



PR-коммуникации.oi(dor)

- 1 К интернет-технологиям развития PR-коммуникаций относятся ... (укажите 4 варианта ответа)
- 2 PR — это ...
- 3 Цель паблик рилейшнз — ...
- 4 Расставьте соответствие между PR-документами и их характеристиками ...
- 5 Установите соответствие: ...
- 6 Комплекс маркетинговых коммуникаций включает в себя ...
- 7 Задача PR в системе менеджмента — ...
- 8 Расставьте в правильной последовательности этапы паблисита.
- 9 Регламентирующие документы работы PR-менеджера в конкурирующих компаниях ...
- 10 Различия между пропагандой и рекламой
- 11 Это тестовый вопрос на сложную сортировку. Укажите правильную последовательность.
- 12 Расставьте в правильной последовательности этапы подготовки и реализации PR-программы.
- 13 Установите соответствие между видом и объектом исследования
- 14 Что является целью PR-исследования?
- 15 ... осуществляется на этапе «action».
- 16 Инструментарий PR — ...
- 17 PR-акция — это ...
- 18 Проработка PR-акции начинается с определения ...





- 19) Оценка PR-программы — это ...
- 20) Для более полной отстройки от конкурентов проводят ...
- 21) Отчет об эффективности рекламной компании включает ...
- 22) Функция пресс-секретаря — ...
- 23) Установите соответствие: ...
- 24) Информационный повод — это ...
- 25) Расставьте в правильной последовательности блоки пресс-релиза.
- 26) Встреча официальных лиц с представителями СМИ, организованная для информирования общества по актуальным вопросам — это ...
- 27) Брифинг — это ...
- 28) Лид — это ...
- 29) Расходы на аккредитацию журналистов осуществляются за счет ...
- 30) Процесс привлечения потенциальных клиентов ...
- 31) Специализированные СМИ усиливают публикационную активность учитывая ...
- 32) Имидж — это образ фирмы или товара, который формируется под воздействием ... (укажите 2 варианта ответа)
- 33) Расставьте в правильной последовательности этапы воздействия имиджа на общественность:
- 34) Позитивный имидж позволяет организации ... (укажите 2 варианта ответа)
- 35) Корпоративный имидж компании включает в себя ... (укажите 3 варианта ответа)
- 36) Позитивный имидж позволяет потребителю ... (укажите 2 варианта ответа)
- 37) Установите соответствие.





- 38 В основу истории (легенды) организации должны быть положены ... (укажите 2 варианта ответа)
- 39 Использовать круг «друзей» и «недрузгов» организации можно при проведении ... (укажите 2 варианта ответа)
- 40 Формирование имиджа организации начинается с ...
- 41 Для развития позитивного имиджа компании проводится ...
- 42 Установите соответствие между обычным и «черным» PR, и их целями, и задачами.
- 43 Методы манипулятивного воздействия в PR ... (укажите 2 варианта ответа)
- 44 Задачи «черного» PR: ... (укажите 2 варианта ответа)
- 45 Что характерно для популярного «черного» PR? (укажите 2 варианта ответа)
- 46 Что характерно для профессионального «черного» PR?
- 47 В «черном» PR ... (укажите 2 варианта ответа)
- 48 Метод убеждающих (безапелляционных) заявлений — это метод ...
- 49 Расставьте в правильной последовательности этапы разработки «черной» PR-кампании: ...
- 50 Методы манипулятивного воздействия для привлечения покупателей в магазин кофе ...
- 51 Мероприятие в случае недовольства сотрудников ...
- 52 Внутрифирменные PR-коммуникации важны потому, что ...
- 53 В результате правильного внутрифирменного PR ...
- 54 Разработка системы корпоративных ценностей осуществляется на ... уровне управления внутренними коммуникациями
- 55 Развитие корпоративных отношений ... (укажите 2 варианта ответа)
- 56 ... корпоративная культура характерна для организаций, практикующих экспериментирование и инновации





