



PR, медиапланирование и работа с инфлюенсерами.фип_БАК_u

- 1 Что такое модель PESO в PR?
- 2 Что включает модель PESO?
- 3 Какие инструменты PR входят в категорию "Платные коммуникации" (Paid) по модели PESO?
- 4 Что представляют собой заработанные коммуникации (Earned) по модели PESO?
- 5 Какие из нижеперечисленных инструментов относятся к категории "Собственные площадки" (Owned) по модели PESO?
- 6 Что такое SMM-деятельность?
- 7 Какие направления в работе СМИ являются основными по PR-деятельности?
- 8 Какой инструмент PR позволяет создать мощное влияние на общественное мнение и добиться стратегических целей?
- 9 Что такое нетворкинг?
- 10 Какой инструмент PR включает работу с социальными сетями, создание сообществ и публикацию в них контента?
- 11 Что такое корпоративная идентичность в PR?
- 12 Какой инструмент PR позволяет воздействовать на эмоции человека и оставаться в его памяти?
- 13 Какие виды специальных мероприятий относятся к созданию имиджа в профессиональной среде?
- 14 Какие направления в работе соцсетей относятся к SMM-деятельности?
- 15 Какими свойствами обладают социальные сети, которые делают их мощным инструментом продвижения?
- 16 Что представляет собой influence-маркетинг в SMM-деятельности?





- 17) Какие мессенджеры используются в рамках SMM-деятельности для рассылок и коммуникации с клиентами?
- 18) Какой инструмент PR отслеживает реакции пользователей и отзывы на социальных площадках?
- 19) Что представляет собой нетворкинг в PR?
- 20) Какие инструменты PR используются для работы со СМИ?
- 21) Какой инструмент PR позволяет оказывать влияние на общественное мнение и достигать стратегических целей?
- 22) Какие направления в работе со СМИ относятся к медиарилейшнз?
- 23) Что представляет собой PESO-модель в PR?
- 24) Что означает аббревиатура PESO в PESO-модели?
- 25) Что представляет собой P в PESO-модели?
- 26) Что представляет собой E в PESO-модели?
- 27) Что представляет собой S в PESO-модели?
- 28) Что представляет собой O в PESO-модели?
- 29) Какими каналами коммуникации являются социальные сети для компании?
- 30) Какие инструменты PR относятся к digital-коммуникациям?
- 31) Что представляют собой медиа-карты в работе с СМИ?
- 32) Какой инструмент PR позволяет оценить эффективность рекламной кампании?
- 33) Что представляют собой специальные мероприятия в PR?
- 34) Какие инструменты PR относятся к специальным мероприятиям?
- 35) Какие инструменты PR относятся к нетворкингу?
- 36) Что представляет собой анализ информационного поля в PR?





- 37) Что представляет собой деловая среда в рамках специальных мероприятий?
- 38) Какие инструменты PR относятся к медиарилейшнз?
- 39) Какие основные тенденции развития рынка медиауслуг?
- 40) Какие медиааналитические инструменты позволяют оценить эффективность рекламной кампании?
- 41) Что изучают медийные исследования?
- 42) Какие показатели предоставляют медийные исследования?
- 43) Аудиторные исследования представляют собой:
- 44) Почему медийные исследования преобладают над аудиторными?
- 45) Что представляет собой рейтинг медиа?
- 46) Что показывает доля аудитории носителя?
- 47) Какие показатели оценивают состав аудитории?
- 48) Когда данные медийных исследований используются для формирования цен на рекламу?
- 49) Какие характеристики медиа изучаются в медийных исследованиях?
- 50) Какой показатель позволяет оценить эффективность рекламной кампании на телевидении?
- 51) Что представляет собой медиаанализ?
- 52) Какие способы медиаанализа используются для измерения эффективности рекламной кампании?
- 53) Что такое медиааналитический отчет?
- 54) Что представляет собой индекс соответствия в медиаанализе?
- 55) Что такое медиамикс?
- 56) Какие инструменты используются для мониторинга рекламы?





- 57) Что такое CPM (Cost Per Mille)?
- 58) Какая формула используется для расчета CPM?
- 59) Что представляет собой медиацелевая аудитория?
- 60) Что такое сегментация аудитории в медиаанализе?
- 61) Какой метод медиаанализа используется для определения интересов аудитории?
- 62) Какие преимущества дает медиаанализ для рекламной кампании?
- 63) Какие показатели используются для определения эффективности медиаинвестиций?
- 64) Что такое Ad monitoring (мониторинг рекламы)?
- 65) Какой инструмент медиаанализа используется для определения доли аудитории носителя?
- 66) Что представляет собой ROI (Return on Investment)?
- 67) Какой инструмент медиаанализа используется для определения профильности носителя для ЦА?
- 68) Что такое GRP (Gross Rating Point)?
- 69) Что такое целевая аудитория в медиаанализе?
- 70) Какие показатели используются для оценки рекламных кампаний в СМИ?
- 71) Что такое CTR (Click-Through Rate)?
- 72) Какие показатели используются для измерения эффективности рекламы в интернете?
- 73) Что такое Conversion Index?
- 74) Какой инструмент медиаанализа позволяет оценить аудиторию конкурентов?
- 75) Что такое CTA (Call to Action)?





- 76 Какой метод медиаанализа позволяет оценить реакцию аудитории на рекламу?
- 77 Что такое "чистый охват" в медиапланировании?
- 78 Что означает понятие "CPM"?
- 79 Что такое "расписание медиапланирования"?
- 80 Какие из перечисленных параметров могут быть использованы для оценки эффективности медиапланирования?
- 81 Что такое "сегментация аудитории" в медиапланировании?
- 82 Что означает термин "покрытие" в медиапланировании?
- 83 Какой инструмент чаще всего используется для разработки медиаплана?
- 84 Что означает "медийный ресурс" в медиапланировании?
- 85 Какой из нижеперечисленных показателей является ключевым при определении эффективности медиапланирования?
- 86 Что такое "бюджет на медиа"?
- 87 Какой из нижеперечисленных факторов необходимо учитывать при выборе медийных каналов для медиапланирования?
- 88 Что означает "ретроспективный анализ" в медиапланировании?
- 89 Какой из нижеперечисленных параметров может быть использован для измерения эффективности рекламной кампании в медиапланировании?
- 90 Какой из инструментов позволяет оценить долю аудитории, которая увидела рекламу, в сравнении с общим количеством людей?
- 91 Что такое "комплексный показатель эффективности рекламы"?
- 92 Что означает термин "сегментация каналов" в медиапланировании?
- 93 Что такое "график нагрузки медиаплана"?





- 94 Какой инструмент помогает оценить эффективность рекламной кампании в онлайн-пространстве?
- 95 Что такое "контрольные точки" в медиапланировании?
- 96 Что такое "медийный ресурс" в медиапланировании?
- 97 Какой из нижеперечисленных показателей характеризует эффективность рекламной кампании с точки зрения привлечения целевой аудитории?
- 98 Что означает "рейтинговый лист" в медиапланировании?
- 99 Что такое "коммуникационный микс" в медиапланировании?
- 100 Что такое "таргетирование аудитории" в медиапланировании?
- 101 Что означает "коммерческое предложение" (КР) в медиапланировании?
- 102 Какой из нижеперечисленных факторов может влиять на выбор медийных каналов для рекламной кампании?
- 103 Что такое "целевая аудитория" в медиапланировании?
- 104 Какой из нижеперечисленных показателей оценивает количество действий пользователей после просмотра рекламы (например, переходов по ссылке)?
- 105 Что такое "частота показов" в медиапланировании?
- 106 Что такое "заказ рекламы" в медиапланировании?
- 107 Какой из нижеперечисленных показателей оценивает соотношение между затратами на рекламу и полученной прибылью?
- 108 Что такое "медиаплан"?
- 109 Какой из нижеперечисленных факторов влияет на выбор медийных каналов для рекламной кампании?
- 110 Что означает термин "медиапланирование"?
- 111 Что такое медиа стратегия?





- 112) Какой из нижеперечисленных шагов является первым при разработке медиа стратегии?
- 113) Что такое ЦА (целевая аудитория)?
- 114) Какой фактор важен при выборе медийных каналов для медиапланирования?
- 115) Что такое медиамикс?
- 116) Какое понятие описывает общий бюджет, выделенный на рекламную кампанию?
- 117) Что такое частота в медиапланировании?
- 118) Что представляет собой "медийный план"?
- 119) Какой параметр важен при оценке эффективности медиапланирования?
- 120) Какое сотрудничество позволяет повысить процент узнаваемости бренда и привлечь клиентов?
- 121) Что означает термин "инфлюенсер"?
- 122) Какой вид медийных личностей имеет высокую узнаваемость, но рекламу в их блогах воспринимают не всегда как персональную рекомендацию?
- 123) Какой способ сотрудничества с блогерами позволяет компаниям попасть в "тёплую" целевую аудиторию?
- 124) Какой аспект свойственен микроблогерам?
- 125) Что означает мероприятие VK Fest?
- 126) Какое преимущество приносит работа с блогерскими агентствами?
- 127) Какой сервис автоматизирует документооборот и выплаты фрилансерам для Ozon?
- 128) Что означает аудитория микроблогеров?
- 129) Какие особенности важны при работе с инфлюенсерами в B2B-сегменте?
- 130) Какое мероприятие проводит компания VK для сотрудничества с блогерами?





