФ), на рекламном изображении должно быть менее ... текста по отношению к площади самого изображения
- 4 Поддерживаемый формат рекламы в Facebook Messenger (деятельность Facebook запрещена на территории РФ) – ...
- 5 К медийным, или ATL-коммуникациям, относят ...
- 6 Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как просмотры видео в точке ...
- 7 Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как просмотры видео в точке ...
- 8 Геосоциальные сети ...
- 9 Понятие «социальная сеть» ввел социолог ...
- 10 Тематика социальной сети Livemocha – ...
- 11 Существует такое условное деление по времени просмотра видео, как просмотры видео в точке ...
- 12 Blueprint Live – это ...
- 13 Разноплановая стратегия, направленная на изменение бренда (либо отдельных составляющих) и его позиционирования, – это ...
- 14 ... – это розничная продажа конечному потребителю
- 15 Маркетинговый инструмент, который представляет собой документ с перечнем рекламных мероприятий, сроками проведения и выделенным бюджетом, – это ...
- 16 ... и репозиционирование – это составные части процесса ребрендинга





- 17) Термин «социально ориентированный маркетинг» был придуман в ... году
- 18) Поколение, рожденное между 2001 и 2016 г., называют поколением ...
- 19) Установите соответствие между этапами жизненного цикла бренда и их характеристикой:
- 20) Установите правильную последовательность стадий развития бренда:
- 21) Аудитория страницы в социальной сети, изначально составлявшая 800 человек, была сужена. Теперь в сегменте осталось только 300 человек. Как можно охарактеризовать этот факт?
- 22) Установите соответствие между понятиями и их определениями:
- 23) Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
- 24) Установите хронологическую последовательность изменения понятия «брендинг»:
- 25) Установите хронологическую последовательность формирования этапов концепции бренд-менеджмента:
- 26) KPI – это ...
- 27) Чтобы получить данные о целевой аудитории проекта в соцсетях, нужно ...
- 28) Портрет целевой аудитории обязательно должен включать ... (укажите 4 варианта ответа)
- 29) Сервис ... помогает получить больше данных о целевой аудитории в соцсетях
- 30) Если вы продаете хендмейд-игрушки по всей России, то ваша целевая аудитория – это ...
- 31) При анализе конкурентов важны такие критерии, как ...
- 32) В сборе данных о конкурентах может помочь сервис ...
- 33) ... поможет выделить проект среди конкурентов и влияет на решение покупателя о покупке товара или услуги (укажите 3 варианта ответа)
- 34) Анализ конкурентов ...





- 35) Отличие медиаплана от контент-плана – в том, что ...
- 36) ... – это управление брендов с помощью различных стимулирующих рычагов
- 37) Система признаков и качеств бренда, обеспечивающая его идентификацию и дифференциацию, – это ... бренда
- 38) Способность бренда как самостоятельного актива приносить компании дополнительный доход посредством формирования устойчивых отношений – это ... бренда
- 39) В транснациональных компаниях ... активы являются приоритетным направлением развития бизнеса
- 40) Комплекс маркетинговых мероприятий по формированию и продвижению системы рациональных, функциональных и эмоциональных атрибутов предприятия – это ...
- 41) Согласно принципу ..., удельные расходы на массовую коммуникацию для развитого бренда гораздо меньше, чем для неразвитого
- 42) Вам нужен инструмент для управления маркетинговыми активностями и отслеживания тегов на вашем сайте. Вам также понадобится более продвинутое знание веб-аналитики для эффективного использования сервиса GTM. Что вы для этого будете использовать?
- 43) Существуют ... ключевые стратегии в рамках SMM:
- 44) Комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других бизнес-задач:
- 45) В 2014 году более ...% руководителей предприятий указали, что социальные сети являются неотъемлемой частью их бизнеса:
- 46) Существует ... основные стратегии привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга:
- 47) Если вы сузили аудиторию до того, что в сегменте осталось, например, 300 человек – это ... Такая аудитория быстро «выгорит», и цена клика станет Заполните пропущенные слова.
- 48) Этот тип сегментирования подразумевает поведенческие особенности совершения покупки, по которым также можно разделить целевую аудиторию. Расположите по порядку.
- 49) Одна из стратегий в рамках SMM:





- 50) Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга:
- 51) Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга:
- 52) Направляет обсуждение в нужное русло, нейтрализывает негативное отношение пользователей, повышает активность пользователей в сообществах:
- 53) Один из инструментов SMM:
- 54) Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на такую аудиторию:
- 55) В течение какого времени с момента публикации опрос в Stories доступен для продвижения?
- 56) Как происходит употребление слов «самый», «лучший», «номер один» в соцсети ВКонтакте?
- 57) Как называется нейросеть на сайте «ВКонтакте», помогающая продвигать интересный авторский контент?
- 58) Дополнительная рекламная цель, которая важна для того, чтобы о вашей компании узнало как можно больше людей, – это ...
- 59) Геосоциальные сети ...
- 60) Понятие «социальная сеть» ввел социолог ...
- 61) Маркетинговый инструмент, который представляет собой документ с перечнем рекламных мероприятий, сроками проведения и выделенным бюджетом, – это ...
- 62) К медийным, или ATL-коммуникациям, относят ...
- 63) Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как просмотры видео в точке ...
- 64) Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как просмотры видео в точке ...
- 65) Установите правильную последовательность стадий развития бренда:
- 66) Как определить количество ботов в сообществе «ВКонтакте»?
- 67) Из каких охватов формируется органический охват?





- 68) Установите соответствие между понятиями и их определениями:
- 69) Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
- 70) Установите хронологическую последовательность изменения понятия «брендинг»:
- 71) В какой стране доступны Shopping Tags?
- 72) Выберите навигационные хэштеги, которые могли бы подойти для аккаунта компании «Твое» по продаже одежды:
- 73) Как получить знак подтверждения (галочка) официального сообщества в «ВКонтакте»?
- 74) Где можно пройти сертификацию от «ВКонтакте» на знание рекламного кабинета и самой платформы?
- 75) Сколько встроенных виджетов приложений во «ВКонтакте» может быть подключено к сообществу одновременно?
- 76) Чтобы получить данные о целевой аудитории проекта в соцсетях, нужно ...
- 77) При анализе конкурентов важны такие критерии, как ...
- 78) Анализ конкурентов ...
- 79) Способность бренда как самостоятельного актива приносить компании дополнительный доход посредством формирования устойчивых отношений – это ... бренда
- 80) В транснациональных компаниях ... активы являются приоритетным направлением развития бизнеса
- 81) Согласно принципу ..., удельные расходы на массовую коммуникацию для развитого бренда гораздо меньше, чем для неразвитого
- 82) Какие данные по аудитории сообщества «ВКонтакте» нельзя посмотреть?
- 83) Для какой цели продвижения лучше всего подойдет формат Группы «ВК»?
- 84) Можно ли закрепить stories в Актуальные в сообществе «ВКонтакте»?
- 85) Где можно указать активную ссылку на сайт в TikTok?





- 86) Максимальная длительность видеоролика в TikTok:
- 87) Какие возможности дает подключение pro аккаунта в TikTok?
- 88) Минимальная сумма пополнения рекламного кабинета TikTok Ads для запуска кампании:
- 89) Что такое «плейсмент»?
- 90) Как называется стратегия показа, при которой ставка за 1000 показов или за переход не выставляется?
- 91) Первым положительным следствием работы SMM-стратегии является вовлечение потребителя в бренд. На это она и направлена. Как можно ее реализовать?
- 92) Очень часто случается так, что SMM работает против клиента. И получается так не потому, что стратегия выстроена неправильно, а потому что клиент слишком «увлекся». Как это понять?

