



PR-деятельность в спорте.фис_БАК

- 1 PR – это ...
- 2 Паблик рилейшнз в спорте ставит своей целью ...
- 3 К технологиям развития PR-коммуникаций спортивных организаций в Интернете можно отнести ...
- 4 Установите соответствие:
- 5 Комплекс маркетинговых коммуникаций включает такие направления маркетинговой деятельности, как ...
- 6 Важнейшей задачей PR в системе менеджмента спортивной организации является ...
- 7 Вы – PR-менеджер спортивной организации А. Вас приглашает на работу по договору компания В – конкурент компании А. Вы не хотите терять работу в компании А и готовы сотрудничать с двумя работодателями одновременно. Допустима ли работа на конкурирующие компании и в каком случае? Существуют ли регламентирующие документы на этот счет и, если да, то какие?
- 8 Расставьте в правильной последовательности этапы подготовки и реализации PR-программы спортивной организации :
- 9 Маркетинговое исследование предполагает работу по сбору, обработке и анализу либо вторичной, либо первичной информации. Установите соответствие:
- 10 К инструментарию PR в спорте относят ...
- 11 PR-акция – это ...
- 12 Проработка PR-акции в спорте начинается с определения ...
- 13 Полная оценка PR-программы в спорте – это ...
- 14 Вы – PR-менеджер спортивно-оздоровительного клуба, который недавно открылся. Для более полной отстройки от конкурентов вы приняли решение о проведении включенного наблюдения. Для этого вам необходимо ...
- 15 Информационный повод – это ...





- 16 Встреча официальных лиц с представителями СМИ, организованная для информирования общества по актуальным вопросам спорта, – это ...
- 17 Брифинг – это ...
- 18 Вы – PR-менеджер малого предприятия по пошиву спортивных костюмов. Руководитель дал вам поручение усилить публикационную активность в СМИ. Оптимальным в этом случае является привлечение ...
- 19 Расставьте в правильной последовательности этапы воздействия имиджа на общественность:
- 20 Позитивный спортивный имидж позволяет организации:
- 21 Конструирование корпоративного имиджа спортивной компании включает в себя ...
- 22 Типовые ошибки, допускаемые в кризисной ситуации:
- 23 Установите соответствие между ситуациями в фитнес-индустрии и видами кризисов:

