



SEO-продвижение.дпо_ЦЗН

- 1 SEO – это комплекс мер, направленный на поднятие позиций сайта в ... выдаче поисковых систем
- 2 Поисковый маркетолог (SEO-специалист) – это ...
- 3 Поисковая выдача формируется в следующей последовательности:
- 4 SEO – это продвижение по ... поисковому спросу
- 5 Неверно, что SEO подходит для продвижения ...
- 6 Основная цель поискового маркетинга – это рост ...
- 7 Работа поисковых систем строится в следующей последовательности:
- 8 Основная цель поисковых систем – это ...
- 9 Неверно, что существуют ... факторы ранжирования
- 10 Только внутренними факторами ранжирования могут быть ...
- 11 Интент запроса – это желание и ... пользователя получить в результате ввода своего запроса то, что он хочет
- 12 Геозависимыми поисковыми запросами чаще всего являются ... запросы
- 13 Вкладка «История запросов» есть в инструменте подбора ключевых слов от сервиса ...
- 14 Сервисы анализа конкурентов позволяют мониторить запросы, по которым показываются в поиске другие сайты, используя технологию под названием «...»
- 15 Яндекс.WordStat является основным источником данных для сервисов ...
- 16 Частотность конкретного запроса во всех его вариациях (падежах, склонениях и т.д.) в Яндекс.WordStat называется термином «...»
- 17 Семантическое ядро – это набор слов и словосочетаний, разбитый по группам, который отражает тематику и ... сайта





- 18) Кластеризация решает задачу ... продвигаемых запросов
- 19) В процессе группировки ключевых фраз количество запросов в одной группе должно быть ограничено ...
- 20) В основе модели кластеризации по ТОП-у, которая используется автоматизированными системами, лежит ...
- 21) Есть два основных способа кластеризации – ...
- 22) Сервисы ... относятся к инструментам кластеризации поисковых запросов
- 23) Проектирование структуры сайта осуществляется на основе таких данных, как ...
- 24) Внедрение правильной структуры на сайте возможно ...
- 25) Для сайтов услуг, особенно под конкурентные запросы, подходит тип кластеризации ...
- 26) Чтобы определить релевантный URL сайта для каждой из группы запросов, необходимо использовать ... и поиск только по целевому сайту
- 27) Для составления структуры сайта чаще всего используются такие инструменты, как ...
- 28) Поисковая система считает страницы дублями, если на них повторяются такие элементы, как ...
- 29) Для указания предпочтительной для индексации страницы среди нескольких похожих или дублирующих друг друга используется атрибут ...
- 30) Файл ... – это специальный файл для роботов поисковых систем, который содержит параметры индексирования сайта
- 31) Неверно, что ... – это один из факторов ранжирования в поисковых системах
- 32) Количество URL, которые поисковый робот хочет и может проиндексировать на конкретном сайте, называется ...
- 33) Ответ сервера «...» говорит о том, что данный URL работает и может индексироваться поисковой системой
- 34) Управлять отображением дополнительных ссылок в поисковой выдаче можно через раздел «...» в Яндекс.Вебмастере





- 35) Поисковые системы рекомендуют держать среднее время загрузки до ...
- 36) Региональная привязка при продвижении в Яндексe играет важную роль также при продвижении ... запросов
- 37) Страница на сайте, которая является основной среди похожих (или дублирующих друг друга) и предпочтительной для индексации в поисковых системах, называется ...
- 38) По мнению Яндексa, удобный сайт – это сайт, на котором пользователь без каких-либо трудностей может ...
- 39) ... сайта должны располагаться контактные данные организации
- 40) Характеристики, влияющие на удобство совершения покупки или заказа услуги и на доверие покупателя, которые учитываются Яндексом при ранжировании сайтов бизнес-направленности, называются «...»
- 41) Методика анализа конкурентов из ТОПa имеет следующий алгоритм:
- 42) В рамках работы над улучшением коммерческих факторов на посадочных страницах стоит внедрить такие интерактивные элементы, как ...
- 43) Неверно, что из всех элементов сайта ... можно отнести к списку коммерческих факторов
- 44) Неверно, что для ... коммерческие факторы играют существенную роль при ранжировании в Яндексe
- 45) Сайт, который лучше всех ..., должен находиться в ТОП-1 (это идеология поисковых систем)
- 46) Основной задачей, которую решает эффективная on-page оптимизация конкретной страницы, является ...
- 47) Основными типами посадочных страниц, которые необходимо оптимизировать на сайтах услуг, являются страницы ...
- 48) Неверно, что ... страницы сайта относятся к списку основных зон для on-page оптимизации
- 49) К списку основных методов анализа интересов, проблем и потребностей целевой аудитории относятся ...
- 50) Неверно, что ... как один из поведенческих факторов относится к числу внутренних





- 51) Работа над внутренними поведенческими факторами в процессе on-page оптимизации выполняется в следующей последовательности:
- 52) Принцип ... on-page оптимизации применим к заголовку H1
- 53) Одним из основных негативных сигналов, которые относятся к числу внутренних поведенческих факторов, является ...
- 54) Поисковые системы учитывают ссылочную массу ресурса при ранжировании сайта ...
- 55) Для того, чтобы поисковые системы начали учитывать обратную ссылку на сайт как сигнал ранжирования, важным условием является ...
- 56) ... воспринимаются поисковыми роботами как наиболее близкие к естественной ссылочной массе
- 57) Ссылки играют немаловажную роль для повышения ...
- 58) Безанкорные ссылки – это ссылки, которые включают ...
- 59) Сервис ... позволяет оценивать по десяткам параметров качество сайта-донора, на котором вы собираетесь разместить ссылку
- 60) Основные инструменты по анализу обратных ссылок – это ...
- 61) Одной из основных характеристик естественного ссылочного профиля сайта является ...
- 62) Анкор обратной ссылки, содержащий дополнительные слова, которые могут быть полезны для продвижения, относится к типу ...
- 63) К категории псевдоестественных ссылок относятся ...
- 64) То, что хороший, красивый сниппет увеличивает CTR и кликабельность сайта в выдаче, – это влиятельный ...
- 65) В 99 % случаев заголовки сниппета в поисковой выдаче формируются ...
- 66) При формировании описания в сниппете поисковая система ... подтягивает туда не содержимое метатега description страницы, а фрагмент текста на странице с самой высокой плотностью запроса (вводимого пользователем в поиске)
- 67) Изменение таких элементов страницы, как ..., позволяет влиять на внешний вид сниппета





- 68) Наибольший приоритет при формировании сниппета поисковой системой Яндекс отдается фрагментам текста ...
- 69) Страницы сайтов-агрегаторов относятся к ... типу поисковой выдачи:
- 70) Если запрос подразумевает выбор из нескольких товаров, то оптимизировать под него нужно ...
- 71) Инструмент ... позволяет определять, является ли запрос геозависимым, в автоматическом режиме
- 72) Регион пользователя определяется поисковой системой по ...
- 73) Неверно, что поисковые системы могут использовать ... при формировании сниппетов