- 131 Какой сервис помогает Ozon создавать интеграции с блогерами?
- 132 Что характеризует работу с микро-инфлюенсерами?
- 133 Какое мероприятие организует VK для сотрудничества с блогерами?
- 134 Какой метод сотрудничества с инфлюенсерами позволяет компаниям получить "персональную" рекомендацию?
- 135 Какой сегмент рынка стал актуальным для инфлюенс-маркетинга, требуя работы с микро-инфлюенсерами?
- 136 Что такое "микроблогеры"?
- 137 Какой инструмент помогает компаниям сделать выплаты инфлюенсерам официально и эффективно?
- 138 Какая платформа является одной из популярных среди блогеров и инфлюенсеров для создания видеоконтента?
- 139 Какой метод сотрудничества с инфлюенсерами предоставляет компаниям возможность долгосрочного сотрудничества и превосходной репутации?
- 140 Какие типы блогеров обычно охватывают узкие тематики и имеют небольшую, но целевую аудиторию?
- 141 Какая социальная сеть активно ведет сотрудничество с блогерами и организует мероприятия для них?
- 142 .Что такое "инфлюенс-маркетинг"?
- 143 Какое мероприятие организует Instagram для блогеров и инфлюенсеров?
- 144 Какой способ сотрудничества с блогерами позволяет компаниям добиться нативности рекламы?
- 145 Какая из перечисленных социальных сетей имеет ограничение на длительность видеороликов до 60 секунд?
- 146 Какая платформа является наиболее популярной для публикации коротких видеороликов?
- 147 Какой подход к работе с инфлюенсерами позволяет компаниям влиять на мнение аудитории незаметно?
- 148 Какая из перечисленных социальных сетей позиционируется как профессиональная платформа для бизнес-сообществ?





- 149) Какой инструмент позволяет компаниям автоматизировать документооборот и выплаты инфлюенсерам?
- 150) Какая платформа предоставляет возможность долгосрочного сотрудничества с инфлюенсерами через официальное оформление?
- 151) Что обозначает термин "медийная личность"?
- 152) Какой подход к сотрудничеству с блогерами часто предоставляет самый низкий ROI (возврат инвестиций)?
- 153) Какая из перечисленных платформ специализируется на коротких видеороликах и пользуется большой популярностью?
- 154) Какое сотрудничество позволяет компаниям повысить узнаваемость бренда среди общественности?
- 155) Какой подход к сотрудничеству с блогерами может вызвать недовольство аудитории из-за отсутствия прозрачности?
- 156) Какой инструмент помогает организовать работу с блогерами, начиная от контакта и заканчивая выплатами?
- 157) Какое сотрудничество позволяет компаниям работать с блогерами, обладающими высокой узнаваемостью, но низкой личной связью с аудиторией?
- 158) Какая из социальных сетей предоставляет функцию Stories, где можно публиковать видеоролики и фотографии с ограниченным сроком показа?
- 159) Какое мероприятие организует Facebook для сотрудничества с блогерами?
- 160) Какие блогеры обладают широкой аудиторией и в большей степени публикуют контент для развлечения?
- 161) Что означает термин "миллионники" в контексте блогеров?
- 162) Какая из платформ предоставляет возможность для профессиональных сетевых контактов, особенно в сфере бизнеса?
- 163) Что такое модель PESO в PR?
- 164) Что включает модель PESO?
- 165) Какие инструменты PR входят в категорию "Платные коммуникации" (Paid) по модели PESO?





- 166) Что представляют собой заработанные коммуникации (Earned) по модели PESO?
- 167) Какие из нижеперечисленных инструментов относятся к категории "Собственные площадки" (Owned) по модели PESO?
- 168) Что такое корпоративная идентичность в PR?
- 169) Какой инструмент PR позволяет воздействовать на эмоции человека и оставаться в его памяти?
- 170) Какие виды специальных мероприятий относятся к созданию имиджа в профессиональной среде?
- 171) Какие направления в работе соцсетей относятся к SMM-деятельности?
- 172) Какими свойствами обладают социальные сети, которые делают их мощным инструментом продвижения?
- 173) Что представляет собой influence-маркетинг в SMM-деятельности?
- 174) Какие инструменты PR используются для работы со СМИ?
- 175) Какой инструмент PR позволяет оказывать влияние на общественное мнение и достигать стратегических целей?
- 176) Какие направления в работе со СМИ относятся к медиарилейшнз?
- 177) Что представляет собой PESO-модель в PR?
- 178) Что означает аббревиатура PESO в PESO-модели?
- 179) Что представляет собой P в PESO-модели?
- 180) Что представляет собой E в PESO-модели?
- 181) Что представляет собой S в PESO-модели?
- 182) Что представляет собой O в PESO-модели?
- 183) Какие основные тенденции развития рынка медиауслуг?
- 184) Какие медиааналитические инструменты позволяют оценить эффективность рекламной кампании?





- 185) Что изучают медийные исследования?
- 186) Какие показатели предоставляют медийные исследования?
- 187) Аудиторные исследования представляют собой:
- 188) Почему медийные исследования преобладают над аудиторными?
- 189) Что представляет собой рейтинг медиа?
- 190) Что показывает доля аудитории носителя?
- 191) Какие показатели оценивают состав аудитории?
- 192) Когда данные медийных исследований используются для формирования цен на рекламу?
- 193) Что такое CPM (Cost Per Mille)?
- 194) Какая формула используется для расчета CPM?
- 195) Какой метод медиаанализа используется для определения интересов аудитории?
- 196) Что представляет собой медиацелевая аудитория?
- 197) Что такое сегментация аудитории в медиаанализе?
- 198) Какие преимущества дает медиаанализ для рекламной кампании?
- 199) Какие показатели используются для определения эффективности медиаинвестиций?
- 200) Что такое "чистый охват" в медиапланировании?
- 201) Что означает понятие "CPM"?
- 202) Что такое "расписание медиапланирования"?
- 203) Какие из перечисленных параметров могут быть использованы для оценки эффективности медиапланирования?
- 204) Что такое "сегментация аудитории" в медиапланировании?





- 205) Что означает термин "покрытие" в медиапланировании?
- 206) Какой инструмент чаще всего используется для разработки медиаплана?
- 207) Что означает "медийный ресурс" в медиапланировании?
- 208) Какой из нижеперечисленных показателей является ключевым при определении эффективности медиапланирования?
- 209) Что такое "бюджет на медиа"?
- 210) Какой из нижеперечисленных факторов необходимо учитывать при выборе медийных каналов для медиапланирования?
- 211) Что означает "ретроспективный анализ" в медиапланировании?
- 212) Какой из нижеперечисленных параметров может быть использован для измерения эффективности рекламной кампании в медиапланировании?
- 213) Какой из инструментов позволяет оценить долю аудитории, которая увидела рекламу, в сравнении с общим количеством людей?
- 214) Что такое "комплексный показатель эффективности рекламы"?
- 215) Что такое "заказ рекламы" в медиапланировании?
- 216) Какой из нижеперечисленных показателей оценивает соотношение между затратами на рекламу и полученной прибылью?
- 217) Что такое "медиаплан"?
- 218) Какой из нижеперечисленных факторов влияет на выбор медийных каналов для рекламной кампании?
- 219) Что означает термин "медиапланирование"?
- 220) Какое сотрудничество позволяет повысить процент узнаваемости бренда и привлечь клиентов?
- 221) Что означает термин "инфлюенсер"?





- 222 Какой вид медийных личностей имеет высокую узнаваемость, но рекламу в их блогах воспринимают не всегда как персональную рекомендацию?
- 223 Какой способ сотрудничества с блогерами позволяет компаниям попасть в "тёплую" целевую аудиторию?
- 224 Какой аспект свойственен микроблогерам?
- 225 Что означает мероприятие VK Fest?
- 226 Какое преимущество приносит работа с блогерскими агентствами?
- 227 Какой сервис автоматизирует документооборот и выплаты фрилансерам для Ozon?
- 228 Что означает аудитория микроблогеров?
- 229 Какие особенности важны при работе с инфлюенсерами в B2B-сегменте?
- 230 Какое мероприятие проводит компания VK для сотрудничества с блогерами?
- 231 Какой сервис помогает Ozon создавать интеграции с блогерами?
- 232 Что характеризует работу с микро-инфлюенсерами?
- 233 Какое мероприятие организует VK для сотрудничества с блогерами?
- 234 Какой метод сотрудничества с инфлюенсерами позволяет компаниям получить "персональную" рекомендацию?
- 235 Какой инструмент позволяет компаниям автоматизировать документооборот и выплаты инфлюенсерам?
- 236 Какая платформа предоставляет возможность долгосрочного сотрудничества с инфлюенсерами через официальное оформление?
- 237 Что обозначает термин "медийная личность"?
- 238 Какой подход к сотрудничеству с блогерами часто предоставляет самый низкий ROI (возврат инвестиций)?
- 239 Какая из перечисленных платформ специализируется на коротких видеороликах и пользуется большой популярностью?

