



SEO-продвижение.цпв_ИнтернетМаркет

- 1 С помощью какого сервиса вы рассчитаете сезонность?
- 2 Какой числовой показатель вы выберете, чтобы измерить степень достижения целей или оптимальности процесса, а именно: результативность и эффективность?
- 3 Какую функцию в сервисе JustMagic вы выберете для автоматического подсчета слов из запросов?
- 4 Что вы сделаете, чтобы обновить базу или часть базы поисковой системы?
- 5 Какую многомерную статистическую процедуру, выполняющую сбор данных, содержащих информацию о выборке объектов, и затем упорядочивающую объекты в сравнительно однородные группы, вы проведете?
- 6 При работе в Excel какие математические функции вам потребуются чаще всего?
- 7 Что вы сделаете, чтобы провести поисковую оптимизацию?
- 8 Что вы отнесете к недостаткам SEO инструмента?
- 9 С помощью сервиса Яндекс.Вебмастер можно получить информацию о сайте лишь в том случае, если вы являетесь его владельцем. Что вы сделаете для этого?
- 10 С какой целью вы сформируете отчет по совершению входа через различные браузеры в Google Analytics?
- 11 По какому показателю вы определите процент показов, которые привели к кликам?
- 12 Что вы можете сделать с помощью Яндекс.Метрики?
- 13 Google Search Console - это ...
- 14 Performance-маркетинг — это...
- 15 Маски - это...
- 16 ... - запросы, по которым сайт показывается в поисковой выдаче.





- 17 Основная цель чистки запросов - ...
- 18 Работники при поисковых системах, которые занимаются оценкой сайтов, результатов поиска по запросам и полнотой ответа сайта на запрос называются...
- 19 LSI-фразами называют...
- 20 Поисковая система -
- 21 Коммерческие факторы - это...
- 22 Метатегами называют...
- 23 SEO специалист должен...
- 24 Частотностью запроса называют...
- 25 К преимуществам сервиса Букварикс можно отнести возможность ...

