Instagram маркетинг.ЦЗН

(1)	Личный бренд – это
2	Для чего необходим Личный бренд?
3	Что может Инстаграм маркетолог предлагать эксперту, создание контента не гармонирующего с его характером?
4	Что предпочтительно сделать, перед началом работы с экспертом?
5	Выберите правильные варианты написания имени в Инстаграм:
6	Что такое коммерческий бренд?
7	B2C - ?
8	Чего не должно быть в шапке профиля?
9	В чьи обязанности входит улаживать конфликт на коммерческом аккаунте?
10	B2B - ?
11	К какому виду бизнеса относится компания, деятельность которой предназначена для широких масс?
12	Что самое главное в работе с В2В сектором?
13	Соотнесите:
14	Что такое визуал?
15	Мудборд - это?
16	Личному блогу обязательно нужен профессиональный?
17	Что такое пресет?
18	Соотнесите процентное соотношение постов личного блога:









Соотнесите процентное соотношение постов коммерческого блога: Контент-план - это? Как можно сделать абзацы в инстаграм? Для чего хорошо использовать режим автора в Сторис? Те кто смотрят Сторис являются...? Как сделать Сторис интересными? Какая реклама, самая лучшая у блогера? Сторис разделяются на: развлекательные, рекламные? Сколько активных ссылок в инстаграм? Чем Сторителлинг отличается от Сторис? Для эффективности хештеги нужно...? Способы бесплатного продвижения инстаграм? Способы эффективного продвижения инстаграм Расшифруйте формулу AIDA. Чем марафон отличается от гивэвея Как можно избежать большого количества отписок после гивэвэя? Сколько призов лучше разыгрывать? К чему приведщет гивэвей? Для чего эти приложения - Fakelikeinfo, Livedune?

Что самое важное, есть у блогера?



38







- От чего зависит стоимость рекламы у блогера? Выберите несколько вариантов ответа.
- Что блогер не может гарантировать после рекламы:
- Какое из утверждений верно?
- Для чего лучше запускать таргетированную рекламу?
- Какое из действий не предлагает инстаграм, во время запуска рекламы?



