



SERM и PR.фип_БАК

- 1 Работа с репутацией состоит из таких элементов:
- 2 Мониторинг - это...
- 3 Брендинг - это...
- 4 Наибольший уровень доверия пользователей у рекламного канала:
- 5 Наименьший уровень доверия пользователей у рекламного канала:
- 6 К островам контента можно отнести:
- 7 В SERM входит:
- 8 Инструмент, который позволяет определить спрос на продукт - ...
- 9 Поисковые запросы бывают...
- 10 Запрос “ремаркетинг” в поисковой системе можно отнести к типу поисковых запросов:
- 11 К транзакционным поисковым запросам можно отнести:
- 12 С니ппет состоит из...
- 13 Трафик в Сети бывает:
- 14 Сниппет - это...
- 15 Фавикон - это...
- 16 “Парковка” негатива - это...
- 17 Упоминания о бренде в Сети бывают:
- 18 IQbuzz - это...
- 19 Что важно учесть при оценке негативного отзыва о компании?





- 20 Объектом управления репутацией может быть:
- 21 LTV (lifetime value)...