- 57) Установите последовательность в разработке ...
- 58) Корпоративные стандарты позволяют ... (укажите 2 варианта ответа)
- 59) Установите соответствие между элементами корпоративной культуры и их примерами ...
- 60) Тип субкультуры фармацевтического предприятия ...
- 61) Адхократическая корпоративная культуры поощряет ...
- 62) Подготовка PR-специалистов к возможному кризису должна включать ... (укажите 2 варианта ответа)
- 63) Типовые ошибки, допускаемые в кризисной ситуации? (укажите 2 варианта ответа)
- 64) Установите последовательность этапов управления проблемами
- 65) При возникновении чрезвычайной ситуации очень важны ... (укажите 3 варианта ответа)
- 66) Установите соответствие между ситуацией и видом кризиса ...
- 67) К преднамеренным кризисам относятся ... (укажите 2 варианта ответа)
- 68) К непреднамеренным кризисам относятся ...
- 69) Конфронтационный кризис на предприятии может привести к ...
- 70) Публикация в СМИ негативного характера предполагает ...
- 71) Кризисные ситуации вида «известное неизвестное» на предприятии автотранспорта ...
- 72) Функция менеджмента, обеспечивающая установление и поддержание эффективных коммуникаций между организацией и ее общественностью, — это ...
- 73) Неверно, что к задачам PR-деятельности относится ...
- 74) Неверно, что к интернет-технологиям развития PR-коммуникаций относится ...
- 75) Задачей PR в системе менеджмента является ...





- 76) Распространение политических, философских, научных, художественных и других идей в обществе — это...
- 77) Соотнесите направление и задачи коммуникативного плана:
- 78) ... — это информация из независимого источника, используемая СМИ, потому что она имеет ценность новости.
- 79) Определите последовательность этапов публичности.
- 80) Что включает в себя комплекс маркетинговых коммуникаций?
- 81) Процесс, заключающийся в прогнозировании потребностей потенциальных покупателей и в удовлетворении этих потребностей путем предложения соответствующих товаров-изделий, технологий, услуг и т.д. — это ...
- 82) Установите соответствие между элементами комплекса маркетинговой коммуникации и определениями к ним.
- 83) Международная ассоциация по связям с общественностью была создана в ... году.
- 84) Кодекс профессионального поведения и этики была принят в ...
- 85) Определите последовательно этапов PR-деятельности.
- 86) К целям PR-исследования относится ...
- 87) ... — это мероприятие, осуществляемое организацией в русле проводимой PR-кампании.
- 88) Установите соответствие информацией и ее видами.
- 89) Определите последовательность этапов маркетингового исследования.
- 90) Установите соответствие между видами маркетинговых исследований и их сутью.
- 91) Прямое выяснение мнения достаточно многочисленной группы респондентов — это ...
- 92) Неверно, что изучение общественного мнения включает в себя ...
- 93) На этапе “action” осуществляется ...





- 94) ... — это комплекс тактических PR-мероприятий, реализующих конкретную стратегию.
- 95) Неверно, что к этапам планирования PR-акции относится ...
- 96) Сумма, которую закладывает организация на осуществление PR-деятельности — это ...
- 97) Установите соответствие между типами кризисных ситуаций и их характеристиками
- 98) Проработка PR-акции начинается с определения ...
- 99) Систематическое распространение сообщений через СМИ с целью информирования и оказания воздействия на оценки, мнения и поведение людей — это ...
- 100) ... — это группа людей, сложившаяся по влиянию определенных обстоятельств, осознающих проблемность ситуации и реагирующих на нее одинаковым образом.
- 101) Эффективное использование основ социально-этического маркетинга позволяет ...
- 102) Установите соответствие между направлениями и задачами, четко разграничивающими зоны ответственности в коммуникационном плане.
- 103) Неверно, что к потребительским отношениям относится ... сегментация.
- 104) Информация текущего характера, не содержащая сенсации, — это ...
- 105) ... — это папка, содержащая комплект материалов, которые могут понадобиться прессе при подготовке публикации.
- 106) Информационное сообщение, содержащее важную новость — это ...
- 107) Сообщение или событие, трансформированное из новости отдельной организации в новость для целевой аудитории этой организации или общественности в целом — это ...
- 108) Объем пресс-релиза составляет ...
- 109) Неверно, что к блокам, составляющим пресс-релиз, относится ...
- 110) Установите соответствие между инструментами PR и их определениями.





- 111 Определите последовательность содержания пресс-релиза.
- 112 Короткая пресс-конференция информационного характера — это ...
- 113 ... — это встреча официальных лиц с представителями СМИ, организованная для информирования общества по актуальным вопросам.
- 114 Первый абзац в пресс-релизе, кратко излагающий суть новости — это ...
- 115 Средняя продолжительность брифинга ...
- 116 Установите соответствие между мероприятиями PR и их примерами.
- 117 Интервью, предполагающее предварительную договоренность между PR-менеджером и корреспондентом о письменной подготовке вопросов, и передаче их в пресс-службу организации — это ...
- 118 Определите последовательность этапов воздействия имиджа на общественность.
- 119 ... — это образ организации, товара, услуги, складывающийся в восприятии различных групп общественности.
- 120 Одушевленный образ, поддерживающий имидж всей компании или выступающий на передний план — это ...
- 121 ... — это сумма ассоциаций целевых аудиторий, сфокусированная на самых общих представлениях о пользе, функции и типичных проявлениях группы объектов.
- 122 Результаты позиционирования имиджа для нескольких групп общественности, для каждой из которых могут быть выделены разные аспекты имиджа — это ...
- 123 Определите порядок этапов разработки имиджа.
- 124 В основу истории (легенды) организации должны быть положены ... (укажите 2 варианта ответа)
- 125 Установите соответствие между стратегиями корпоративного имиджа и реализуемыми проектами.
- 126 ... — это подробное изложение деловых норм и морально-этических принципов, которыми руководствуется организация в своей деятельности.





- 127) Изменение оценки исторических событий путем уточнения какого-то смысла — это ...
- 128) Неверно, что к задачам корпоративных принципов относится ...
- 129) Для профессионального «черного» PR характерно ...
- 130) Установите последовательность этапов разработки «черной» PR-кампании.
- 131) Установите соответствие между инструментами и их содержанием
- 132) Неверно, что к приемам манипулирования информацией относят ...
- 133) Информационное сообщение, распространяемое между людьми в устной форме, без предоставления доказательств его достоверности — это ...
- 134) В результате правильного внутрифирменного PR ...
- 135) Разработка системы корпоративных ценностей осуществляется на ... уровне управления внутренними коммуникациями.
- 136) ... — это культура, характерная для организаций, практикующих экспериментирование и инновации.
- 137) Набор постоянных элементов, создающих индивидуальность компании, — это ...
- 138) Определите последовательность в разработке.
- 139) Наиболее затратным видом исследований является ...
- 140) Неверно, что корпоративные стандарты позволяют ...
- 141) Установите соответствие между элементами корпоративной культуры и примерами к ним.
- 142) Неверно, что при возникновении чрезвычайной ситуации важна ...
- 143) Проблемы на производстве относятся к ... кризисам.
- 144) Установите последовательность этапов управления проблемами.
- 145) Комплекс мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации — это ...





- 146 Неверно, что к функциям PR относится ...
- 147 ... — это совокупность ценностей, норм, убеждений, разделяемых всеми членами организации.
- 148 Благодаря ... функции корпоративной культуры, усиливается вовлеченность каждого работника в дела организации.
- 149 Установите соответствие между уровнями проявления корпоративной культуры и их характеристиками.
- 150 Неверно, что к главным целям PR-деятельности в организации относится ...
- 151 Задачей пресс-секретаря является ...
- 152 Платная аккредитация журналистов заключается в оплате ...
- 153 Неверно, что задачей государственного PR является ...
- 154 ... — это процесс обмена информацией в обществе с целью оказания влияния на поведение людей.
- 155 Наука, изучающая нормы пространственной организации общения, — это ...
- 156 Создание позитивного имиджа организации — это ...
- 157 ... — это комплекс мероприятий, направленных на решение PR проблемы.
- 158 Нормами права в PR сфере не могут регулироваться ...
- 159 К методам манипулятивного воздействия в PR относятся ... (укажите 2 варианта ответа)
- 160 Неверно, что к задачам «черного» PR относятся ... (укажите 2 варианта ответа)
- 161 Развитие корпоративных отношений ... (укажите 2 варианта ответа)
- 162 К типовым ошибкам, допускаемым в кризисной ситуации относятся ... (укажите 2 варианта ответа)
- 163 ... — это способ урегулирования конфликтных ситуаций и разрешения противоречий на основе поиска компромиссов и снятия взаимных обвинений участвующих сторон.





- 164 Движение от базового состояния субъектов взаимодействия и их отношений к результату, сокращающему разрыв между базовым состоянием и целью, — это ... план.
- 165 К управленческой компетенции специалиста PR относится ...
- 166 Роль PR-персонала в принятии стратегических решений определяется ...
- 167 ... — это сбор средств на решение социально-значимой проблемы.
- 168 Необходимость обращения в специализированные PR-фирмы обусловлена ...
- 169 Неверно, что к основным видам рекламы относится ...
- 170 Экономической основой рекламной деятельности является ...
- 171 Прямым участником рекламного процесса является ...

