



SMM-копирайтинг.sa_SMMM-SA

- 1 Написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга называют...
- 2 Копирайтинг отличается от журналистики тем, что...
- 3 Заранее нельзя знать, будет текст эффективным или нет, но его всегда можно...
- 4 Путь, который потребитель проходит от привлечения внимания до покупки, называется...
- 5 ...содержит в себе структуру информации. Под структурой подразумеваются пределы, или границы, обсуждения изучаемой темы, внутри которых процесс изучения направляется модератором (автором гайда) для реализации задач исследования.
- 6 ABC-анализ —
- 7 Прокрастинация - это...
- 8 Нейрофизиология —
- 9 Отличие корректора от копирайтера заключается в следующем:
- 10 Мозг легче воспринимает информацию, когда она...
- 11 Сторителлинг - ...
- 12 ...- это процесс внесения исправлений, добавлений в текст, изменения его структуры.
- 13 Маркетинг-кит - ...
- 14 В чем должен разбираться копирайтер?
- 15 Анализ ЦА помогает...
- 16 Конкурентный анализ позволяет...
- 17 К типичным ошибкам копирайтера в начале своей карьеры можно отнести...





- 18) При написании текста сделайте упор на эти три аспекта:
- 19) Занимаясь «редактурой смыслов», стоит задать себе эти вопросы:
- 20) При проверке структуры текста, стоит задать эти вопросы:
- 21) Задавайте себе эти вопросы при написании текста:
- 22) У кого стоит поучиться привлекательным заголовком?
- 23) Как найти тему для текста?
- 24) Целевая аудитория должна:
- 25) Как сделать работу более эффективной:

