



Influence-маркетинг.фип_БАК(1/2)_н/с

- 1 Что является ключевым фактором при выборе инфлюенсера для рекламной кампании?
- 2 Какая основная причина эффективности рекламы с использованием инфлюенсеров?
- 3 Зачем бренды используют амбассадоров?
- 4 Что подразумевает успешная рекламная интеграция с блогером?
- 5 Сопоставьте понятия с их определениями:
- 6 Для каких продуктов Influence Marketing наименее эффективен в формате коротких видео в социальных сетях?
- 7 Что подразумевается под "нативностью" в Influence Marketing?
- 8 Какое преимущество Influence Marketing связано с количеством потенциальных клиентов?
- 9 Расположите типы блогеров по возрастанию размера аудитории:
- 10 К какому типу относится блогер, транслирующий свою повседневную жизнь?
- 11 Кто из перечисленных может быть иконой стиля, не являясь профессиональным стилистом?
- 12 Крупный блогер или известная личность, способствующий формированию положительного отношения к бренду и стимулирующий спрос на его продукцию, - это ...
- 13 Расположите этапы планирования интеграции с блогерами в правильной последовательности:
- 14 Создатели контента, транслирующие видео в режиме реального времени, - это ...
- 15 Какой способ работы с блогерами гарантирует оплату блогера только после принятия выполненного заказа рекламодателем?
- 16 Какой из методов работы с блогерами подразумевает использование блогера в качестве официального лица бренда в различных рекламных кампаниях, включая телевидение и наружную рекламу?





- 17) Какой аспект работы с блогерами через агентства считается одним из главных преимуществ?
- 18) Что является ключевым недостатком приобретения прав на рекламу у блогера?
- 19) В каких сферах наиболее часто используется метод приобретения прав на рекламу у блогера, согласно тексту?
- 20) Какой метод позволяет повысить вовлеченность блогера в продвижение товара?
- 21) Зачем важно проводить АВ-тестирование креативов перед масштабной рекламной кампанией?
- 22) Допустим, вы планируете рекламную кампанию для нового мобильного приложения для обработки фотографий. Какой тип блогера обеспечит наибольший охват среди целевой аудитории?
- 23) Представьте, что вы менеджер по маркетингу стартапа и вам необходимо быстро запустить рекламную кампанию в социальных сетях с ограниченным бюджетом. Какой способ взаимодействия с блогерами будет наиболее эффективным на начальном этапе?
- 24) Какое основное правило выбора площадки для рекламной интеграции?
- 25) Что является основным инструментом монетизации социальной сети?
- 26) Сопоставьте методы поиска блогеров с их описанием:
- 27) Для какого типа бизнеса особенно полезен поиск блогеров по геолокации?
- 28) Какие типы информации предоставляют сервисы Telemetr и TGStat?
- 29) Какой аспект блогера необходимо проверить перед сотрудничеством?
- 30) Какой сервис подходит для бесплатной аналитики ВКонтакте?
- 31) Для чего можно использовать сервисы аналитики социальных сетей помимо анализа собственного аккаунта?
- 32) Что необходимо использовать для корректного подсчета трафика на посадочную страницу?
- 33) Статистика, позволяющая точно определить, куда приземлялся трафик и сколько было переходов, - это ...





- 34) Какой показатель напрямую отражает вовлеченность и интересность видеоконтента?
- 35) Что является одним из первых признаков накрученных просмотров на YouTube?
- 36) Что является ключевым элементом, определяющим направление действий клиента?
- 37) Для достижения какой цели лучше использовать широко распространенных инфлюенсеров?
- 38) Расположите этапы процесса интеграции рекламы с блогером, используя готовые креативы, в правильном порядке:
- 39) Какой из способов интеграции предполагает наибольшее вовлечение рекламодателя в процесс разработки рекламы?
- 40) Какой главный плюс самостоятельного создания рекламной интеграции?
- 41) Что является минусом самостоятельного создания рекламной интеграции?
- 42) Расположите этапы создания рекламной интеграции в правильном порядке:
- 43) В чем преимущество сервиса Target Hunter?
- 44) Какой сервис помогает в оценке рекламных публикаций, размещенных блогерами?
- 45) Предположим, вы открываете кофейню в новом районе города и хотите привлечь локальную аудиторию. Какой метод поиска блогеров будет наиболее эффективным для вашей задачи?
- 46) Представьте такую ситуацию: вам нужно оценить, насколько успешно YouTube-блогер привлекает аудиторию органически. На какой показатель в статистике канала вам следует обратить внимание?
- 47) Какая организационно-правовая форма чаще всего встречается у крупных блогеров?
- 48) На ком лежит ответственность за уплату налогов при договоре возмездного оказания услуг с блогером?
- 49) Какой аспект НЕОБХОДИМО учитывать при разработке технического задания для блогера?





- 50) Какая стратегия размещения рекламы у нескольких блогеров наиболее эффективна для минимизации перенасыщения информации у аудитории?
- 51) Система, осуществляющая регистрацию креативов и договоров, сбор, хранение, структурирование и архивацию информации о рекламе, а также передачу этих данных в ЕРИР, - это ...
- 52) Какое из перечисленных ниже является основным требованием для регистрации рекламы в ОРД?
- 53) Система, аккумулирующая данные о рекламе из ОРД и передающая их надзорным органам, - это ...
- 54) Что такое "токен" в контексте маркировки рекламы?
- 55) Упорядочите этапы процесса маркировки рекламы после заключения договора:
- 56) Упорядочите этапы передачи данных о маркированной рекламе:
- 57) Когда вступил в силу Закон №347-ФЗ?
- 58) Сопоставьте типы рекламы с их характеристиками:
- 59) Что необходимо для рассылки SMS сообщений потенциальным клиентам без нарушения закона?
- 60) Для чего необходима функция разлокации актов в Яндекс.Директ?
- 61) Какой тип рекламы НЕ поддерживается Яндекс.Директ?
- 62) Что необходимо для размещения рекламы через MyTarget?
- 63) Какая информация нужна для заполнения, если вы являетесь конечным рекламодателем?
- 64) Провокационный, агрессивный заголовок, цель которого – привлечь внимание любой ценой, - это ...
- 65) Что такое tone of voice в контексте рекламного текста?
- 66) Что такое «скользящий копирайтинг»?
- 67) В каком временном промежутке читатель принимает решение о продолжении чтения рекламного текста после прочтения заголовка?





- 68) Рассмотрим компанию, которая размещает рекламу в Яндекс.Директе, используя разные форматы: контекстную рекламу на поиске, медийную рекламу на партнерских сайтах и видеорекламу. Что необходимо сделать для корректной отчетности по маркировке?
- 69) Допустим, вы планируете рекламную кампанию, охватывающую как ВКонтакте, так и Одноклассники. Какой рекламный инструмент вам лучше всего использовать для упрощения процесса маркировки и отчетности?
- 70) Соотнесите показатели с их определениями:
- 71) О чем свидетельствует высокий показатель ROI (более 100%)?
- 72) Для чего используются UTM-метки?
- 73) Трафик на сайт, пришедший по ссылкам с других ресурсов (например, после репоста, публикации обзора или упоминания на другом сайте), - это ...
- 74) Какой бесплатный сервис Яндекса используется для отслеживания реферального трафика?
- 75) Что может повлиять на отклонение фактической стоимости продажи от прогнозируемой?
- 76) Какой сервис помогает определить общий охват упоминаний бренда в сети?
- 77) Что позволяет оценить Coldtracking?
- 78) Как работает система колл-трекинга с динамическими номерами?
- 79) Для чего предназначен Яндекс World Start?
- 80) Сервисы Popstars и LiveDune:
- 81) Какой сервис позволяет оценить эффективность рекламной интеграции в Telegram и Messenger?
- 82) Какой сервис подходит для мониторинга упоминаний бренда в интернете и анализа репутации?
- 83) Что позволяет система сквозной аналитики?





- 84) Что следует проверить в первую очередь при продвижении продукта через блогера?
- 85) Сопоставьте элементы сайта с их функциями:
- 86) Что важно учитывать при использовании lead-магнитов?
- 87) Расположите этапы организации конкурса с блогером в правильном порядке:
- 88) Какую особенность следует учитывать при привлечении аудитории через конкурсы?
- 89) Для чего необходимо планировать вовлекающий контент во время проведения конкурса?
- 90) Что является ключевым фактором для повышения конверсии после перехода пользователей с рекламных площадок на сайт?
- 91) Предположим, вы хотите увеличить конверсию после рекламной интеграции с блогером. Что необходимо сделать для пользователей, перешедших по ссылке от блогера?
- 92) Допустим, вы планируете рекламную интеграцию с блогером, направленную на ваш сайт. Значительная часть аудитории блогера пользуется мобильными устройствами. На какой аспект вашего сайта вам следует обратить особое внимание при подготовке к рекламной кампании?
- 93) Что является ключевым фактором при выборе инфлюенсера для рекламной кампании?
- 94) Когда Influence Marketing является наиболее подходящей стратегией продвижения?
- 95) Какова основная цель использования брендами амбассадоров?
- 96) Что подразумевается под "направленностью" в контексте выбора блогера для Influence Marketing?
- 97) Сопоставьте понятия с их определениями:
- 98) В случае каких продуктов использование коротких видеороликов в социальных сетях с участием инфлюенсеров будет наименее результативным?
- 99) Что подразумевается под "нативностью" в Influence Marketing?





- 100) Какое преимущество Influence Marketing связано с количеством потенциальных клиентов?
- 101) Расположите типы блогеров по возрастанию размера аудитории:
- 102) К какому типу относится блогеры, которые получили популярность благодаря ведению своего блога?
- 103) К какому типу блогеров относятся знаменитые певцы, используемые в рекламных кампаниях?
- 104) Нишевые блогеры, часто являющиеся иконами стиля или трендсеттерами в определённой области, задающие модные тенденции своим образом жизни или выбором товаров, - это ...
- 105) Расположите этапы подготовки к Influence Marketing в правильном порядке:
- 106) Создатели контента, транслирующие видео в режиме реального времени, - это ...
- 107) Какой способ работы с блогерами гарантирует оплату блогера только после принятия выполненного заказа рекламодателем?
- 108) Какой из методов работы с блогерами подразумевает использование блогера в качестве официального лица бренда в различных рекламных кампаниях, включая телевидение и наружную рекламу?
- 109) Какой аспект работы с блогерами через агентства считается одним из главных преимуществ?
- 110) На какой стадии планирования необходимо учитывать возражения клиентов?
- 111) Что может произойти, если игнорировать качество продукта при рекламе через инфлюенсера?
- 112) Зачем важно проводить АВ-тестирование креативов перед масштабной рекламной кампанией?
- 113) Что является основным инструментом монетизации социальной сети?
- 114) Сопоставьте методы поиска блогеров с их описанием:
- 115) Какой формат контента активно развивает ВКонтакте?
- 116) Какие типы информации предоставляют сервисы Telemetr и TGStat?





- 117) Что отличает ВКонтакте от других социальных сетей, согласно тексту?
- 118) Какой сервис подходит для бесплатной аналитики ВКонтакте?
- 119) Какое преимущество может быть у агентств по работе с блогерами?
- 120) Что такое UTM-метка?
- 121) Какой из перечисленных признаков может указывать на накрутку просмотров на YouTube?
- 122) Статистика, позволяющая точно определить, куда приземлялся трафик и сколько было переходов, - это ...
- 123) Какой показатель напрямую отражает вовлеченность и интересность видеоконтента?
- 124) На что указывает низкий показатель ER (Engagement Rate)?
- 125) Что является ключевым элементом, определяющим направление действий клиента?
- 126) Какая цель лучше всего достигается с помощью нишевых инфлюенсеров из фитнес-индустрии, рекламирующих ПП-тортики?
- 127) Расположите этапы процесса интеграции рекламы с блогером, используя готовые креативы, в правильном порядке:
- 128) Какой из способов интеграции рекламы с блогером предполагает, что блогер самостоятельно разрабатывает рекламное сообщение, учитывая особенности своей аудитории и стиль ведения блога?
- 129) Что может затруднить сотрудничество с блогерами при самостоятельном создании интеграции?
- 130) Что является минусом самостоятельного создания рекламной интеграции?
- 131) Расположите этапы создания рекламной интеграции в правильном порядке:
- 132) Какой метод интеграции подразумевает предварительное A/B тестирование креативов на небольшой аудитории?
- 133) Что характерно для сотрудничества с микроинфлюенсерами?
- 134) На ком лежит ответственность за уплату налогов при договоре возмездного оказания услуг с блогером?





- 135) Зачем необходима сетка размещения рекламы у разных блогеров?
- 136) Какая стратегия размещения рекламы у нескольких блогеров наиболее эффективна для минимизации перенасыщения информации у аудитории?
- 137) Система, осуществляющая регистрацию креативов и договоров, сбор, хранение, структурирование и архивацию информации о рекламе, а также передачу этих данных в ЕРИР, - это ...
- 138) Какое из перечисленных ниже является основным требованием для регистрации рекламы в ОРД?
- 139) Система, аккумулирующая данные о рекламе из ОРД и передающая их надзорным органам, - это ...
- 140) Номер, присваиваемый креативу после его регистрации в ОРД, - это ...
- 141) Что из перечисленного точно не является рекламой согласно тексту?
- 142) В какой последовательности происходит взаимодействие участников при маркировке рекламы после заключения договора?
- 143) Какая из перечисленных организаций может быть надзорным органом, получающим данные из Единого реестра интернет-рекламы?
- 144) Сопоставьте типы рекламы с их характеристиками:
- 145) Для чего необходима функция разлокации актов в Яндекс.Директ?
- 146) Что покрывает Яндекс.Директ на данный момент в российском интернете?
- 147) Какой подход к общению с клиентом наиболее эффективен?
- 148) Какая информация нужна для заполнения, если вы являетесь конечным рекламодателем?
- 149) Провокационный, агрессивный заголовок, цель которого – привлечь внимание любой ценой, - это ...
- 150) Какие конструкции следует избегать в рекламном тексте?
- 151) Что такое «скользящий копирайтинг»?





- 152) Зачем в рекламном тексте нужно приводить кейсы?
- 153) Какой показатель НЕ прямо измеряет эффективность рекламной кампании?
- 154) О чем свидетельствует высокий показатель ROI (более 100%)?
- 155) Какой показатель отражает вовлеченность аудитории (engagement rate)?
- 156) Трафик на сайт, пришедший по ссылкам с других ресурсов (например, после репоста, публикации обзора или упоминания на другом сайте), - это ...
- 157) Какой бесплатный сервис Яндекса используется для отслеживания реферального трафика?
- 158) Что может повлиять на отклонение фактической стоимости продажи от прогнозируемой?
- 159) Что происходит с номером телефона в системе колл-трекинга, если пользователь не совершил звонок?
- 160) Что позволяет оценить Coldtracking?
- 161) Инструменты, используемые для привлечения потенциальных клиентов (лидов), - это ...
- 162) Что позволяют анализировать сервисы Popstars и LiveDune?
- 163) Для чего предназначен Яндекс World Start?
- 164) Какой из перечисленных инструментов является бесплатным?
- 165) Какие сервисы используются для поиска и анализа блогеров?
- 166) Какой сервис подходит для мониторинга упоминаний бренда в интернете и анализа репутации?
- 167) Что является ключевой особенностью системы сквозной аналитики?
- 168) Сопоставьте элементы сайта с их функциями:
- 169) Какая стратегия использования лид-магнитов наиболее эффективна?





- 170) Расположите этапы организации конкурса с блогером в правильном порядке:
- 171) Какую особенность следует учитывать при привлечении аудитории через конкурсы?
- 172) Какова основная цель публикации вовлекающего контента во время проведения конкурса?
- 173) Допустим, вы менеджер по маркетингу небольшой компании, производящей экологически чистые продукты питания. Какой тип блогера вы выберете для продвижения на начальном этапе с учетом ограниченного бюджета и необходимости точечного охвата целевой аудитории?
- 174) Предположим, вы представляете небольшой интернет-магазин и хотите провести рекламную кампанию с участием нескольких микроинфлюенсеров. Какой вариант сотрудничества будет наиболее экономичным и удобным в управлении?
- 175) Допустим, вы управляете небольшой компанией, специализирующейся на продаже редких сортов чая. Вы хотите найти блогеров, которые разбираются в этой теме и могут заинтересовать свою аудиторию вашим продуктом. Какой метод поиска будет наиболее точным?
- 176) Представьте такую ситуацию: вам нужно оценить, насколько успешно YouTube-блогер привлекает аудиторию органически. На какой показатель в статистике канала вам следует обратить внимание?
- 177) Предположим, вы – маркетолог, работающий с несколькими клиентами, и используете один рекламный кабинет в Яндекс.Директе для управления всеми кампаниями. Что вам необходимо сделать, чтобы соответствовать требованиям маркировки рекламы?
- 178) Допустим, вы планируете рекламную кампанию, охватывающую как ВКонтакте, так и Одноклассники. Какой рекламный инструмент вам лучше всего использовать для упрощения процесса маркировки и отчетности?
- 179) Допустим, вы хотите повысить конверсию на сайте, на который идет трафик из рекламной интеграции с блогером. Какой инструмент поможет быстро предоставить посетителю информацию о продвигаемом продукте и специальном предложении, не заставляя его искать информацию самостоятельно на сайте?





180

Допустим, вы планируете рекламную интеграцию с блогером, направленную на ваш сайт. Значительная часть аудитории блогера пользуется мобильными устройствами. На какой аспект вашего сайта вам следует обратить особое внимание при подготовке к рекламной кампании?

