



PR и цифровой маркетинг в гостиничном и ресторанном бизнесе.иг_БАК

- 1 Основная задача маркетинга - это
- 2 В базовую модель маркетинга Микс 5Р не входит ...
- 3 Какой пункт в модели маркетинга Микс 5Р появился недавно?
- 4 С чего нужно начинать работу по продвижению проекта?
- 5 Какие цели должен помогать достигать маркетинг
- 6 Что не должен делать современный маркетинг?
- 7 Бренд – это ...
- 8 Каждому бизнесу нужен бренд?
- 9 Как называются продукты и услуги, которым не нужен бренд?
- 10 Какие документы не относятся к бренд-стратегии?
- 11 Что не относится к функции бренда для бизнеса?
- 12 Стратегия бренда – это ...
- 13 Платформа бренда – это ...
- 14 Платформа бренда нужна для ...
- 15 К функциям платформы бренда не относится:
- 16 К элементам платформы бренда не относится ...
- 17 Миссия компании – это ...
- 18 К функциям миссии компании не относится ...





- 19) Позиционирование – это ...
- 20) Видение – это ...
- 21) Целевая аудитория – это ...
- 22) Целевую аудиторию лучше описывать ...
- 23) Инсайт – это ...
- 24) Инсайт помогает ...
- 25) Сегментация – это ...
- 26) К функции сегментации не относится ...
- 27) Customer Journey Map – это ...
- 28) К функциям Customer Journey Map не относится ...
- 29) Customer Journey Map не помогает контролировать и корректировать присутствие бренда на этапе
- 30) Лендинг – это ...
- 31) Кросс-промоушн – это ...
- 32) Лояльность к бренду – это ...
- 33) Этап, при котором бренду не обязательно быть рядом с потребителем
- 34) Инструмент продвижения, который не работает на этапе «Узнаваемости» называется ...
- 35) Инструмент продвижения, который не работает на этапе «Рассмотрения» называется ...
- 36) Инструмент продвижения, который не работает на этапе «Покупки» называется ...
- 37) Инструмент продвижения, который работает на этапе «Лояльности» называют ...
- 38) Ребрендинг – это ...





- 39 Ребрендинг проекту не нужен, когда ...
- 40 Бриф – это ...
- 41 Флоучарт – это ...
- 42 Какие элементы не может содержать флоучарт?
- 43 Маркетинговый календарь – это ...
- 44 PR – это ...
- 45 Выберите случай, когда ресторану не нужен PR?
- 46 Когда ресторану не нужен маркетинг?
- 47 PR подключать уже поздно ...
- 48 Что делает PR?
- 49 Новые медиа – это ...
- 50 Новыми медиа не является ...
- 51 Какие интерактивности не возможны в рамках новых медиа?
- 52 Выберите причину, не отвечающую на вопрос: «Почему бренды создают свои собственные медиа?»
- 53 Какая площадка Яндекса предполагает возможность ведения блога?
- 54 User Generated Content – это ...
- 55 Высокий рейтинг заведения зависит от ...
- 56 Где не получится мониторить и отвечать на отзывы?
- 57 Что не нужно делать, чтобы повышать лояльность гостей в индустрии гостеприимства?
- 58 Амбассадоры бренда – это ...





- 59 Селебрити – это ...
- 60 Блогеры – это ...
- 61 Эксперты – это ...
- 62 Чего не стоит делать при работе с блогерами и лидерами мнений?
- 63 Что не важно во время брифинга блогера?
- 64 Не распространенный информационный повод в сегменте хорека
- 65 Инфоповоды, которые набирают обороты – это ...
- 66 Какая страница получает выше охваты в соц. сетях?
- 67 Тренд – это ...
- 68 Тенденция – это ...
- 69 Сигнал – это ...
- 70 Отметьте ресурс, где нельзя увидеть сигналы о зарождающемся тренда?
- 71 Драйвер тренда – это ...
- 72 Барьер развития тренда – это ...
- 73 Трендвотчинг – это ...
- 74 Трендсеттеры – это ...
- 75 Хайп – это ...
- 76 Какую мысль продвигают компании, вставшие на путь осознанного потребления и zero waste?
- 77 Фудшеринг – это ...
- 78 Тренд farm to table – это ...





- 79) Мультисенсорность – это ...
- 80) Фемвертайзинг – это ...
- 81) Чем не характерны поп ап проекты?
- 82) Коллаборация – это ...
- 83) Что не относится к целям коллаборации?
- 84) Самая популярная по кол-ву пользователей российская социальная сеть на момент март 2022?
- 85) Что не относится к бесплатным способам продвижения вконтакте?
- 86) Что не относится к платным способам продвижения вконтакте
- 87) Что не относится к успешному ведению бизнес сообщества вконтакте?
- 88) К актуальным инструментам в телеграмм для бизнеса не относятся:
- 89) К дополнительным каналам продвижения не относится:
- 90) Сторителлинг в продвижении – это ...
- 91) Задача сторителлинга – это
- 92) Минус чат ботов в маркетинге – это ...
- 93) Выберите один плюс чат ботов:
- 94) Геймификация – это ...
- 95) Гиперперсонализация – это ...
- 96) Ретаргетинг – это ...
- 97) Референс – это ...
- 98) УТП – это ...





- 99) Tone of voice – это ...
- 100) Сколько процентов пользователей доверяли брендовому контенту UGG по исследованиям Stackla.com? (этот вопрос добавили)
- 101) Маркетинг – это ...
- 102) Какие цели обслуживает маркетинг?
- 103) Маркетинг Микс 5P – это ...
- 104) Современный маркетинг должен ...
- 105) Бренд – это ...
- 106) Что не сможет сделать бренд для бизнеса?
- 107) В стратегию бренда не входит:
- 108) Бренд-платформа – это ...
- 109) Платформа бренда нужна для ...
- 110) Выберите рациональные преимущества бренда
- 111) Позиционирование бренда – это ...
- 112) Видение бренда – это ...
- 113) Инсайт целевой аудитории – это ...
- 114) Customer Journey Map – это ...
- 115) Выберите инструменты продвижения бренда для этапа «Осведомленность».
- 116) Ребрендинг – это ...
- 117) Предпосылкой для ребрендинга не является:
- 118) Бриф – это ...





- 119) Необязательный пункт, который должен включать в себя хороший бриф – это ...
- 120) Инструменты, которые не включает в себя маркетинговый календарь:
- 121) PR – это ...
- 122) Проекту не нужен/не поможет PR, когда ...
- 123) Новые медиа – это ...
- 124) Что не является отличием новых медиа от традиционных?
- 125) Новыми медиа не является ...
- 126) Интерактивности, которые нельзя использовать при работе с новыми медиа – это ...
- 127) Влияет ли лояльность гостей на PR успех проекта в индустрии гостеприимства?
- 128) Оперативно мониторить и отвечать на отзывы гостей и пользователей нельзя ...
- 129) Лидеры мнений – это ...
- 130) Кто не относится к условным категориям лидеров мнений?
- 131) Где проблематично искать блогеров?
- 132) Что допустимо при сотрудничестве с блогерами?
- 133) Наименее важное при брифинге блогера – это ...
- 134) Пиар – это ...
- 135) Наименее важный инфоповод в ресторане – это ...
- 136) Самый важный инфоповод для ресторана – это ...
- 137) Когда нужно заявлять в прессе об открытии ресторана?
- 138) Эффективен ли личный пиар и продвижение через личность шефа/собственника при продвижении ресторана?





- 139 В кризис нужно ...
- 140 К слову кризис наименее подходит ...
- 141 Тренд – это ...
- 142 Сигнал – это ...
- 143 Трендвочинг – это ...
- 144 Хайп – это ...
- 145 Чем хайп отличается от тренда?
- 146 Тенденция – это ...
- 147 Примером барьера трендов не является ...
- 148 Ярким потребительским трендом 2022 не является ...
- 149 Коллаборация – это ...
- 150 Выберите пункт, который не отвечает основным целям коллабораций.
- 151 Pop up проекты – это ...
- 152 UGS – это ...
- 153 Что из перечисленного не относится к поп-ап проектам?
- 154 Отметьте, что не относится к трендам продвижения на момент марта 2022
- 155 Как изменилось поведение пользователей соц сетей за последний год?
- 156 Какие самые популярные соц. сети остались после блокировки Инстаграм и Facebook на рекламном рынке?
- 157 Не востребованные функции телеграмм для бизнеса – это ...
- 158 Не востребованные инструменты Вконтакте для бизнеса – это ...





159

Сторителлинг – это ...

160

Наименее актуальный вид контента в 2022 году – это ...

