



HR-бренд.sa_HРБП

- 1 Современный брендинг зародился в...
- 2 Понятие «бренд работодателя» появился в...
- 3 Ключевая идея бренда работодателя...
- 4 Бренд работодателя направлен на...
- 5 Неверно, что HR-бренд решает задачу...
- 6 eNPS (Employee Net Promoter Score) - это
- 7 Амбассадоры компании – это сотрудники, которые...
- 8 Неверно, что одним из основных приоритетов при выборе работы является...
- 9 Приоритеты кандидата, которые наиболее ценны для работодателя, - это...
- 10 EVP – это...
- 11 Неверно что, чтобы понять, отличается ли EVP компании на рынке труда от конкурентов, нужно:
- 12 Этап работы с брендом, на котором определяются цели и KPI проекта, целевая аудитория, называется...
- 13 Неверно, что этап позиционирования бренда включает в себя...
- 14 Гипотезы EVP проверяются на этапе разработки бренда...
- 15 На этапе реализации плана продвижения HR-бренда необходимо достичь...
- 16 Неверно, что в рабочую группу по развитию бренда работодателя входят...
- 17 Оптимальное количество членов рабочей группы по развитию бренда работодателя...





- 18) Если в компании нет выделенного менеджера по работе с брендом работодателя, следует выделить специалиста, который в течение года будет уделять этому направлению...
- 19) Неверно, что источником данных для разработки EVP является...
- 20) Неверно, что для исследования бренда работодателя целевой аудиторией является:
- 21) Неверно, что общей метрикой бренда работодателя является...
- 22) Net Hiring Score – это цифровой инструмент для оценки...

