



PR-деятельность спортивной организации.это

- 1 Паблик рилейшнз – это ...
- 2 Паблик рилейшнз ставит своей целью ...
- 3 PR-деятельность можно обобщенно представить как ...
- 4 ... – это один из основных принципов деятельности паблик рилейшнз
- 5 К задачам, решаемым с помощью PR, в спортивной организации относится ...
- 6 К внешней общественности спортивной организации относятся ...
- 7 ... относятся к внутренней общественности фитнес-клуба
- 8 Специалист по паблик рилейшнз должен ...
- 9 К функциям специалиста по PR в спортивной организации относится ...
- 10 Система RACE – это ...
- 11 Проведение исследований в паблик рилейшнз предполагает обязательное ...
- 12 В PR- исследование входит ...
- 13 PR-исследования часто проводятся для ...
- 14 Проработка PR – акции начинается с определения...
- 15 ... осуществляется на этапе action
- 16 Под средствами коммуникации в PR понимаются ...
- 17 PR-акция – это...
- 18 Цель создания специального события – это ...





- 19 К инструментам PR-программы по увеличению посещаемости матчей футбольной команды относится ...
- 20 Мониторинг PR-программы – это ...
- 21 Полная оценка PR - программы – это ...
- 22 Фандрейзинг – это ...
- 23 К функциям пресс – центра спортивной организации относится ...
- 24 Пресс-релиз – это ...
- 25 Пресс-кит – это ...
- 26 Встреча звезд мирового спорта с представителями СМИ, организованная для информирования общества по актуальным вопросам, – это ...
- 27 Подготовка пресс-конференции включает в себя ...
- 28 Информационный повод – это ...
- 29 Позитивный имидж фитнес-клуба позволяет его клиентам ...
- 30 Основным элементом фирменного стиля спортивной организации – это ...
- 31 Объем средств, выделяемых спортивной организацией на функционирование ее PR-подразделения зависит от ...
- 32 ... – это одна из функций PR – отдела фитнес-клуба
- 33 ... может входить в PR – департамент спортивной организации
- 34 К инструментам PR-программы по привлечению клиентов в фитнес-клуб относится ...
- 35 К инструментарию спортивных PR можно отнести ...
- 36 В обязанности пресс-аташе входит ...
- 37 При проведении очного прямого интервью ...





- 38) ... в первую очередь сказывается на имидже спортивной организации
- 39) Паблсити – это ...
- 40) Пропаганда – это ...
- 41) Комплекс маркетинговых коммуникаций включает рекламу, ...
- 42) Одним из параметров оценки эффективности проведения PR-программы является ...
- 43) Конструирование корпоративного имиджа спортивной организации включает в себя ...
- 44) К этапам разработки имиджа спортивной организации относится ...
- 45) К направлениям деятельности спортивного PR-агентства относится ...

