



Perfomance-маркетинг.фдир_МАГ(2/2)

- 1 Что является основной целью performance-маркетинга?
- 2 Что означает аббревиатура CPA?
- 3 Когда рекламодатель платит только за целевое действие, используется модель:
- 4 Какая модель предполагает оплату за каждый клик по объявлению?
- 5 Какая модель оплаты чаще используется для повышения узнаваемости бренда?
- 6 Что такое CPL?
- 7 Какой метод позволяет настраивать рекламу по местоположению пользователя?
- 8 Какая система используется в России для сбора аналитики по пользователям?
- 9 Что из перечисленного относится к преимуществам performance-маркетинга?
- 10 Что такое демографический таргетинг?
- 11 Какой тип таргетинга позволяет показывать рекламу по тематикам веб-сайтов?
- 12 Что включает процесс настройки рекламной кампании?
- 13 Что такое трекинг в performance-маркетинге?
- 14 Что позволяет сделать CPC-модель?
- 15 Какой из следующих инструментов позволяет отслеживать поведение пользователей?
- 16 Какая метрика особенно важна для лидогенерации?
- 17 Что такое CTR?





- 18) Какой метод таргетинга будет наиболее полезен для локального кафе?
- 19) Что такое «пиксель отслеживания»?
- 20) Как performance-маркетинг позволяет управлять рекламным бюджетом?
- 21) Модель CPA позволяет платить только за _____, в отличие от CPM, где платят за показы.
- 22) Ключевые этапы рекламной кампании включают: определение целей, выбор _____, создание креативов, запуск и оптимизацию.
- 23) Геотаргетинг эффективен, когда бизнес работает в пределах _____ региона/города/локации.
- 24) CTR показывает отношение числа кликов к числу _____.
- 25) Аналитика позволяет измерять эффективность и _____ рекламных кампаний в реальном времени.
- 26) CPC – это оплата за _____, а CPL — за привлечение лида.
- 27) Соотнесите модель оплаты и её описание.
- 28) Соотнесите вид таргетинга и его характеристику.
- 29) Упорядочите этапы запуска рекламной кампании:
- 30) Упорядочите действия в рамках performance-маркетинга:

