## SMM стратегия.цпв\_РукИ-м

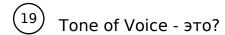
Какой этап является заключительным в работе с продвижением в социальных сетях? Выберете верное утверждение: Какая стратегия по работе с аудиториями не относится к базовой (в рамках поддержки и развития соц.сетей бренда)? Аудиторные конкуренты - это Какой цели при рекламе товаров нет в рекламном кабинете 5 ВКонтакте? Выберете неверное утверждение: К правилу успешного комьюнити-менеджмента относится: Какая рубрика снимает барьер покупателя "товар сильно отличается от того, что указано на сайте" Что включает визуальная концепция бренда? Как считается ER (engagement rate)? Аватар клиента - это? Выберете верное утверждение про пользу брифа: Что не является одной из основных целей конкурентного анализа? SWOT-анализ - это? 15 Выберете ошибку, которую не стоит допускать при сегментировании аудитории: Что такое job stories? С информационным вакуумом в ведении социальных сетей чаще 17 всего сталкиваются: Какие основные минусы при работе с подрядчиками можно 18 выделить? (верны несколько вариантов)











Какие задачи не решает таск-менеджер:

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)

