## PR и цифровой маркетинг в гостиничном и ресторанном бизнесе.иг\_БАК

(1)	Основная задача маркетинга - это
2	В базовую модель маркетинга Микс 5Р не входит
3	Какой пункт в модели маркетинга Микс 5Р появился недавно?
4	С чего нужно начинать работу по продвижению проекта?
5	Какие цели должен помогать достигать маркетинг
6	Что не должен делать современный маркетинг?
7	Бренд - это
8	Каждому бизнесу нужен бренд?
9	Как называются продукты и услуги, которым не нужен бренд?
10	Какие документы не относятся к бренд-стратегии?
11	Что не относится к функции бренда для бизнеса?
12	Стратегия бренда – это
13	Платформа бренда – это
14	Платформа бренда нужна для
15	К функциям платформы бренда не относится:
16	К элементам платформы бренда не относится
17	Миссия компании – это
18	К функциям миссии компании не относится









1	้าฉ`	) _
١		) Позиционирование – это

- <sup>(20)</sup> Видение это ...
- (21) Целевая аудитория это ...
- (22) Целевую аудиторию лучше описывать ...
- <sup>(23)</sup> Инсайт это ...
- $^{\left(24\right)}$  Инсайт помогает ...
- <sup>(25)</sup> Сегментация это ...
- $^{ig(26ig)}$  К функции сегментации не относится ...
- (27) Customer Journey Мар это ...
- (28) К функциям Customer Journey Мар не относится ...
- Customer Journey Мар не помогает контролировать и корректировать присутствие бренда на этапе
- <sup>30</sup> Лендинг это ...
- (31) Кросс-промоушн это ...
- $\binom{32}{}$  Лояльность к бренду это ...
- Этап, при котором бренду не обязательно быть рядом с потребителем
- (34) Инструмент продвижения, который не работает на этапе «Узнаваемости» называется ...
- 35 Инструмент продвижения, который не работает на этапе «Рассмотрения» называется ...
- 36 Инструмент продвижения, который не работает на этапе «Покупки» называется ...
- 37 Инструмент продвижения, который работает на этапе «Лояльности» называют ...
- <sup>38</sup> Ребрендинг это ...











(39)	Ребрендинг проекту не нужен, когда
	Ребрендинг проекту не нужен, когда

- <sup>(40)</sup> Бриф это ...
- <sup>(41)</sup> Флоучарт это ...
- $\stackrel{ ext{42}}{ ext{2}}$  Какие элементы не может содержать флоучарт?
- (43) Маркетинговый календарь это ...
- <sup>(44</sup>) PR это ...
- $\binom{45}{}$  Выберете случай, когда ресторану не нужен PR?
- $\stackrel{(46)}{}$  Когда ресторану не нужен маркетинг?
- <sup>(47)</sup> PR подключать уже поздно ...
- <sup>(48)</sup> Что делает PR?
- <sup>(49)</sup> Новые медиа это ...
- (50) Новыми медиа не является ...
- (51) Какие интерактивности не возможны в рамках новых медиа?
- 52 Выберите причину, не отвечающую на вопрос: «Почему бренды создают свои собственные медиа?»
- (53) Какая площадка Яндекса предполагает возможность ведения блога?
- User Generated Content 9To ...
- $\stackrel{ ext{(55)}}{ ext{ }}$  Высокий рейтинг заведения зависит от ...
- $\binom{56}{}$  Где не получится мониторить и отвечать на отзывы?
- 57 Что не нужно делать, чтобы повышать лояльность гостей в индустрии гостеприимства?
- <sup>58</sup> Амбассадоры бренда это ...









59	Селебрити - это
60	Блогеры - это
61	Эксперты - это
62	Чего не стоит делать при работе с блогерами и лидерами мнений?
63	Что не важно во время брифинга блогера?
64	Не распространенный информационный повод в сегменте хорека
65	Инфоповоды, которые набирают обороты – это
<b>66</b>	Какая страница получает выше охваты в соц. сетях?
67	Тренд - это
68	Тенденция - это
69	Сигнал – это
70	Отметьте ресурс, где нельзя увидеть сигналы о зарождающемся тренда?
71	Драйвер тренда – это
72	Барьер развития тренда – это
73	Трендвотчинг - это
74	Трендсеттеры - это
75	Хайп - это

 $\binom{76}{10}$  Какую мысль продвигают компании, вставшие на путь осознанного потребления и zero waste?

Фудшеринг - это ...

Тренд farm to table - это ...

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram





79	Мультисенсорность – это
80	Фемвертайзинг - это
81	Чем не характерны поп ап проекты?
82	Коллаборация – это
83	Что не относится к целям коллаборации?
84	Самая популярная по кол-ву пользователей российская социальная сеть на момент март 2022?
<b>85</b>	Что не относится к бесплатным способам продвижения вконтакте?
86	Что не относится к платным способам продвижения вконтакте
87	Что не относится к успешному ведению бизнес сообщества вконтакте?
88	К актуальным инструментам в телеграмм для бизнеса не относятся:
89	К дополнительным каналам продвижения не относится:
90	Сторителлинг в продвижении - это
91	Задача сторителлинга – это
92	Минус чат ботов в маркетинге – это
93	Выберите один плюс чат ботов:
94	Геймификация – это
95	Гиперперсонализация – это
96	Ретаргетинг – это

УТП - это ...

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)







Референс - это ...





(99)	Tone of voice - это
	Tone of voice – это

- Сколько процентов пользователей доверяли брендовому контенту 100) UGG по исследованиям Stackla.com? (этот вопрос добавили)
- Маркетинг это ...
- Какие цели обслуживает маркетинг?
- Маркетинг Микс 5Р это ...
- Современный маркетинг должен ...
- Бренд это ...
- Что не сможет сделать бренд для бизнеса?
- В стратегию бренда не входит:
- (108) Бренд-платформа - это ...
- Платформа бренда нужна для ...
- Выберите рациональные преимущества бренда
- Позиционирование бренда это ...
- Видение бренда это ...
- Инсайт целевой аудитории это ...
- Customer Journey Map это ...
- Выберите инструменты продвижения бренда для этапа «Осведомленность».
- Ребрендинг это ...
- Предпосылкой для ребрендинга не является:
- Бриф это ...









- Необязательный пункт, который должен включать в себя хороший бриф - это ...
- Инструменты, которые не включает в себя маркетинговый календарь:
- PR это ...
- Проекту не нужен/не поможет PR, когда ...
- Новые медиа это ...
- Что не является отличием новых медиа от традиционных?
- Новыми медиа не является ...
- Интерактивности, которые нельзя использовать при работе с новыми медиа - это ...
- Влияет ли лояльность гостей на PR успех проекта в индустрии (127) гостеприимства?
- Оперативно мониторить и отвечать на отзывы гостей и пользователей нельзя ...
- Лидеры мнений это ...
- Кто не относится к условным категориям лидеров мнений?
- ์ 131 Где проблематично искать блогеров?
- Что допустимо при сотрудничестве с блогерами?
- Наименее важное при брифинге блогера это ...
- Пиар это ...
- Наименее важный инфоповод в ресторане это ...
- Самый важный инфоповод для ресторана это ...
- Когда нужно заявлять в прессе об открытии ресторана?
- Эффективен ли личный пиар и продвижение через личность (138)шефа/собственника при продвижении ресторана?







Telegram





(139) В кризис нужно ...

 $\stackrel{ ext{(140)}}{ ext{(140)}}$  К слову кризис наименее подходит ...

(141) Тренд - это ...

<sup>(142)</sup> Сигнал – это ...

<sup>(143)</sup> Трендвочинг - это ...

<sup>(144)</sup> Хайп – это ...

 $^{\left(145\right)}$  Чем хайп отличается от тренда?

<sup>146</sup> Тенденция - это ...

(147) Примером барьера трендов не является ...

 $\stackrel{(148)}{}$  Ярким потребительским трендом 2022 не является ...

<sup>(149)</sup> Коллаборация – это ...

(150) Выберите пункт, который не отвечает основным целям коллабораций.

151) Рор up проекты – это ...

<sup>(152)</sup> UGS - это ...

(153) Что из перечисленного не относится к поп-ап проектам?

Отметьте, что не относится к трендам продвижения на момент марта 2022

(155) Как изменилось поведение пользователей соц сетей за последний год?

(156) Какие самые популярные соц. сети остались после блокировки Инстаграм и Facebook на рекламном рынке?

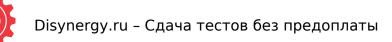
157) Не востребованные функции телеграмм для бизнеса – это ...

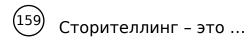
<sup>158</sup> Не востребованные инструменты Вконтакте для бизнеса – это ...











Наименее актуальный вид контента в 2022 году - это ...





