



SMM стратегия.цпв_Руки-м

- 1 Какой этап является заключительным в работе с продвижением в социальных сетях?
- 2 Выберите верное утверждение:
- 3 Какая стратегия по работе с аудиториями не относится к базовой (в рамках поддержки и развития соц.сетей бренда)?
- 4 Аудиторные конкуренты - это
- 5 Какой цели при рекламе товаров нет в рекламном кабинете ВКонтакте?
- 6 Выберите неверное утверждение:
- 7 К правилу успешного комьюнити-менеджмента относится:
- 8 Какая рубрика снимает барьер покупателя “товар сильно отличается от того, что указано на сайте”
- 9 Что включает визуальная концепция бренда?
- 10 Как считается ER (engagement rate)?
- 11 Аватар клиента - это?
- 12 Выберите верное утверждение про пользу брифа:
- 13 Что не является одной из основных целей конкурентного анализа?
- 14 SWOT-анализ - это?
- 15 Выберите ошибку, которую не стоит допускать при сегментировании аудитории:
- 16 Что такое job stories?
- 17 С информационным вакуумом в ведении социальных сетей чаще всего сталкиваются:
- 18 Какие основные минусы при работе с подрядчиками можно выделить? (верны несколько вариантов)





19

Tone of Voice - это?

20

Какие задачи не решает таск-менеджер:

