



PR-деятельность спортивной организации

- 1 PR - программа приобщения фитнес-инструкторов к PR-деятельности фитнес-клуба, включающая изучение их мнения по наиболее важным вопросам, относится к работе ... общественностью
- 2 Организация проведения мастер-классов звездами мирового фитнеса для фитнес-инструкторов характеризует PR как одну из функций ...
- 3 К функциям специалиста по PR в спортивной организации относится ...
- 4 PR-акция – это...
- 5 Специальное событие – это ...
- 6 Фандрейзинг – это ...
- 7 Если во время тренировки в фитнес-клубе клиент потерял сознание, то выступать от имени фитнес-клуба в СМИ должен ...
- 8 Встреча звезд мирового спорта с представителями СМИ, организованная для информирования общества по актуальным вопросам, – это ...
- 9 Позитивный имидж фитнес-клуба позволяет его клиентам ...
- 10 К задачам, решаемым с помощью PR, в спортивной организации относится ...
- 11 К внешней общественности спортивной организации относятся ...
- 12 ... относятся к внутренней общественности фитнес-клуба
- 13 Объем средств, выделяемых спортивной организацией на функционирование ее PR-подразделения зависит от ...
- 14 ... – это одна из функций PR – отдела фитнес-клуба
- 15 ... может входить в PR – департамент спортивной организации
- 16 К инструментам PR-программы по привлечению клиентов в фитнес-клуб относится ...





- 17 К инструментарию спортивных PR можно отнести ...
- 18 В обязанности пресс-аташе входит ...
- 19 При проведении очного прямого интервью ...
- 20 ... в первую очередь сказывается на имидже спортивной организации

