



Google AdWords.

- 1 Адрес страницы в интернете обозначается как ...
- 2 Как называется посетитель, совершивший целевое действие на сайте?
- 3 ... – это процент посещений, за которые пользователи просмотрели всего одну страницу и не совершили других действий в течение 15 сек.
- 4 Неверно, что к видам целей в Google AdWords относится ...
- 5 Стоимость целевого действия на сайте определяется параметром ...
- 6 Стоимость оформления заказа на сайте определяется параметром ...
- 7 Подсчет стоимости лида ведется по формуле «Затраты на рекламу / Количество ...»
- 8 Подсчет стоимости оформления заказа на сайте ведется по формуле «Затраты на рекламу / Количество ...»
- 9 В ряду программ и сервисов, полезных для рекламы в Google AdWords, можно назвать ...
- 10 Сервис Key Collector полезен для ...
- 11 Счетчик на сайт используется для ...
- 12 Код Google Analytics нужно установить ..., чтобы получать статистику
- 13 Ремаркетинг в Google AdWords нужен для ...
- 14 ... позволяет узнать, сколько человек заинтересовалось объявлением, то есть нажали на него и перешли на сайт
- 15 Если вы хотите тратить на кампанию 6080 руб. в месяц, то в этом случае подойдет вариант бюджета «...»
- 16 Конверсия – это ...
- 17 Чтобы получать больше кликов с мобильных устройств, рекламодателю нужно выбрать ...





- 18 Рекламодателю, который владеет местной сетью ресторанов, в кампании следует использовать такой тип расширений, как «...»
- 19 Для привлечения пользователей мобильных устройств следует ...
- 20 В сервисе Google Analytics можно узнать ...
- 21 Неверно, что к типам соответствия в Google AdWords относится ...
- 22 Для ключевых слов в Google AdWords наиболее подходит ...
- 23 ... соответствие в Google AdWords будет показываться, если в запросе есть слово с опечатками, синоним, похожее словосочетание
- 24 Когда тематика очень узкая (малое количество поисковых запросов), нужно использовать в Google AdWords ...
- 25 ... – это особый тип ключевого слова, который останавливает показ рекламного объявления
- 26 ... – это то, что пользователь вводит в поисковой строке Google
- 27 Сервис Yandex WordStat нужен для ...
- 28 Если появился статус «Мало показов», нужно ...
- 29 ... – это слова или словосочетания, которые определяют, кому будет показано ваше объявление
- 30 С помощью планировщика ключевых слов можно определить ...
- 31 ... – это группа людей, которые вероятнее всего заинтересуются предложением и закажут конкретный товар или услугу
- 32 ... – это выдающаяся характеристика товара или бренда, на основе которой маркетологи выстраивают рекламную кампанию
- 33 Неверно, что ... относится к принятой в практике маркетинга модели потребительского поведения AIDA
- 34 В рекламном объявлении Google AdWords – ...
- 35 В Google AdWords можно добавлять ... URL
- 36 Неверно, что к видам объявлений в Google AdWords относится ... объявление





- 37) Длина одного заголовка должна быть не более ... символов
- 38) Длина описаний в объявлениях Google AdWords должна быть не более ... символов
- 39) Количество конечных URL, которые можно добавить в объявление Google AdWords, – ...
- 40) Количество объявлений, которые можно создать на одну группу объявлений, – ...
- 41) ... – это параметры (переменные), содержащие дополнительные данные, которые добавляются к URL целевой страницы
- 42) Utm_source в классификации UTM-меток означает «...»
- 43) Utm_content в классификации UTM-меток означает «...»
- 44) Utm_term в классификации UTM-меток означает «...»
- 45) Utm_medium в классификации UTM-меток означает «...»
- 46) ... – это сервис-генератор UTM от Google
- 47) Позиции в аукционе Google Adwords зависят от ...
- 48) ... – это оценка релевантности ваших объявлений, ключевых слов и целевой страницы для пользователя
- 49) Показатель качества в Google AdWords измеряется по шкале ...
- 50) Utm_campaign в классификации UTM-меток означает «...»
- 51) ... – это инструмент, который позволяет показывать рекламу на поиске пользователям из аудитории ремаркетинга
- 52) В ... можно настроить списки ремаркетинга для рекламы
- 53) Срок хранения данных в списке ремаркетинга Google AdWords – до ...
- 54) Минимальное количество активных пользователей, которые должны быть в списке ремаркетинга, – ...
- 55) Автоматически генерируемые на основе контента сайта (ключевых слов) или фида объявления в Яндекс.Директе и Google AdWords – это ...





- 56 Показатель PTR определяется по формуле «...»
- 57 ... – это параметры, которые заключены в фигурные скобки {} (когда поиск выдает ваше объявление, параметр заменяется динамическим текстом)
- 58 Динамические объявления больше всего подходят ...
- 59 ... – это количество показов объявления, в котором указан номер Google
- 60 ... – это функция, которая будет показывать сколько осталось времени до какого-либо события
- 61 Контекстно-медийная сеть, являющаяся партнерской сетью Google AdWords, – это ...
- 62 Сервис ... позволяет зарабатывать на размещении рекламы
- 63 Неверно, что к виду таргетинга в контекстно-медийной сети (КМС) можно отнести ...
- 64 ... – это объявления, где можно размещать различные ресурсы, в том числе видео, изображения и карты
- 65 В аудиториях интересов и ремаркетинга при настройке контекстно-медийной сети (КМС) можно выбрать ...
- 66 Максимальное количество символов для поля «Путь» в отображаемом URL – ...
- 67 Максимально в отображаемом URL можно использовать ... «Путь»
- 68 ... на ключевые слова необходимо использовать для настройки контекстно-медийной сети (КМС)
- 69 Для настройки контекстно-медийной сети (КМС) необходимо использовать ... ключевые слова
- 70 Настроить видеобаннеры на поисковую рекламную компанию в Google Adwords ...
- 71 Перекрестный таргетинг в контекстно-медийной сети (КМС) используется ...
- 72 Чтобы добавить адрес в рекламное объявление Google AdWords, его нужно связать с ...
- 73 Реклама Gmail настраивается в ...





- 74 Неверно, что при настройке рекламной кампании в Gmail можно использовать таргетинг ...
- 75 Длительность объявлений заставок на YouTube составляет ...
- 76 Реклама TrueView Video Discovery показывается ...
- 77 Реклама объявления заставки показывается ...
- 78 Реклама TrueView in Stream показывается ...
- 79 Деньги за показ рекламы TrueView in Stream списываются, когда пользователь просмотрел рекламу не менее ... или кликнул по рекламе
- 80 Пропустить объявления-заставки в рекламе YouTube ...
- 81 Неверно, что реклама торговых кампаний Google AdWords показывается ...
- 82 Права на Google Merchant Center можно подтвердить через ...
- 83 ... – это единый доступ ко всем аккаунтам Google Merchant и быстрая регистрация новых
- 84 ... – это источник данных, обязательный для показа объявлений с вашими товарами
- 85 Для того чтобы получить расширение объявления с рейтингом в Google AdWords, ...
- 86 Неверно, что ... являются запрещенным контентом при запуске рекламы в Google Merchant
- 87 В Google Merchant можно продавать ...
- 88 Неверно, что ... может стать причиной отклонения фида в Google Merchant
- 89 ... – это когда вы перешли на сайт, посмотрели товар, но не купили его, и после этого реклама данного товара преследует вас на других сайтах
- 90 ... – это сервис, позволяющий загружать данные о товарах для их последующего использования в Google Покупках, рекламных объявлениях и Гугл Поиске для интернет-магазинов

